

PERAN WIRAUSAHA

DALAM PENGEMBANGAN

UMKM DAN DESA WISATA

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta
Pasal 1:

1. Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang undangan.

Pasal 9:

2. Pencipta atau Pengarang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan a.Penerbitan Ciptaan; b.Penggunaan Ciptaan dalam segala bentuknya; c.Penerjemahan Ciptaan; d.Pengadaptasian, pengaransemen, atau pentrasformasian Ciptaan; e.Pendistribusian Ciptaan atau salinan; f.Pertunjukan Ciptaan; g.Pengumuman Ciptaan; h.Komunikasi Ciptaan; dan i. Penyewaan Ciptaan.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Ana Noor Andriana

PERAN WIRAUSAHA DALAM PENGEMBANGAN UMKM DAN DESA WISATA



Penerbit Lakeisha
2021

PERAN WIRAUSAHA DALAM PENGEMBANGAN UMKM DAN DESA WISATA

Penulis:

Ana Noor Andriana

Editor : Andriyanto

Layout : Yusuf Deni Kristanto

Desain Cover : Tim Lakeisha

Cetak I Juli 2021

14,8 cm × 21 cm, 76 Halaman

ISBN : 978-623-6322-64-2

Diterbitkan oleh Penerbit Lakeisha
(Anggota IKAPI No.181/JTE/2019)

Redaksi

Jl. Jatinom Boyolali, Srikaton, Rt.003, Rw.001,

Pucangmiliran, Tulung, Klaten, Jawa Tengah

Hp. 08989880852, Email: penerbit_lakeisha@yahoo.com

Website : www.penerbitlakeisha.com

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit

PRAKATA

Wirusaha memiliki peran penting dalam pengembangan UMKM dan pengembangan desa wisata yang ada di daerahnya. Pengembangan UMKM memiliki berbagai aspek, antara lain, yaitu: aspek pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, produksi dan operasional. Masing-masing aspek perlu ditingkatkan dalam berbagai kesempatan. Upaya peningkatan aspek pengembangan UMKM ini dilakukan dalam rangka untuk memajukan usaha agar lebih baik lagi ke depannya. Semakin banyaknya usaha-usaha yang berkembang dalam suatu daerah maka akan semakin meningkatkan jumlah UMKM yang ada pada daerah tersebut.

Melalui pengembangan UMKM tersebut dapat pula mendukung daerah-daerah yang memiliki tempat wisata. Pergerakan UMKM pada lokasi wisata diharapkan dapat meningkatkan potensi pengembangan desa wisata untuk ke depannya. Inovasi-inovasi yang dilakukan melalui pelaku UMKM pada usahanya

juga dapat berpotensi meningkatkan kesejahteraan masyarakat pada daerah tersebut. Perkembangan ide dan inovasi pada UMKM tidak terlepas dari adanya proses pendampingan UMKM

Pendampingan UMKM sebagai solusi untuk memberikan pemahaman dalam persiapan menumbuhkan inovasi-inovasi baru hingga semakin bertumbuhnya suatu usaha. Proses pendampingan UMKM memerlukan manajemen agar terlaksananya setiap kegiatan yang sudah direncanakan dengan menghasilkan pencapaian dari sebuah sasaran atau target pendampingan. Semoga dengan adanya buku ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam pengembangan UMKM dan desa wisata.

Ana Noor Andriana

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I KEWIRAUSAHAAN	1
Pengertian Kewirausahaan	1
Tujuan Kewirausahaan.....	2
Manfaat Kewirausahaan.....	3
Karakteristik Wirausahawan	4
Keberhasilan Usaha.....	4
Indikator Keberhasilan Usaha.....	6
BAB II PARIWISATA DAN DESTINASI WISATA	8
Pengertian Pariwisata.....	8
Jenis-Jenis Pariwisata.....	9
Pengertian Destinasi Wisata.....	11
Pengembangan Destinasi Wisata	12
BAB III PENDAMPINGAN UMKM	17
Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	17
Pendampingan UMKM Mitra Konveksi Samarinda.....	18

Pelatihan Digital Marketing di UMKM Mita Konveksi Samarinda	30
Peningkatan Kesadaran Kesehatan Karyawan UMKM Mitra Konveksi Samarinda	48
Pelatihan Manajemen Administrasi Hukum Bisnis (Kontrak Jual Beli Pemesanan).....	55
BAB IV PERAN WIRAUSAHA	68
DAFTAR PUSTAKA	70
TENTANG PENULIS	76

Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, keterampilan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi risiko yang mungkin dihadapinya. Kewirausahaan merupakan suatu disiplin ilmu tersendiri, memiliki proses sistematis, dan dapat diterapkan dalam bentuk penerapan kreativitas dan keinovasian (Suryana, 2013). *Entrepreneurship* adalah suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri Anda untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal (baik) sehingga bisa meningkatkan taraf hidup Anda di masa mendatang (Hendro, 2011).

Kewirausahaan adalah sebuah pengetahuan yang merupakan hasil uji coba di lapangan, dikumpulkan,

diteliti, dan dirangkai sebagai sumber informasi yang berguna bagi orang lain yang membutuhkannya sehingga kewirausahaan bisa digunakan ke dalam disiplin ilmu baik itu yang bersifat teori maupun bersifat empiris (Hendro, 2011). Kewirausahaan adalah suatu ilmu yang mengkaji tentang pengembangan dan pembangunan semangat kreativitas serta berani menanggung risiko terhadap pekerjaan yang dilakukan demi mewujudkan hasil karya tersebut (Fahmi, 2013).

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan merupakan suatu proses pengembangan kreativitas dan inovasi yang ada dalam diri untuk menciptakan suatu hal yang baru dan unik yang tentunya bernilai dan bermanfaat bagi diri sendiri maupun bagi orang lain.

Tujuan Kewirausahaan

Dalam berwirausaha tentunya terdapat berbagai tujuan yang ingin dicapai dan tidak hanya sebatas mencari keuntungan semata. Menurut Kamil (2012), tujuan kewirausahaan adalah:

- a. Mewujudkan gagasan inovatif dari seseorang dalam bidang usaha
- b. Menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dalam bidang usaha

Secara umum banyak sekali definisi yang dikemukakan oleh para ahli, mengenai kewirausahaan. Di bawah ini akan saya kemukakan beberapa pendapat tersebut, yang diambil dari berbagai sumber. Harvey Leibenstein (1968, 1979) mengemukakan, kewirausahaan mencakup kegiatan-kegiatan yang dibutuhkan untuk menciptakan atau melaksanakan perusahaan pada saat semua pasar belum terbentuk atau belum teridentifikasi dengan jelas, atau komponen fungsi produksinya belum diketahui sepenuhnya.

Menurut Penrose (1963), kegiatan kewirausahaan mencakup identifikasi peluang-peluang di dalam sistem ekonomi. Kapasitas atau kemampuan manajerial berbeda dengan kapasitas kewirausahaan. Adapun menurut

Frank Knight (1921), wirausahawan adalah orang yang mencoba untuk memprediksi dan menyikapi perubahan pasar. Definisi ini menekankan pada peranan wirausahawan dalam menghadapi ketidakpastian pada dinamika pasar. Seorang wirausahawan disyaratkan untuk melaksanakan fungsi-fungsi manajerial mendasar seperti pengarahan dan pengawasan.

Berdasarkan proses pendampingan UMKM baik dalam aspek pemasaran, keuangan, sumber daya manusia dan operasional UMKM, didapatkan hasil antusiasme pelaku usaha dalam hal ini sebagai wirausahawan, pemilik usaha sebagai wirausahawan dapat menemukan masalah-masalah yang terjadi pada usahanya. Hal tersebut disampaikan pada kegiatan pendampingan melalui program KKN Universitas Mulawarman.

Pendampingan ini bertujuan untuk memberikan solusi-solusi terkait permasalahan yang ditemukan. Sehingga harapannya dapat dilanjutkan dan masalah yang akan datang dapat diminimalisir dengan pemahaman yang telah diterima saat pendampingan. Kemudian harapannya pelaku UMKM dapat terus tumbuh dan berkembang melalui ide-ide, inovasi-inovasi yang dilakukan dengan menyesuaikan perkembangan zaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianus Meliala. (1993). *Praktik Bisnis Curang*, Pustaka Sinar Harapan.
- Agustina Prativi Nugraheni, O. L. (2020). Strategy Of Smes In The Covid-19 Pandemic Period. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*.
- Anggareni,Vinsensia. (2020). Strategi pemulihan UMKM pada masa new normal dan Industri 4.0. Pontianak: Universitas Tanjungpura
<http://pascasarjanafe.untan.ac.id>
- Alinsari, N. (2021). Peningkatan Literasi Keuangan pada UMKM melalui Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana. *Magistrorum et Scholarium: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 256–268.
<https://doi.org/10.24246/jms.v1i22020p>
- Artha, B., Kewirausahaan, P., Ekonomi, F., dan Mataram, U. W. (n.d.). *Pelatihan Manajemen Keuangan untuk Wirausaha Kecil Pada UMKM Kalipakem, Pundong, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta*.

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Bayu Seto Hardjowahon. (2013). "Naskah Akademik Rancangan Undang-undang Hukum Kontrak," Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum Dan HAM RI
- Burhanuddin S. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*, UIN-Maliki Press
- DailySocial ; Veritrans. (2012). E-Commerce in Indonesia. Dedi, P.S., Rahmi., dan Shandy, A. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara*, <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Ekonomi, F., Manado, U. N., Minahasa, K., Teknik, F., Manado, U. N., dan Minahasa, K. (2021). *Strategi Membentuk Wirausaha Baru Di Kampus Grace Jenny Sopotan 1*, Nova Ch. Mamuja 1 , Made Krisnanda 2 1). 26(1) <https://doi.org/10.20961/jkb.v26i1.45268>
- Hairunisyah, N., Subiyantoro, H., dan Masyarakat, P. P. (2017). Pelatihan dan pendampingan pembuatan laporan keuangan kepada pengusaha UMKM di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung. *JADIMAS, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1)

- Istanti, L. N., Agustina, Y., Wijijayanti, T., dan Dharma, B. A. (2020). Pentingnya Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Bagi Para Pengusaha Bakery, Cake and Pastry (BCP) di Kota Blitar. *Jurnal Graha Pengabdian*, 2(2)
- Fadhilah, D. A., dan Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*
- KBBI. (2021). Arti Kata-Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Onlie, [online], <https://kbbi.web.id/strategi.html> diakses 24/07/21, diakses Juli 2021
- Kemp, S. (2017, February 16). Retrieved February 18, 2017, from <http://wearesocial.com/http://wearesocial.com/blog/2017/02/digital-southeast-asia-2017>
- Kusjono, G., Sunanto, S., Azwina, D., Sulistyani, T., dan Lesmono, M. A. (2021). Pelatihan Manajemen Keuangan Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Umkm Kelurahan Benda Baru Pamulang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM)-Aphelion*, 1(2), 224. <https://doi.org/10.32493/jpka.v1i2.9150>
- Layyinaturrobaniyah, dan Muizu, W. O. Z. (2017). Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro di Desa Purwadadi Barat dan Pasirbungur Kabupaten Subang. *Jurnal Pekbis*, 9(2)

- Maulana, Y. (2017). <http://swa.co.id/swa/csr-corner/>. Retrieved 2 17, 2017, from <http://swa.co.id/http://swa.co.id/swa/csrcorner/yuswohady-ukm-harusmanfaatkan-perkembangan-digital>
- Muhammad, Farhana dan Rozali, Toyib. (2017). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Selagik Kecamatan Terara Kabupaten Lombok Timur, Provinsi Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus Bank BRI Unit Terara). *JPEK* 1(1)
- Nadilla, T., Ulfah, A. K., dan Syariah, F. (2021). Pelatihan dasar penyusunan laporan keuangan pada usaha anak binaan rumah zakat Banda Aceh. 2(2)
- Natasya Yunita Sugiastuti. (2015). "Esensi Kontrak Sebagai Hukum vs Budaya Masyarakat Indonesia Yang Non-Law Minded dan Berbasis Oral Tradition," *Jurnal Hukum PRIORIS*, Vol. 5, No.1
- Philipus M. Hadjon. (1987). *Perlindungan Bagi Rakyat di Indonesia*, PT.Bina Ilmu.
- Purwana, D., Rahmi, R., dan Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1)
- Sapta, I Ketut S. Nengah Landra. (2018). *Bisnis Pariwisata*. Bali: CV. Noah Aletheia.

- Saraswati, A. M., dan Nugroho, A. W. (2021). Perencanaan keuangan dan pengelolaan keuangan generasi Z di masa pandemi COVID-19 melalui penguatan literasi keuangan. *Warta LPM*, 24(2)
- Sasongko, Noer dan Rina Trisnawati. TATA KELOLA KEUANGAN YANG BAIK BAGI UMKM. Seminar Nasional dan Call For Paper Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS-2019) ISSN: 2685-1474 "Membangun Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing".
https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/11093/22.%20Noer%2C%20Rina%2C%20Erma%20dan%20Evi_.pdf?sequence=1&disAllowed=y
- Satijipto Raharjo. (2000), *Ilmu Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti
- Stelzner, M. (2012). *How Marketers are Using Social Media to Grow Their Business*.
- Sunarta, Nyoman. Nyoman Sukma A. (2017). *Pariwisata Berkelanjutan*. Denpasar: Cakra Press
- Sunny T.H. Goh, dan Khoo Kheng-Hor. (2008). *Marketing Wise Pendekatan Inkonvensional terhadap Strategi Pemasaran di Asia*. Cetakan 2. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Supriadi, C. (2016, October 21). Retrieved February 18, 2017, from <http://www.marketing.co.id/>:<http://www.marketing.co.id/menkop-puspayoga-ukm-harus-manfaatkaninternet/>
- Suwena, I Ketut. I Gusti Ngurah Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan Ilmu Dasar Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasam bekerjasama dengan Fakultas Pariwisata Universitas Udayana Denpasar.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tri Yunarni, B. R., Indra Ningsih, N. H., dan Iswanto, D. (2020). Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Pelaku Ukm Di Tengah Pandemi Covid-19. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1). <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.3199>
- Trisnawati, R., dan Setiawati, E. (2019). *Tata Kelola Keuangan Yang Baik bagi UMKM*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- Yuneline, M. H., Suryana, U., dan Hilman, I. (2021). Perencanaan keuangan untuk menumbuhkan awareness literasi keuangan pada siswa SMA PMB Bandung. *Warta LPM*, 24(2), 239-248. <http://journals.ums.ac.id/index.php/warta/article/view/122>.
- Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group.

TENTANG PENULIS



Ana Noor Andriana, terlahir di Long Ikis, 1 November 1992. Saat ini penulis tercatat sebagai dosen tetap di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Penulis tergerak menulis tentang Kewirausahaan dan UMKM karena berkecimpung di dalam pengembangan UMKM dan saat ini tercatat sebagai Pendamping UMKM tersertifikasi Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP).