

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



EDUKASI *BUSSINESS MODEL CANVAS* (BMC) BAGI PELAKU USAHA
SAMARINDA
DALAM UPAYA PENGEMBANGAN BRAND DAN DIGITALISASI PRODUK

OLEH :
DR. HJ. SRI WAHYUNI, SE, MSI
NIP. 19820618 200812 200 2

JURUSAN ILMU EKONOMI
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MULAWARMAN
TAHUN ANGGARAN 2021