



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Rina Juwita  
Assignment title: Artikel Jurnal  
Submission title: ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SOSIAL  
File name: ejournal\_Nur\_hermiyati\_fix\_12-24-21-03-15-27.pdf  
File size: 284.34K  
Page count: 12  
Word count: 3,734  
Character count: 24,380  
Submission date: 20-Jan-2022 02:44PM (UTC+0700)  
Submission ID: 1744645587

eJournal Ilmu Komunikasi, 2021, 9 (4): 27-38  
ISSN 2502-5961 (Cetak), ISSN 2502-597X (Online), ejournal.ikom.fkip-ummul.ac.id  
© Copyright 2017

### ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI MEDIA SOSIAL IBU RUMAH TANGGA DI KOTA SAMARINDA

Nur Hermiyati<sup>1</sup>, Rina Juwita<sup>2</sup>, Kheyene Molekandella Boer<sup>3</sup>

#### Abstrak

Literasi media merupakan aktivitas edukasi yang sangat penting untuk dilakukan saat ini agar masyarakat mampu mendekonstruksi konten media massa yang kerap kali tidak memberikan pesan yang mendidik khususnya terhadap ibu rumah tangga yang merupakan kaum yang rentan terhadap pemberitaan hoax apabila tidak diimbangi dengan kemampuan literasi media. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui kemampuan literasi media sosial yang dimiliki ibu rumah tangga di Kota Samarinda khususnya pada RT. 32 Kelurahan Sidodadi. Fokus penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan dianalisis dengan konsep Individual Competence Framework yang membagi kemampuan literasi media menjadi 2 kemampuan yakni: personal competence dan social competence. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yakni model interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian ini menunjukkan kemampuan literasi media ibu rumah tangga di RT. 32 Kelurahan Sidodadi beragam namun didominasi pada kemampuan yang masih pada kategori basic. Pada indikator personal competence beberapa ibu rumah tangga masih belum menguasai penggunaan media sosial secara mandiri dan memahami setiap fungsi instrument yang ada, selanjutnya masih pada indikator yang sama, ibu rumah tangga juga belum melakukan analisa mendalam ketika menemukan konten ataupun informasi di media sosial miliknya dan juga mayoritas belum mengetahui mengenai regulasi yang berkaitan dengan penggunaan media sosial, dan selanjutnya pada indikator social competence, ibu rumah tangga masih kurang partisipatif dalam berinteraksi di media sosial serta belum mampu membuat konten media yang tujuan pembuatannya untuk kepentingan orang banyak serta menggunakan kreatifitas yang tinggi.

**Kata Kunci** : Literasi Media, Ibu Rumah Tangga, Media Sosial.

<sup>1</sup> Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Email: Nurhermiyati30@gmail.com

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II dan Staf Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.