



Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

6%

SIMILARITY INDEX

Submission author: Rina Juwita
Assignment title: Tulisan 1
Submission title: PUBLIC RELATIONS PERPUSTAKA.
File name: PR_Perpustakaan_ok.pdf
File size: 179.35K
Page count: 10
Word count: 3,354
Character count: 22,605
Submission date: 24-Feb-2021 09:21PM (UTC+0700)
Submission ID: 1517004084

PUBLIC RELATIONS PERPUSTAKAAN: SEBUAH PELUANG BARU

Oleh: Rina Juwita¹

Abstrak

Hampir sebagian besar karir bagi pekerja Public Relations (PR) berhubungan dengan spesialisasi industri tertentu. Beberapa diantaranya termasuk dalam industri swasta, sedangkan yang lainnya berada di ranah pelayanan publik. Tidaklah mengherankan kemudian jika PR di masa sekarang ini juga merupakan salah satu profesi yang sangat penting di dalam lembaga-lembaga non-profit, salah satunya adalah manajemen perpustakaan. Artikel ini menjelaskan beberapa peluang terkini dan mencoba mengidentifikasi beberapa syarat yang harus dimiliki oleh PR perpustakaan. Penulis mengawali tulisan dengan menjelaskan secara singkat profesi PR dan kemudian dilanjutkan dengan kondisi dan situasi yang ada di masa sekarang ini. Berikutnya penulis mencoba mengidentifikasi dengan empat tantangan utama bagi para PR perpustakaan dan peluang karir yang tersedia di masa mendatang.

Kata Kunci: public relations, perpustakaan, peluang karir

Abstract

Most careers in public relations include a number of job speciality. Some jobs are related to private industries, others are relate to public services. It is not surprising then that public relations is now a kind of typical career within non-profit organisation, such as library management. This article describes some of these current opportunities and identifies some prerequisites in the field. First is a brief overview of the public relations and a sobering look at its present status. Then four major challenges in library public relations are identified and some career opportunities are describes.

Keywords: public relations, library, career opportunities

PENDAHULUAN

Sebagian besar karir yang berhubungan dengan praktik *Public Relations* (PR) pada umumnya adalah pekerjaan-pekerjaan di bidang industri produk dan sebagian kecil di sektor jasa. Mulai dari lembaga yang berorientasi profit maupun juga non-profit, bahkan dalam skala regional, nasional, bahkan internasional. PR atau yang dalam bahasa Indonesia lazim dikenal dengan istilah *Humas* sendiri seringkali masih dianggap sebagai bidang pekerjaan yang membutuhkan modal besar dan bersifat abstrak, karena orientasi hasilnya lebih bersifat jangka panjang. Sehingga tidak mengherankan kemudian jika kemudian PR, sebagai sebuah praktik pekerjaan masih cukup jarang ditemukan dalam lembaga-lembaga non-profit berskala menengah-kecil, seperti misalnya perpustakaan. Walaupun demikian, sebenarnya bidang ini juga sangat dibutuhkan bagi keberlangsungan

¹ Dosen Ilmu Komunikasi, FISIP-1 Universitas Mulawarman, Jl. Muara Mantai, Kampus Gn. Kelus, Samarinda, 75119. Telp. 0541-749038. Email: rinajuwita1704@gmail.com