



# UNIVERSITAS GADJAH MADA

Terakreditasi A berdasarkan Keputusan BAN-PT No. 5241/SK/BAN-PT/Akred/PT/XII/2017

## I J A Z A H

Menyatakan bahwa

**Dwi Martiyanti**

lahir di Purworejo pada tanggal 14 Maret 1983 dengan Nomor Induk Kependudukan 6471055403830005,  
diterima pada bulan Agustus tahun 2016 dengan Nomor Induk Mahasiswa 16/405191/SEK/00570.

Yang bersangkutan telah menyelesaikan studi, memenuhi seluruh syarat pendidikan Doktor pada  
Program Studi Doktor Ilmu Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

dan dinyatakan lulus pada tanggal 7 Desember 2021 sehingga kepadanya diberikan gelar

**Doktor (Dr.)**

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Diterbitkan di Yogyakarta, tanggal 26 Januari 2022

Dekan

Prof. Dr. Didi Achjari, S.E., M.Com., Akt.



Rektor

Prof. Ir. Panut Mulyono, M.Eng., D.Eng., IPU, ASEAN Eng.





**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**TRANSKRIP NILAI**  
**ACADEMIC TRANSCRIPT**

Nama : Dwi Martiyanti  
Name

Tempat Lahir : Purworejo  
Place of Birth

Nomor Induk Mahasiswa : 16/405191/SEK/00570  
Student Number

Tanggal Lahir : 14/03/1983  
Date of Birth

Jenjang : Doktor  
Degree : Doctor

Nomor Ijazah : 610012022000026  
Graduation Certificate Number

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis  
Faculty : Economics and Business

Tanggal Diterima : 08/08/2016  
First Enrollment

Program Studi : Doktor Ilmu Manajemen  
Study Program : Doctor in Management

Tanggal Lulus : 07/12/2021  
Passing Date

No	Kode Code	Mata Kuliah	Courses	SKS Credit	Nilai Grade
1	EMA7111	Metodologi Penelitian II	Research Methodology II	3	B+
2	MAN5502	Analisis Data Multivariat	Multivariate Data Analysis	3	A-
3	MAN7101	Teori Organisasi	Organization Theory	3	B+
4	MAN7103	Statistika	Statistics	3	A-
5	MAN7104	Industrial Organization	Industrial Organization	3	A/B
6	MAN7105	Metodologi Penelitian I	Research Methodology I	3	A-
7	MAN8203	Sains Keperilakuan	Behavioral Science	3	B+
8	MAN8204	Teori Pemasaran	Marketing Theory	3	B+
9	MAN8205	Seminar Riset Perilaku Konsumen	Seminar in Consumer Behavior Research	3	A
10	MAN8206	Penelitian Pemasaran	Marketing Research	3	A
11	MAN8210	Riset Literatur	Literature Research	3	A
12	MAN8211	Pengembangan Desain Riset	Research Design Development	3	A-
13	MAN 8209	Workshop Metoda Riset	Research Method Workshop	3	A-

Jumlah SKS : 39  
Number of Credits

Indeks Prestasi Kumulatif : 3.63  
Cumulative Grade Point Average

Predikat : Sangat Memuaskan  
Predicate : Excellent

Keterangan Nilai  
Explanation of Grades

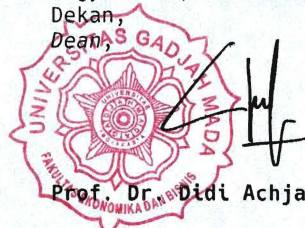
A : 4	C+ : 2.25
A- : 3.75	C : 2
A/B : 3.5	C- : 1.75
B+ : 3.25	C/D : 1.5
B : 3	D+ : 1.25
B- : 2.75	D : 1
B/C : 2.5	E : 0

Disertasi  
Konsep Keterhubungan Konsumen-Merek pada Perilaku Keterikatan Pelanggan di Media Sosial: Perspektif Teori Keterlekatan

Dissertation  
The Concept of Consumer-Brand Relationship on Customer Engagement Behavior on Social Media: Perspective of Attachment Theory

Yogyakarta, 26/01/2022

Dekan,  
Dean,



Prof. Dr. Didi Achjari, S.E., M.Com., Akt.

---- Akhir Transkrip (End of Transcript) ----

