

Browser tabs: BKD - la, (7) Wha, jiam un, JNF Archives, JNF Analisis, JNF Analisis, Priyo 6, priyo 6.

Not secure | <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIAM/article/view/6617>

JIAM | JURNAL ILMU AKUNTANSI MULAWARMAN

HOME ABOUT LOGIN REGISTER SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS CONTACT

Home > Vol 6, No 4 (2021) > Muspirawati

Analisis penerimaan pajak reklame

Muspirawati Muspirawati, Iskandar Iskandar, Raden Priyo Utama

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Penyerahan Pajak Daerah serta Bagaimana Laju Pertumbuhan Pajak Reklame selama Tahun 2013 – 2018. Teknik Analisis Data yang digunakan adalah analisis efektivitas, kontribusi pajak reklame, dan laju pertumbuhan pajak reklame. Data yang diteliti adalah data realisasi penyerahan pajak reklame tahun 2013 – 2018, dan data target penyerahan pajak reklame dari tahun 2013 -2018 Hasil Penelitian menunjukkan Bahwa Tingkat Efektivitas Pajak Reklame Kota Samarinda dari Tahun 2013 – 2018 sangat Efektif dengan rata-rata mencapai 101% per tahun, Kontribusi pajak reklame rata-rata mencapai 2% per tahun, Dan Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kota Samarinda dari tahun 2013 -2018 tergolong sangat rendah dengan rata-rata 6,6%.

Keywords

Pajak reklame; efektivitas; kontribusi; laju pertumbuhan

References

[Template](#)

Windows taskbar icons: File Explorer, Search, Task View, Edge, Word, PowerPoint, Outlook, Teams, OneDrive, Office, and system tray icons.

References

Ansyad, Lincoln. (1999). Pengantar dan Pembangunan Ekonomi Daerah. BPFE Yogyakarta.

Bimby, I. Wiyani, Putra, Noviana, Sujana, Edy, & Purnamaswati, I. Gudi, Ayu. (2017). Analisis Efektivitas Penerimaan dan Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Gianyar Tahun 2014-2016, 1(2).

Heriy, Purwono. (2010). Dasar-Dasar Perpajakan dan Akuntansi Pajak. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Intan, Triki, Lengkon, Meylani, Ilat, Ventje, Wengkar, Anneke. (2015). Analisis Potensi dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bitung, 15(04), 89-99.

Kusuma, Dewi Septiana. (2015). Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Salatiga, 43-54.

Nurhayati, Beta Ahok Alpa. (2016). Analisis Pajak Reklame Serta Kontribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Pemerintah Daerah Kabupaten Tolak Huku, (3), 1-4.

Nurula, Chidyasari. (2017). Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Surabaya, 1-24.

Mardiasno. (2013). Perpajakan. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Redyanti Kibandeha, Helnce, R. N. Wokas. (2016). Analisis Efektivitas, Kontribusi dan Potensi Pajak Reklame dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Mubagu, 4(1), 1461-1472.

Salmari, Jumali, Basuki. (2014). Efektivitas Pungutan pajak Reklame Terhadap Keuangan Daerah Kabupaten Batang Hari Tahun 2010-2014, (2008), 195-204.

Samsudin, Azhari. Aziz. (2015). Perpajakan Indonesia keuangan, pajak dan Retribusi Daerah. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.

Sarundayang, Markus Stenny. (2018). Analisis potensi dan efektivitas penerimaan pajak reklame di Kota Manado, 13(2), 273-281.

Sihawan, P. Marhot. (2011). Pajak Daerah dan Retribusi. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.

Suryani, Kusiyah, Eny, B. (2015). Efektivitas Pajak Reklame Terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kota Surakarta, 12(02).

Triantoro, Arlan. (2010). Efektivitas pemungutan pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah di kota bandung, 1-24.

Wulayo. (2011). Perpajakan Indonesia Edisi 10 Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.

Widayaningih, Arstanti. (2007). Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Periode Tahun 2001 - 2007, 2007, 1-12.

Wijayanti Reka, Shodik Askandar, Moor, & Amri, Moh. (2017). Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Malang (Studi Kasus di Badan Pelayanan Pajak Daerah (BP2D) Kota Malang), 14-27.

<https://bapenda.samarindakota.go.id/>

 **Template of Paper**

 **Panduan Submit**





CURRENT ISSUE



KEYWORDS

Efektivitas Harga pokok produksi Kherja kesugihan Laporan Keuangan Laporan keuangan Leverage Likuiditas Profitabilitas Rasio likuiditas SAK ETAP efektivitas kepemilikan institusional kinerja kinerja keuangan komersial independen leverage likuiditas nilai perusahaan profitabilitas rasio solvabilitas ukuran perusahaan

ARTICLE TOOLS

-  Print this article
-  Indexing metadata
-  How to cite item
-  Email this article [open](#)