

Nama : Muhammad Fachrunafal

Nim : 1801025168

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Manajemen S1

Kelompok : KKN 47 UMKM 100 (INDUSTRI KERIPIK)

Proker : Digitalisasi Marketing

Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang diterapkan oleh Pemerintah berdampak pada berlangsungnya kegiatan perekonomian di Unit Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Adanya himbauan Work From Home merupakan salah satu langkah yang diambil guna memutus mata rantai penyebaran Covid, namun juga berimbas pada sektor perekonomian.

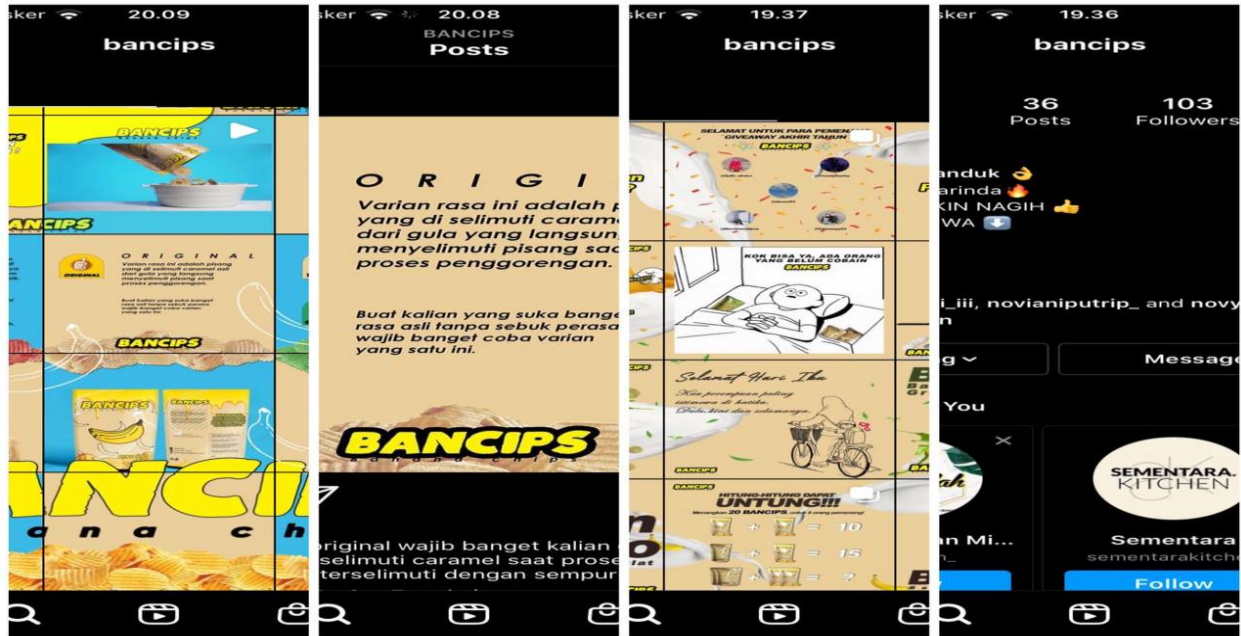
Dibutuhkan adanya langkah strategis yang diperlukan UMKM untuk bertahan dimasa pandemi, salah satunya yaitu menerapkan digital marketing . Himbauan Work From Home menjadikan aktivitas Masyarakat banyak dilakukan secara Online, oleh karena itu jika penerapan digital marketing dilakukan secara tepat maka kegiatan usaha juga akan berjalan dengan baik.

Program KKN Universitas mulawarman yang dijalankan oleh Muhammad Fachrunaufal dengan sasaran usaha pisang goreng (BANCIPS) bernama Mas Herri memiliki, fokus utama membantu meningkatkan penjualan dengan menerapkan digital marketing dan melakukan Inovasi produk yang diharapkan dapat lebih menarik minat masyarakat dan menjadikan usaha bertahan dimasa pandemi seperti sekarang.

Tujuan Proker:

1. Untuk memudahkan konsumen mengetahui apa itu produk bancips.
2. Memudahkan pemilik usaha dalam memasarkan lebih luas produk bancips.

Dokumentasi Proker Individu:



Hasil dari program kerja yang telah dilakukan:

Pada proker individu saya ini saya membuat akun sosial media bernama instagram sebagai media tambahan dalam pemasaran produk bancips, dengan adanya akun sosial media bancips ini diharapkan konsumen dapat mudah melihat berbagai varian varian dari produk bancips dan juga memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan yang dapat dilakukan langsung melalui direct message yang terdapat di instagram, dan juga bagi konsumen baru juga dapat langsung memesan pada nomor whatsapp yang telah tertera di bio profil instagram bancips.