

# **MODUL**

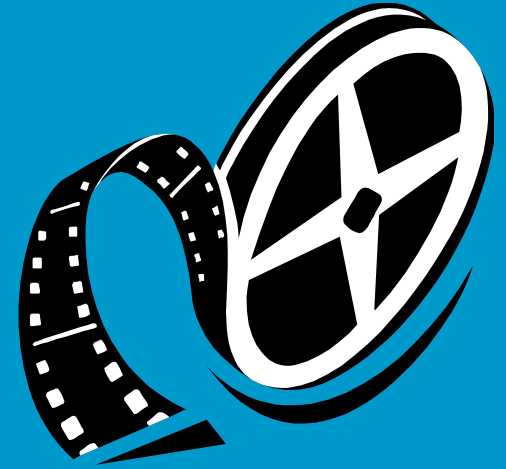
## **TEORI EKONOMI MIKRO I**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**  
**JURUSAN ILMU EKONOMI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**2021**



# TEORI EKONOMI MIKRO 1



**By Dr. Juliansyah Roy, S.E., M.SI**



## FAKTOR-FAKTOR EKONOMI

- ALAM / TANAH
- TENAGA KERJA :
  - TERDIDIK
  - TERAMPIL
  - KASAR
- MODAL

DIOLAH

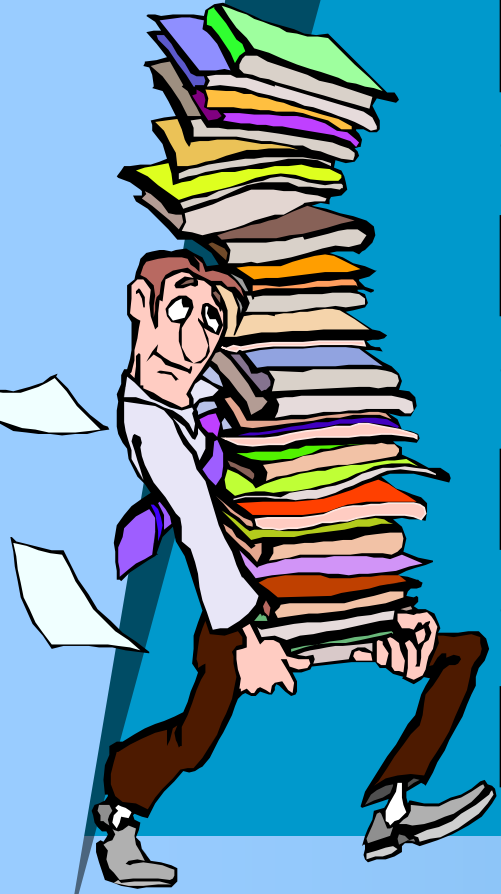
WIRASWASTA

JADI

BARANG & JASA

UNTUK

MASYARAKAT





# DEFINISI ILMU EKONOMI

## P. A. SAMUELSON

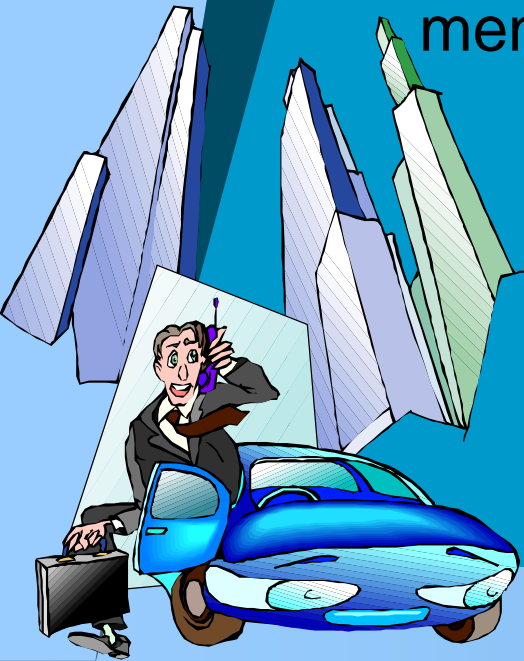
Ilmu Ekonomi adalah studi tentang bagaimana manusia dan masyarakat mengakhiri pilihan dengan atau tanpa menggunakan uang untuk menggunakan sumber-sumber produksi yang langka yang mungkin mempunyai kegunaan-kegunaan alternatif untuk menghasilkan berbagai komoditi dan membagi-bagikannya untuk konsumsi kini atau dimasa yang akan datang, diantara berbagai orang atau golongan-golongan dalam masyarakat.



# DEFINISI ILMU EKONOMI

## ALFRED MARSHALL

Ilmu Ekonomi adalah suatu studi tentang kegiatan manusia di dalam kehidupan ekonomi yang menyangkut tentang bagaimana caranya memperoleh penghasilan dan bagaimana menggunakannya.





# DEFINISI ILMU EKONOMI

## A. L. MEYERS

Ilmu Ekonomi adalah ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan gejala-gejala sosial yang timbul dan kegiatan manusia dalam memperoleh kekayaan dan menggunakan kekayaan.





# DEFINISI ILMU EKONOMI

## J. S. MILL

Ilmu Ekonomi adalah suatu ilmu pengetahuan bagaimana memproduksi dan mendistribusikan kekayaan.





# DEFINISI ILMU EKONOMI

## L. V. CHANDLER

Ilmu Ekonomi adalah suatu proses mencari nafkah dan problema-problema yang timbul dari kenyataan yang langka.







# DEFINISI ILMU EKONOMI

## ADAM SMITH

Ilmu Ekonomi adalah ekonomi sebagai suatu penyelidikan tentang sifat dan sebab musabab kemungkinan daripada kekayaan bangsa-bangsa.

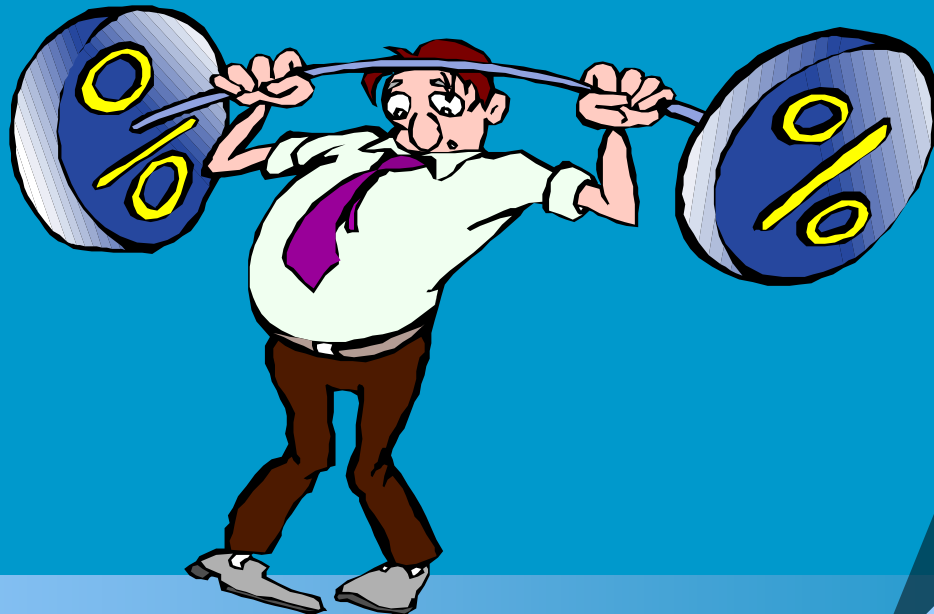




# DEFINISI ILMU EKONOMI

## L. ROBBINS

Ilmu Ekonomi adalah studi tentang tingkah laku manusia di dalam hubungannya dengan pencapaian tujuan dengan alat yang terbatas dan mempunyai penggunaan yang bermacam-macam.





# KESIMPULAN DEFINISI ILMU EKONOMI

**Ilmu Ekonomi** adalah suatu ilmu yang mempelajari masyarakat dalam usahanya untuk mencapai kemakmuran.

**Kemakmuran** adalah suatu keadaan dimana manusia dapat memenuhi kebutuhannya baik barang-barang maupun jasa.





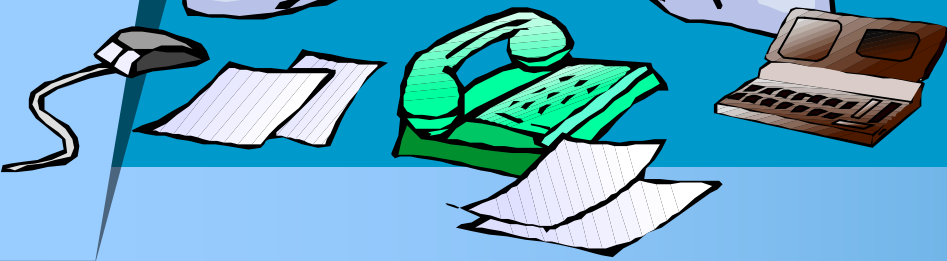
# ISTILAH-ISTILAH EKONOMI

**APA YANG DIMAKSUD DENGAN :**

**PRINSIP EKONOMI ???**

**EFEKTIF ???**

**EFISIEN ???**





# ISTILAH-ISTILAH EKONOMI

## **PRINSIP EKONOMI**

Adalah mengeluarkan biaya tertentu untuk mencapai hasil yang maksimal.

atau

Mengeluarkan biaya sekecil mungkin untuk mencapai hasil yang tertentu.





**MUNGKINKAH MENCAPAI  
HASIL SETINGGI-  
TINGGINYA DENGAN  
BIAYA SERENDAH-  
RENDAHNYA ???**



# ISTILAH-ISTILAH EKONOMI



## **EFEKTIF**

Tujuan tertentu tercapai, berapapun biayanya / bagaimana caranya.

Misal : Meningkatkan pendidikan masyarakat

## **EFISIEN**

Tujuan tertentu tercapai dengan biaya terendah.  
atau

Tujuan tertinggi tercapai dengan biaya tertentu.

**EFISIEN** = Ekonomis

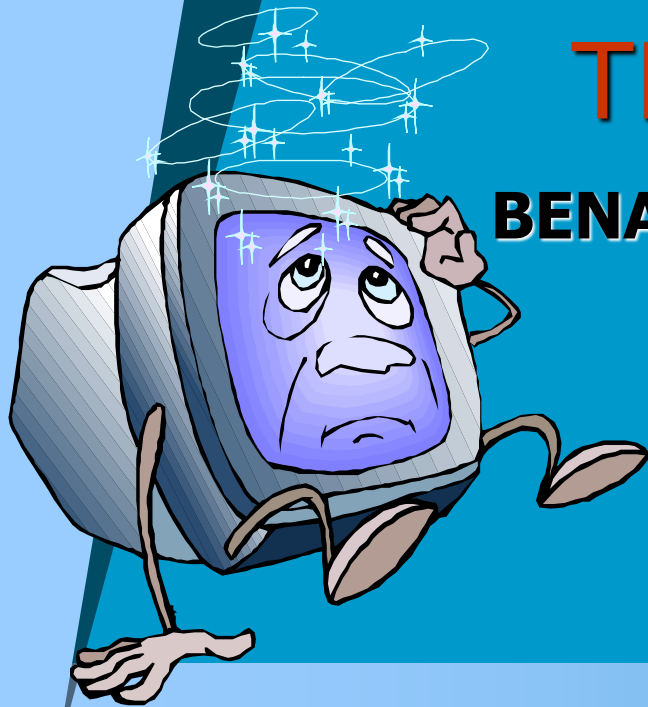
= Sesuai dengan prinsip ekonomi

= Optimum.



SUMBER DAYA ALAM  
BERSIFAT  
TERBATAS/LANGKA  
SEDANG KEBUTUHAN  
MANUSIA TIDAK  
TERBATAS ????????

**BENARKAH PERNYATAAN DI ATAS ????????**





EKONOMI MAKRO

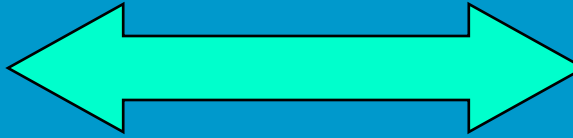


TEORI EKONOMI

EKONOMI MIKRO



**EKONOMI  
MAKRO**



**EKONOMI  
MIKRO**

Berbeda pada sudut pandang dalam melihat / membahas variabel ekonomi

**MAKRO**

Sudut pandang Agregate (keseluruhan)

**MIKRO**

Sudut pandang Individu (sebagian)





# CONTOH

## **PENDAPATAN**

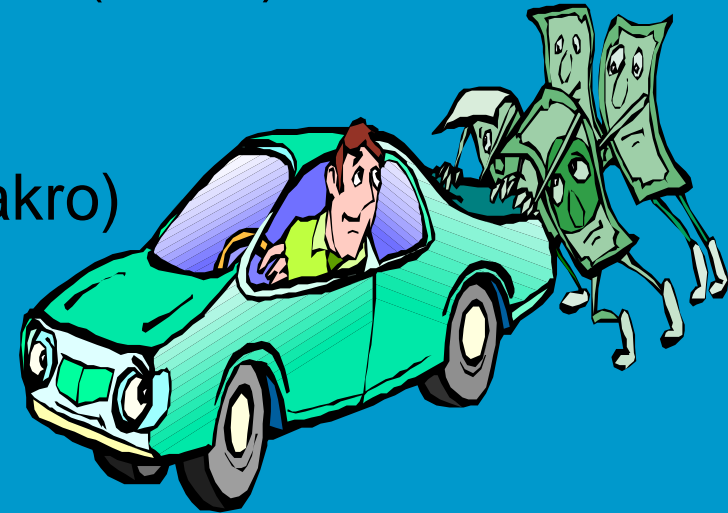
- Pendapatan Nasional (makro)
- Pendapatan Si A (mikro)
- Pendapatan Perusahaan X (mikro)

## **HARGA**

- Harga umum / inflasi (makro)
- Harga bensin (mikro)

## **TENAGA KERJA**

- Pengangguran (makro)
- PHK di Perusahaan X (mikro)





# CONTOH

## UANG

- Jumlah Uang Beredar (makro)
- Jumlah Uang Si B (mikro)

## KONSUMSI

- C, I, G (makro)
- Belanja rumah tangga saya (mikro)

## PRODUKSI

- Produksi Nasional (makro)
- Produksi PT. Adul (mikro)





**BANDINGKAN ANTARA OMZET  
MICROSOFT CORPORATION YANG  
SEKITAR 35 KALI LEBIH BESAR  
DARI PENDAPATAN NASIONAL  
ETHIOPIA.**

**MANA YANG MAKRO DAN MANA  
YANG MIKRO ????????????????**

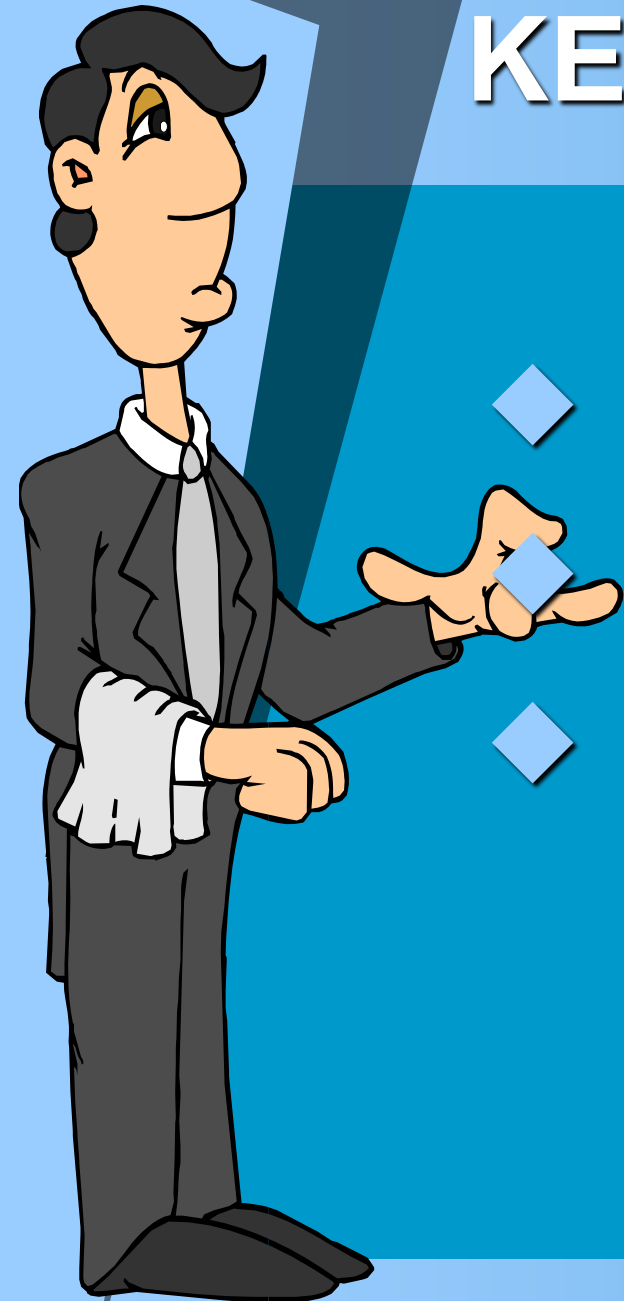




# EKONOMI MIKRO

# KEGIATAN EKONOMI

- ◆ Kegiatan Produksi
- ◆ Kegiatan Konsumsi
- ◆ Kegiatan Pertukaran



# POKOK PERMASALAHAN PEREKONOMIAN

Problem ekonomi dasar adalah bagaimana menggunakan sumber-sumber ekonomi yang terbatas jumlahnya untuk memenuhi kebutuhan masyarakatnya.





# TIGA MASALAH POKOK PEREKONOMIAN

## ◆ WHAT.

Apa yang harus diproduksi dan berapa jumlahnya.

## ◆ HOW.

Bagaimana sumber-sumber ekonomi (faktor produksi) yang tersedia harus digunakan untuk memproduksi barang.

## ◆ FOR WHOM.

Untuk siapa barang diproduksi atau bagaimana barang produksi bisa sampai ke masyarakat.



# CIRCULAR FLOW DIAGRAM UNTUK MEMECAHKAN TIGA PERMASALAHAN EKONOMI



# PERMINTAAN

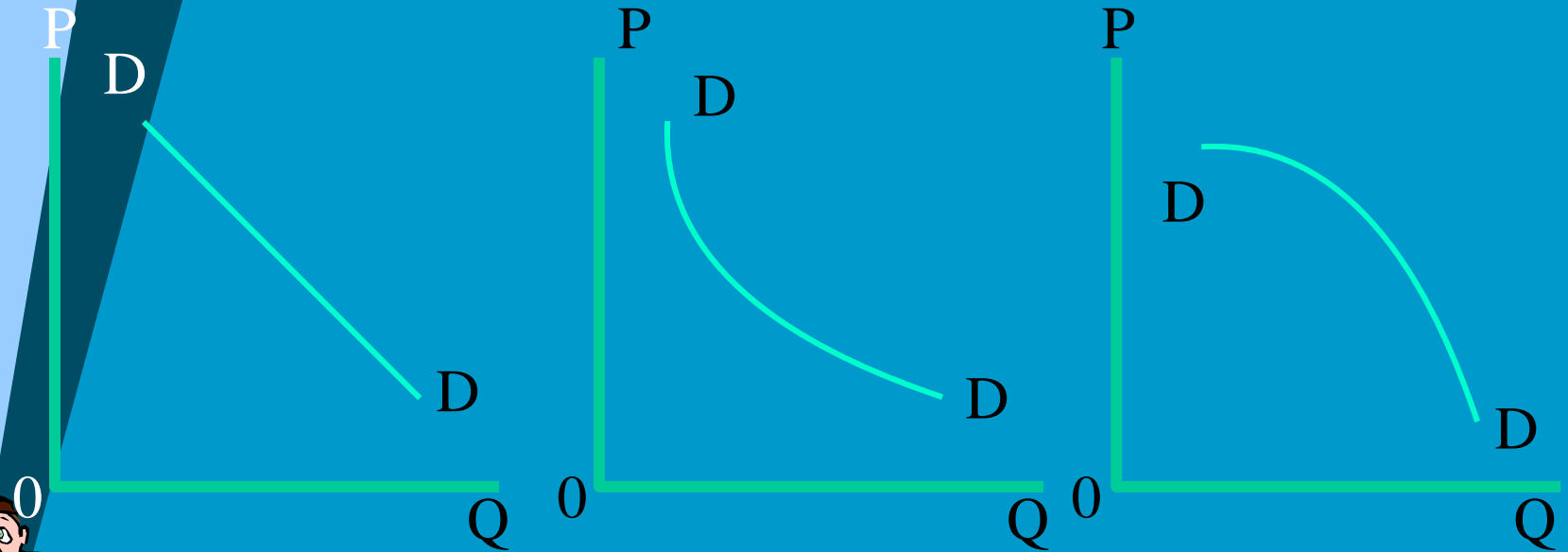
**PERMINTAAN** adalah jumlah barang yang diminta pada berbagai tingkat harga. Oleh karena itu pengertian permintaan erat kaitannya dengan hubungan antara jumlah barang dan harga tertentu.

## HUKUM PERMINTAAN

Makin rendah harga suatu barang maka makin banyak permintaan atas barang tersebut. Sebaliknya makin tinggi harga suatu barang maka semakin sedikit permintaan atas barang tersebut.  $Q = f(P)$



# KURVA PERMINTAAN



**Sifat kurva permintaan adalah turun dari kiri atas ke kanan bawah**



# PERMINTAAN

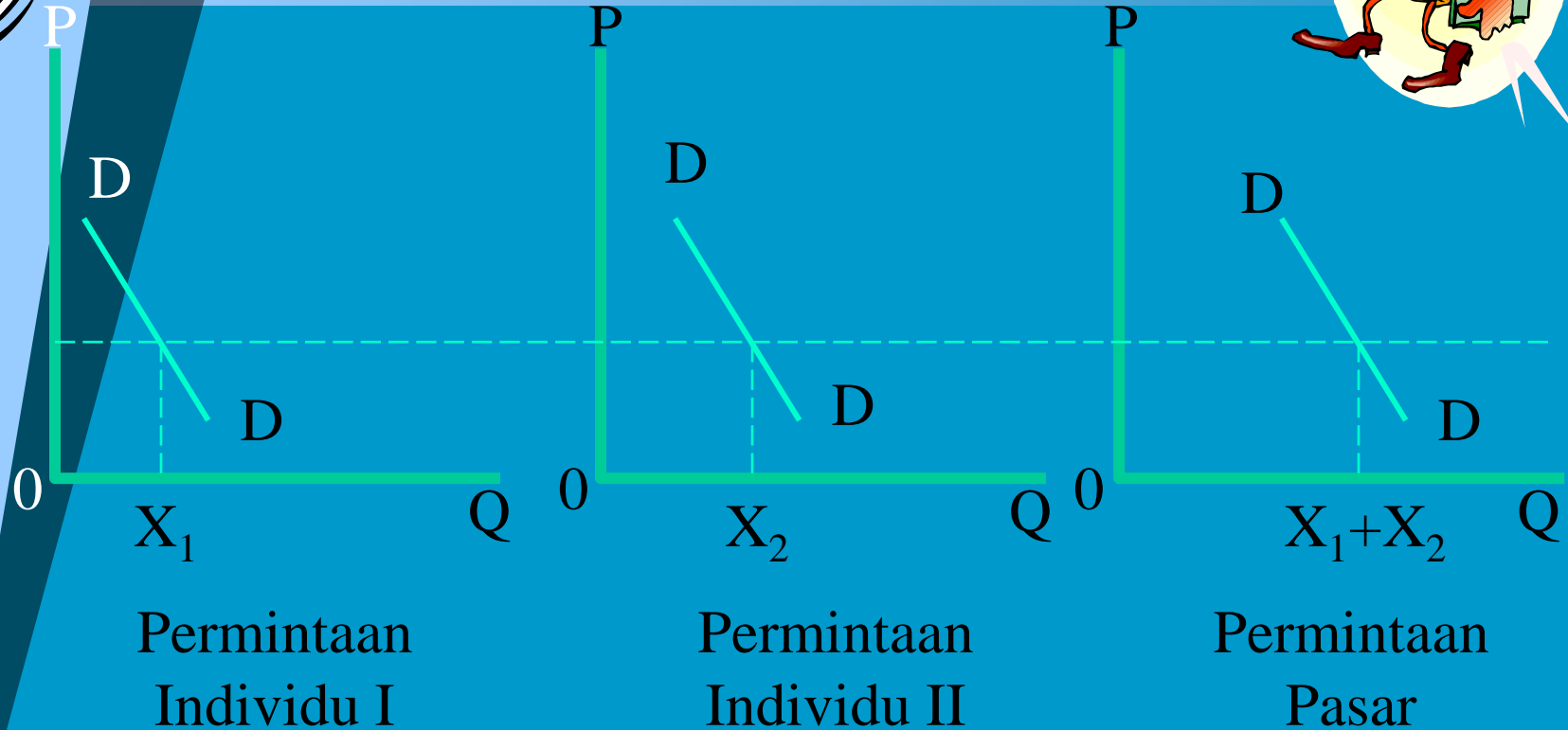
## FAKTOR YANG MENENTUKAN PERMINTAAN

1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang-barang lain yang mempunyai kaitan erat dengan barang lain (barang pengganti/substitusi)
3. Pendapatan rumah tangga dan pendapatan rata-rata masyarakat.
4. Corak distribusi pendapatan dalam masyarakat.
5. Cita rasa masyarakat
6. Jumlah penduduk
7. Ramalan mengenai keadaan dimasa akan datang.





# PERMINTAAN PASAR



## **PERMINTAAN PASAR**

yaitu penjumlahan permintaan perorangan.

# PENAWARAN

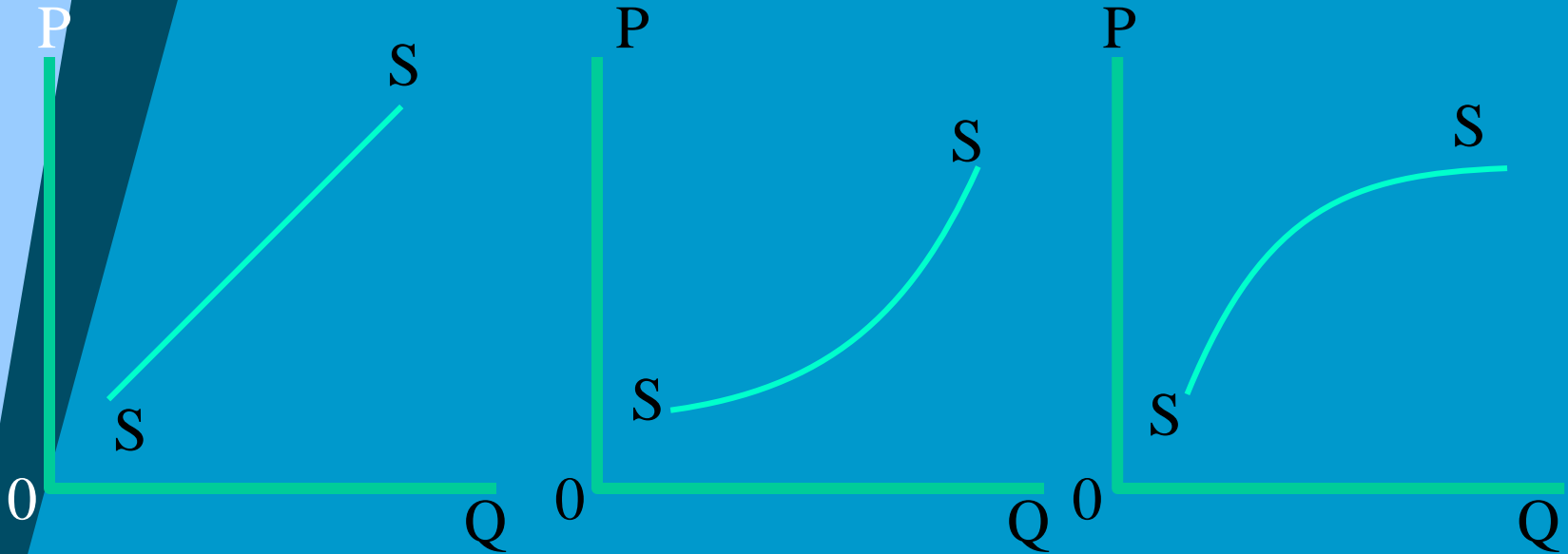
**PENAWARAN** adalah jumlah barang yang ditawarkan dipasar pada berbagai tingkat harga.

## HUKUM PENAWARAN

Makin tinggi harga suatu barang maka makin banyak jumlah barang tersebut ditawarkan oleh penjual/produsen. Sebaliknya makin rendah harga suatu barang maka semakin sedikit jumlah barang tersebut yang ditawarkan oleh penjual/produsen.



# KURVA PENAWARAN



**Sifat kurva penawaran adalah naik dari kiri bawah ke kanan atas**





# PENAWARAN

## FAKTOR YANG MENENTUKAN PENAWARAN

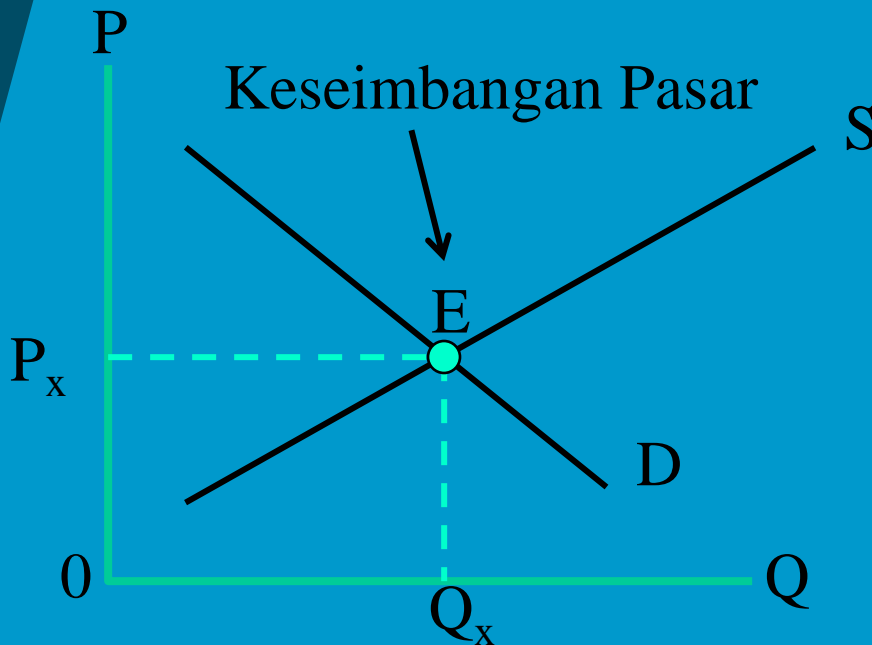
1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang-barang lain
3. Ongkos produksi
4. Tujuan dari perusahaan
5. Tingkat teknologi yang digunakan



# KESEIMBANGAN PASAR

## KESEIMBANGAN PASAR

Bila jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan



### Keterangan :

P<sub>x</sub> = Harga keseimbangan

Q<sub>x</sub> = Jumlah barang keseimbangan

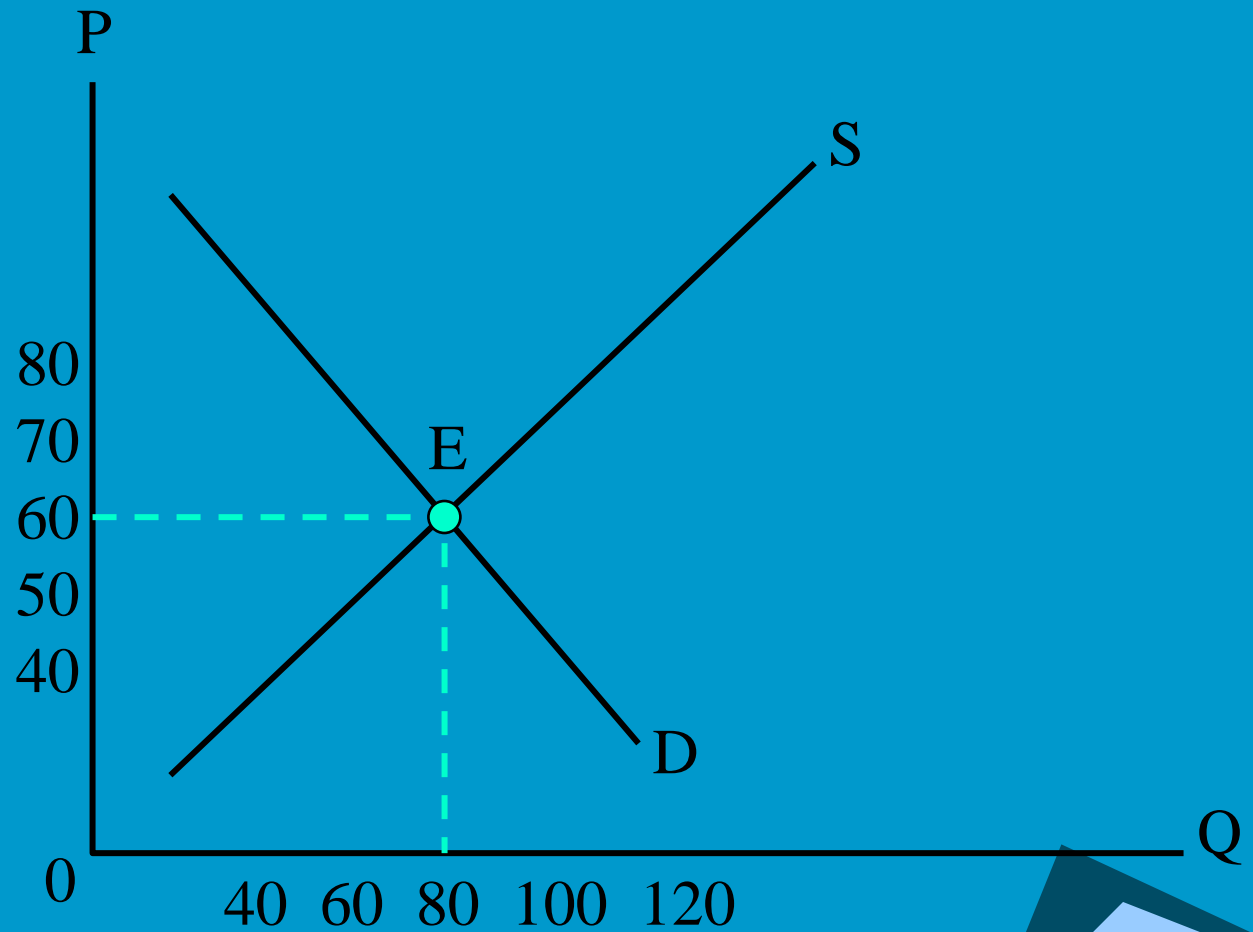
E = Titik keseimbangan

# CONTOH 1

HARGA	JUMLAH BARANG YANG DIMINTA	JUMLAH BARANG YANG DITAWARKAN
40	100	40
50	90	60
60	80	80
70	60	100
80	40	120



# KURVA CONTOH 1



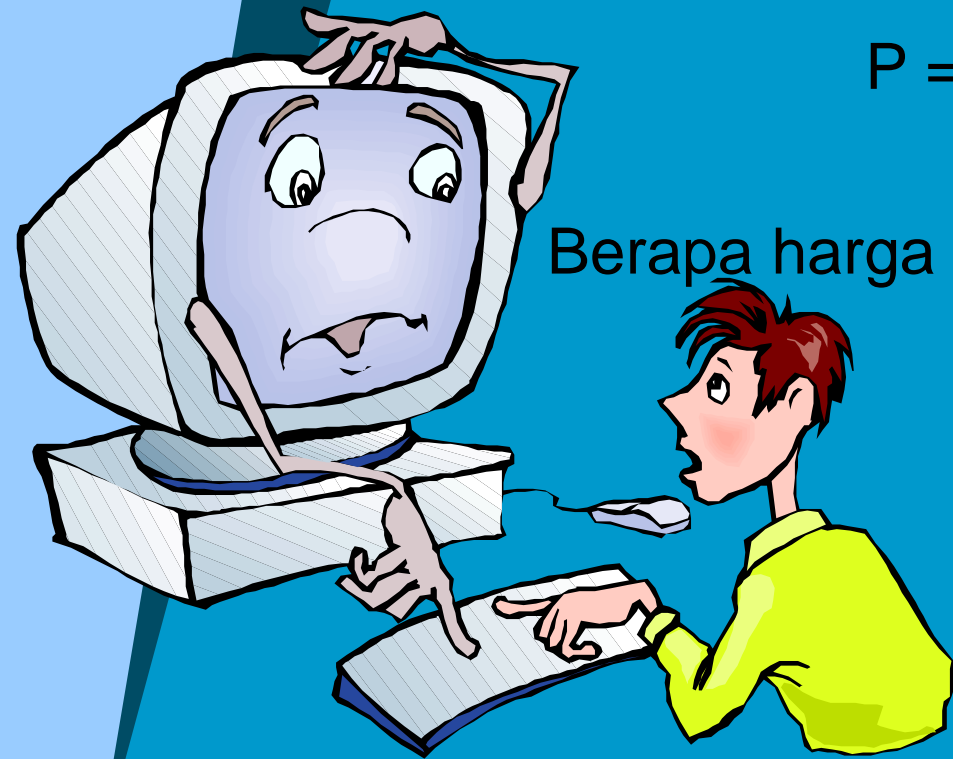
# CONTOH 2

Diketahui fungsi permintaan dan penawaran :

$$P = 60 - \frac{1}{2} Q \rightarrow Q_d$$

$$P = 20 + \frac{1}{2} Q \rightarrow Q_s$$

Berapa harga kuantitas keseimbangan ????



## CONTOH 2

Keseimbangan terjadi bila  $Q_d = Q_s$

$$60 - \frac{1}{2} Q = 20 + \frac{1}{2} Q$$

$$- Q = - 40$$

$$Q = 40$$

Maka

$$P = 60 - \frac{1}{2} Q$$

$$= 60 - \frac{1}{2} (40)$$

$$= 60 - 20$$

$$= 40$$



Keseimbangan terjadi pada saat harga Rp 40 dan kuantitas keseimbangan sebanyak 40 unit

## CONTOH 2



Untuk menentukan kurva permintaan dan penawaran ( $Q=0$  &  $P=0$ )

Untuk  $Q_d$  (KURVA PERMINTAAN)

$$Q = 0$$

$$P = 0$$

$$P = 60 - \frac{1}{2} (0)$$

$$0 = 60 - \frac{1}{2} (Q)$$

$$P = 60 - 0$$

$$\frac{1}{2} Q = 60$$

$$P = 60$$

$$Q = 120$$

Untuk  $Q_s$  (KURVA PENAWARAN)

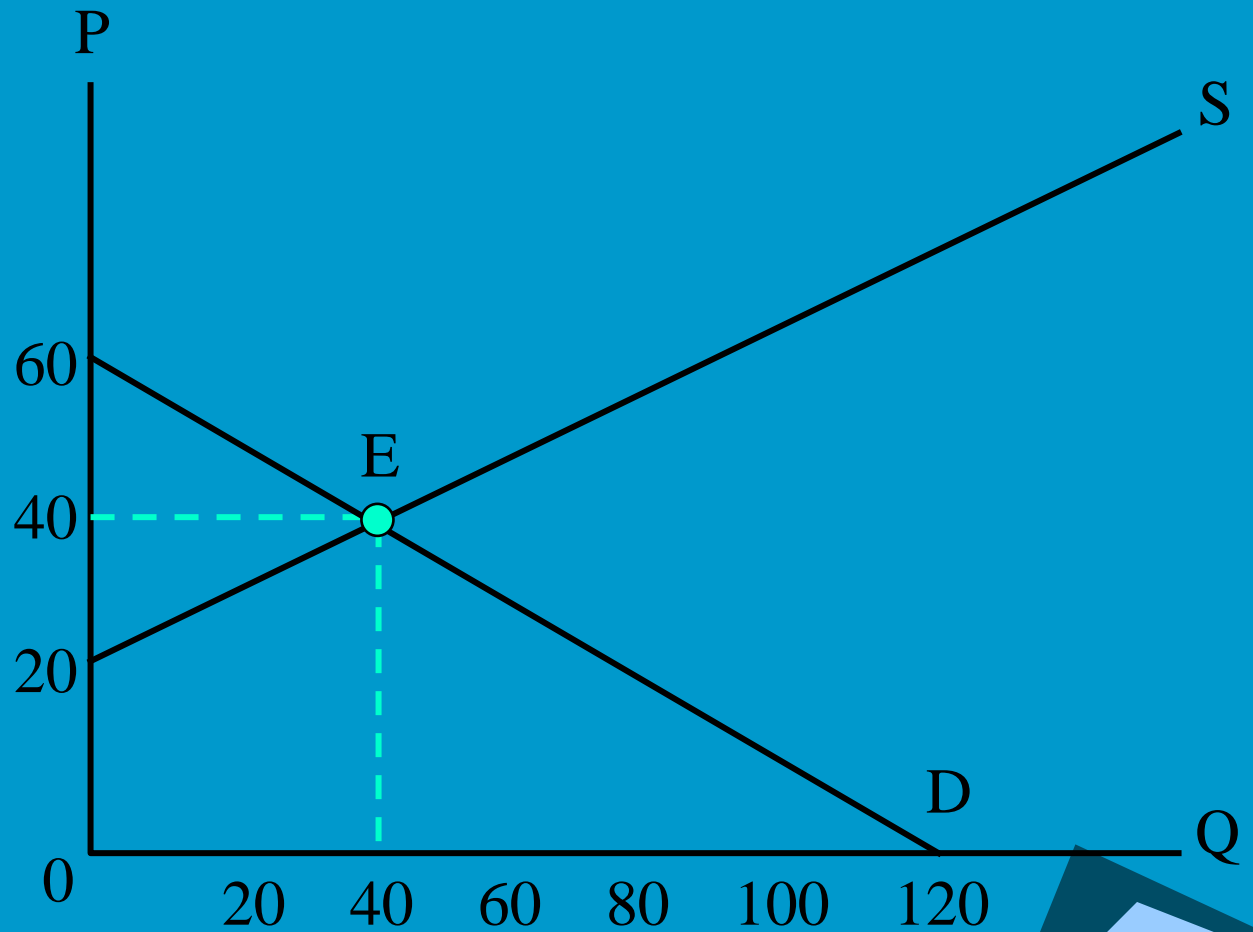
$$Q = 0$$

$$P = 20 + \frac{1}{2} (Q)$$

$$P = 20 + \frac{1}{2} (0)$$

$$P = 20$$

# KURVA CONTOH 2

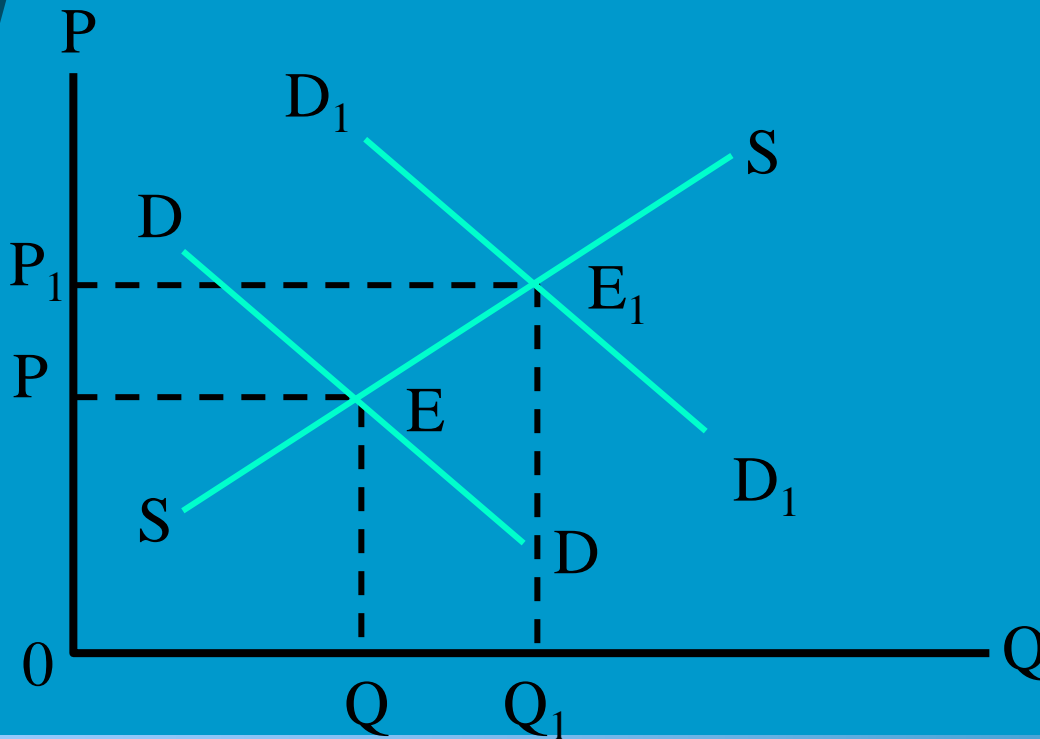




# PERGESARAN KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN

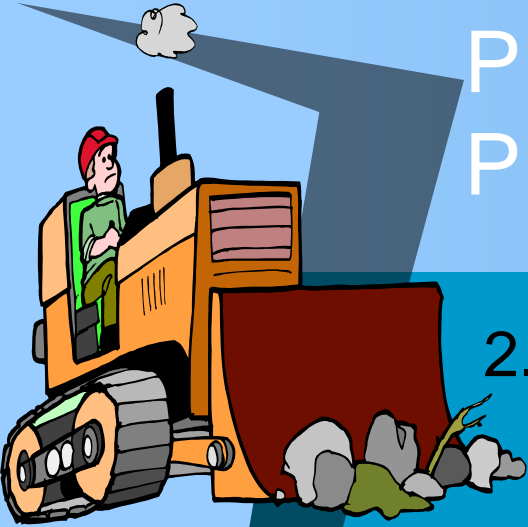


1. Kenaikan dalam permintaan menyebabkan kenaikan dalam harga ekuilibrium / keseimbangan.

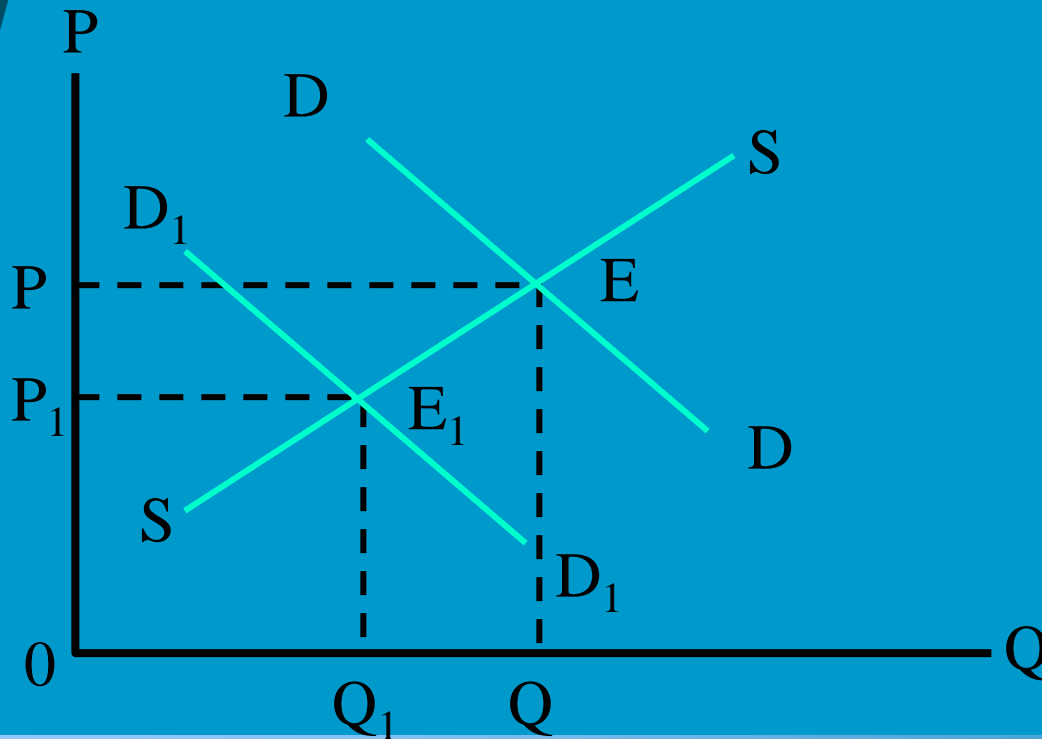


Perubahan  
Permintaan

# PERGESARAN KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN

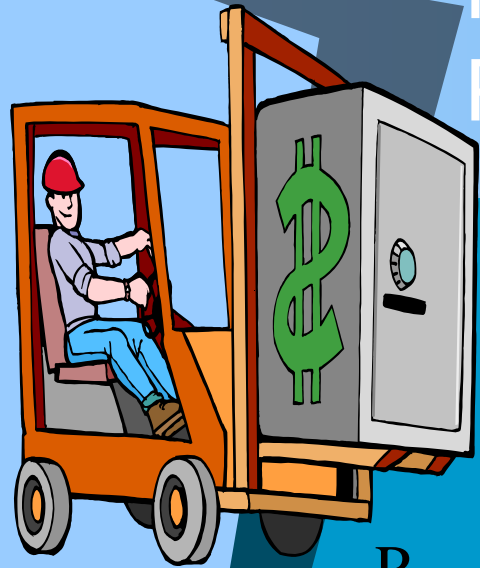


2. Penurunan dalam permintaan menyebabkan penurunan dalam harga ekuilibrium / keseimbangan.

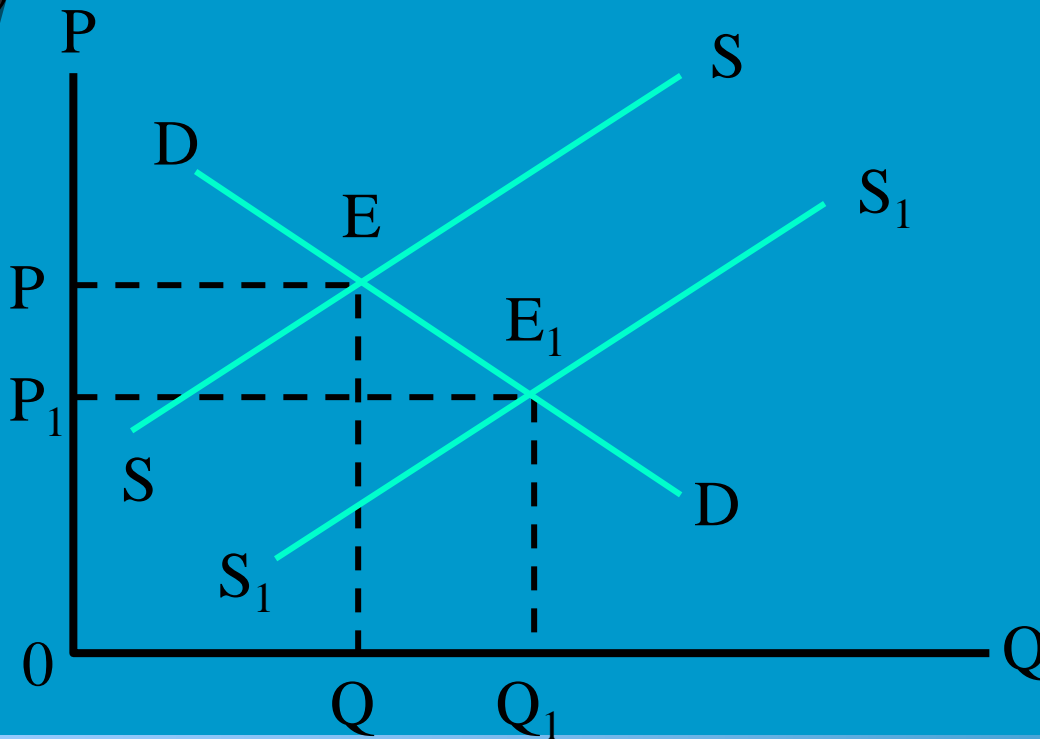


Perubahan  
Permintaan

# PERGESARAN KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN

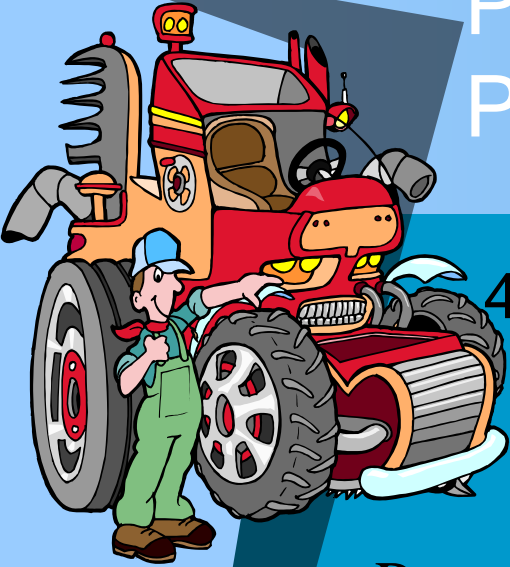


3. Kenaikan dalam penawaran menyebabkan penurunan dalam harga ekuilibrium / keseimbangan.

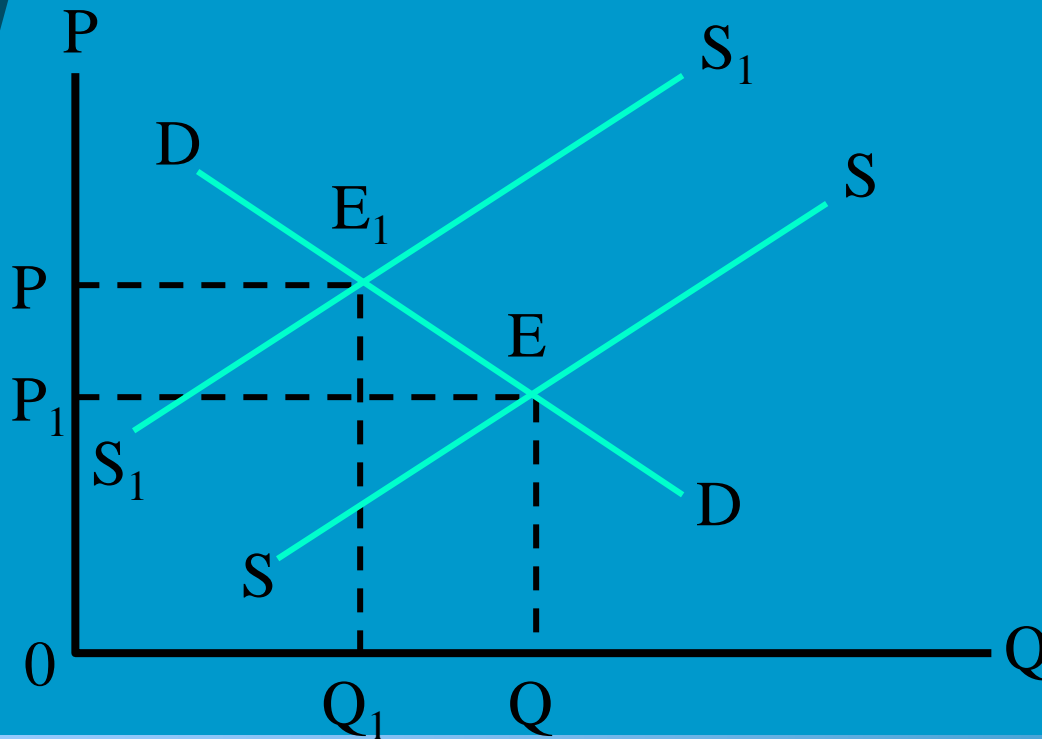


Perubahan  
Penawaran

# PERGESARAN KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN



4. Penurunan dalam penawaran menyebabkan kenaikan dalam harga ekuilibrium / keseimbangan.



Perubahan  
Penawaran

# PERILAKU KONSUMEN



## DUA PENDEKATAN PERILAKU KONSUMEN

### 1. Pendekatan Marginal Utility

Bertitik tolak pada anggapan bahwa kepuasan (utility) setiap konsumen bisa diukur dengan uang atau dengan satuan lain (bersifat cardinal).

### 2. Pendekatan Indifference Curve

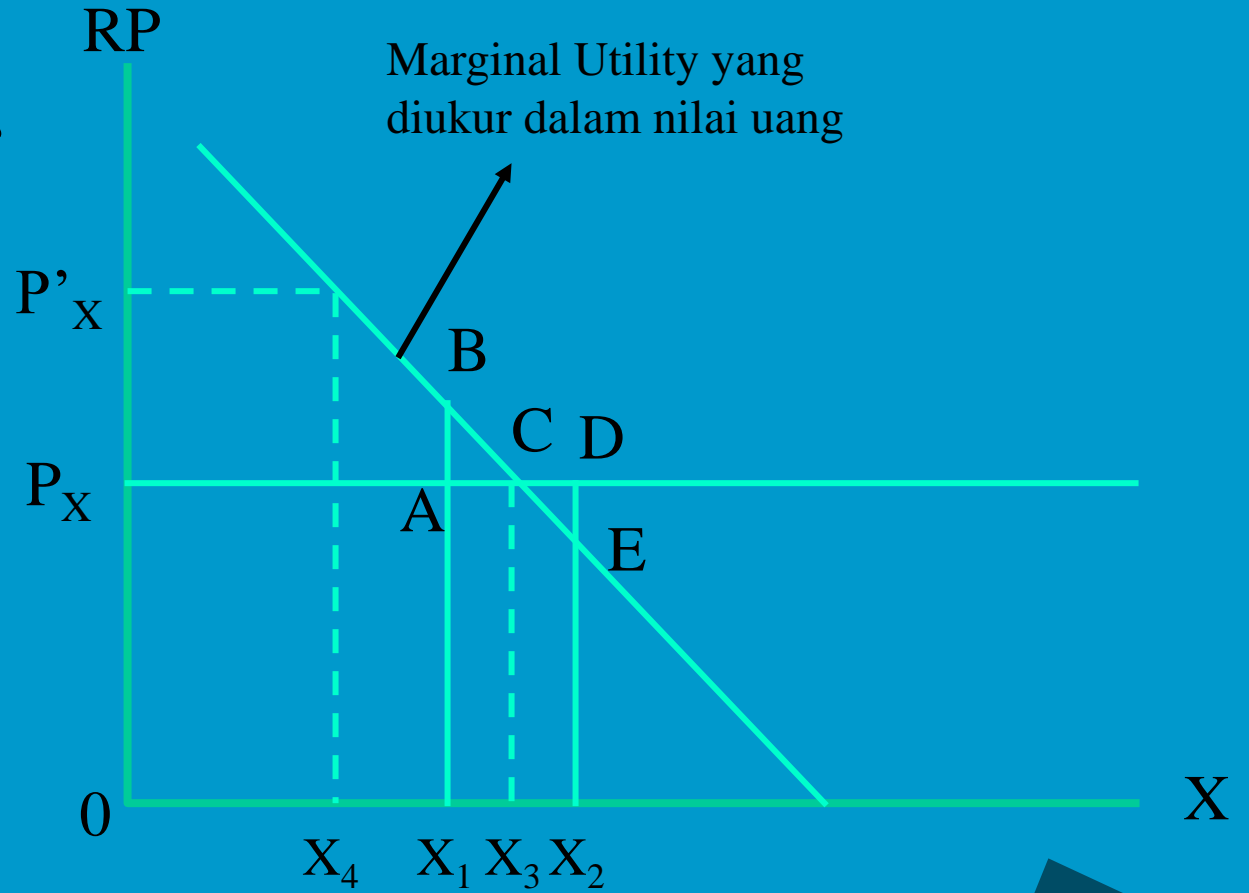
Tidak memerlukan anggapan bahwa kepuasan konsumen bisa diukur, anggapan yang diperlukan adalah bahwa tingkat kepuasan konsumen bisa dikatakan lebih tinggi atau lebih rendah (bersifat ordinal).

# PENDEKATAN MARGINAL UTILITY



1. Utility bisa diukur dengan uang
2. Hukum Gossen (Law of deminishing marginal utility) berlaku, bahwa semakin banyak suatu barang dikonsumsi, maka tambahan kepuasan (marginal utility) yang diperoleh dari setiap satuan tambahan akan menurun.
3. Konsumen selalu berusaha mencapai kepuasan total yang maksimum.

# CURVE PENDEKATAN MARGINAL UTILITY



# PENDEKATAN INDIFFERENCE CURVE

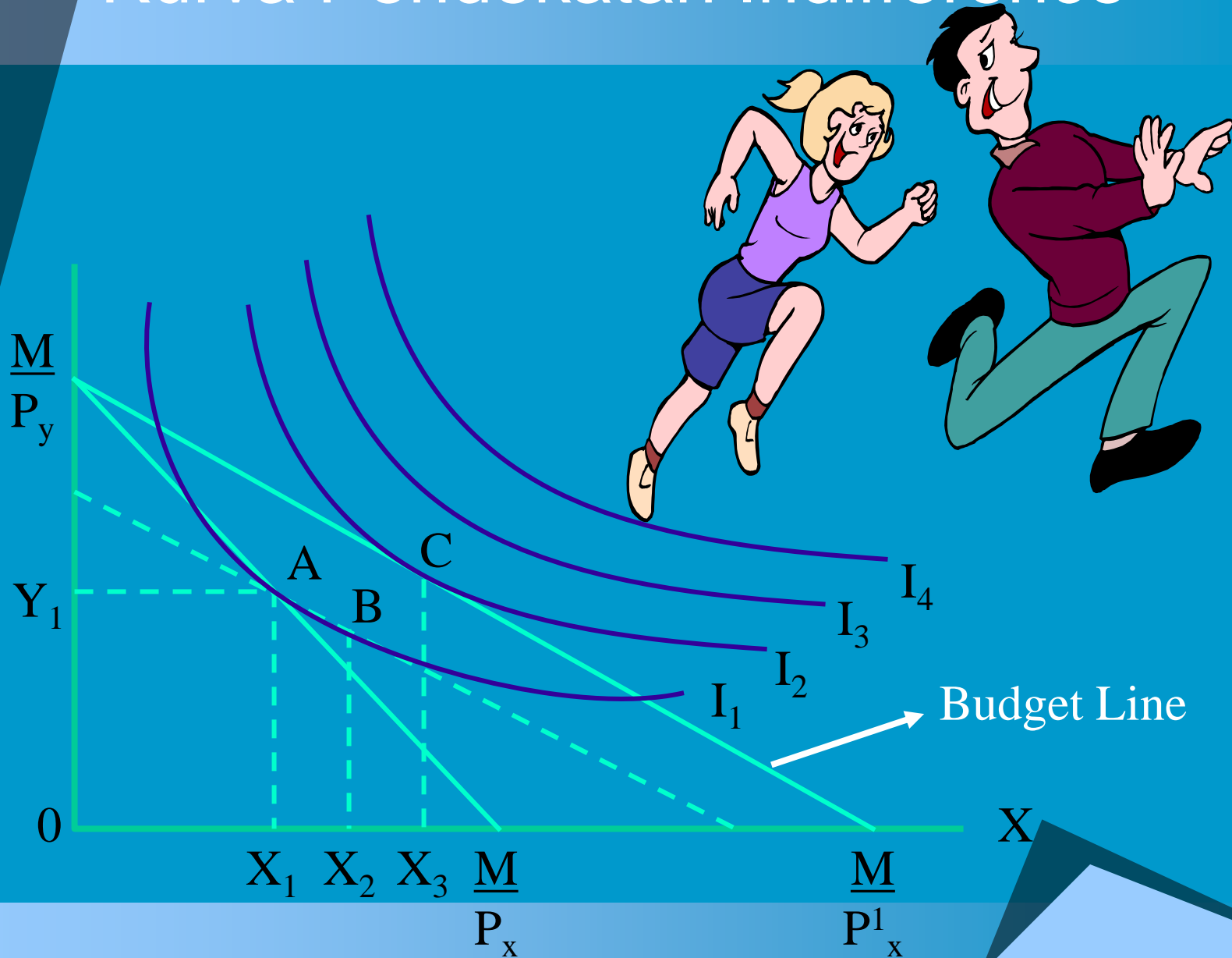


**Indifference curve** adalah konsumsi (pembelian) barang-barang yang menghasilkan tingkat kepuasan yang sama.

1. Konsumen mempunyai pola preferensi akan barang-barang konsumsi (misalkan X dan Y) yang bisa dinyatakan dalam bentuk indifference map atau kumpulan dari indifference curve.
2. Konsumen mempunyai sejumlah uang tertentu.
3. Konsumen selalu berusaha mencapai kepuasan maksimum.

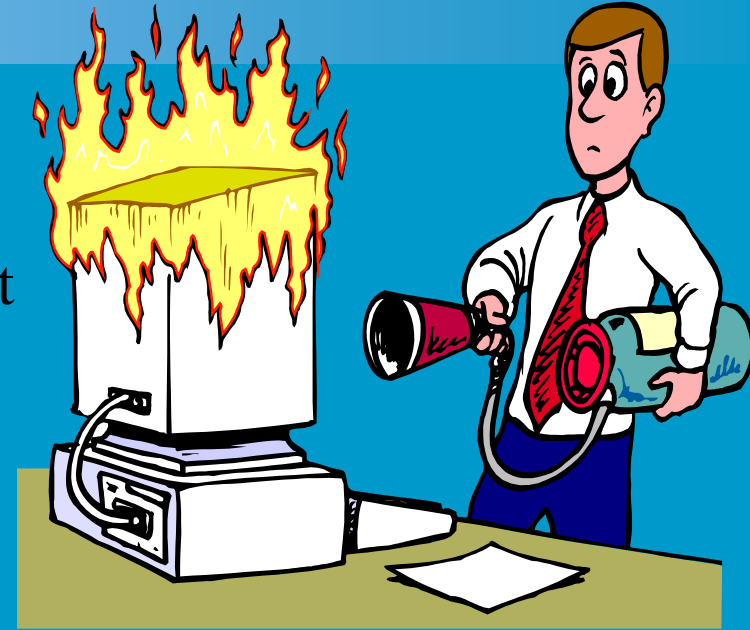
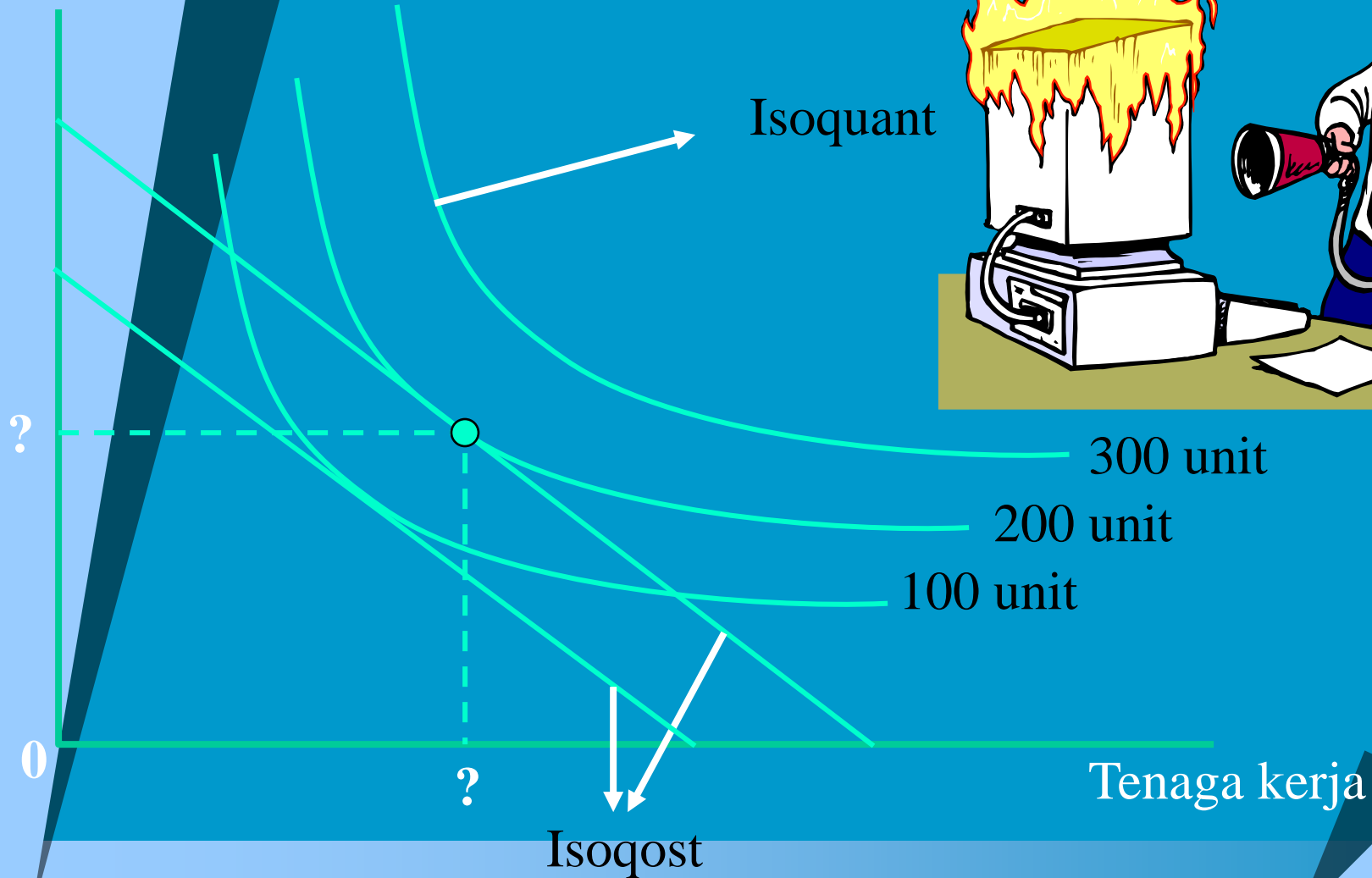


# Kurva Pendekatan Indifference



# PERILAKU PRODUSEN

mesin



# PASAR

## ***Pengertian***

Tempat pertemuan antara pembeli dan penjual yang melakukan transaksi sehingga terbentuklah harga.

Contoh :

Ada dua orang sedang mengadakan transaksi jual beli suatu barang.

Sekarang orang bisa mengadakan transaksi melalui telpon atau internet (tidak harus bertemu secara langsung)



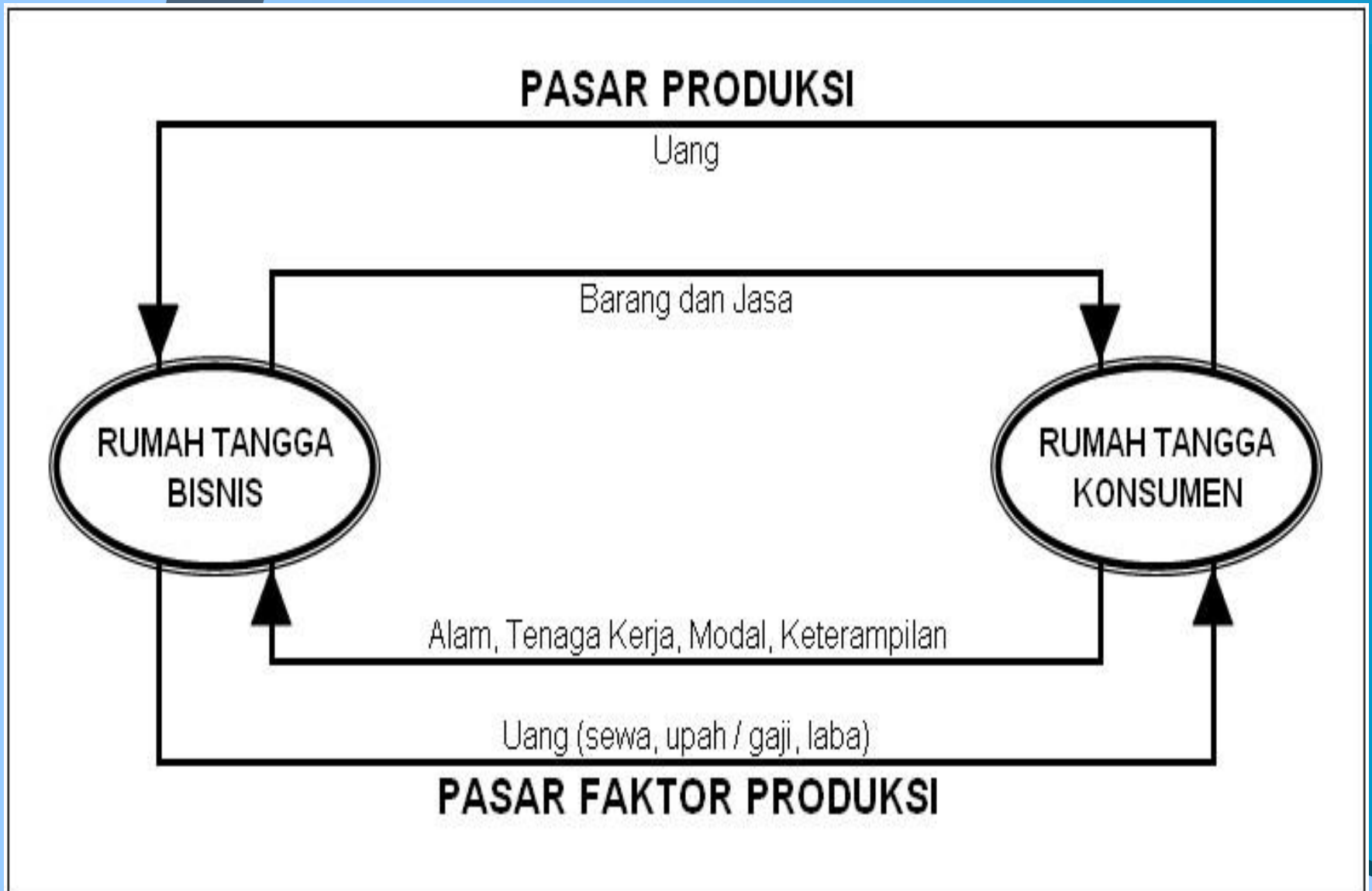
# FUNGSI PASAR

Pasar sekurang-kurangnya mempunyai 3 (tiga) fungsi, yaitu :

1. Sebagai penentu nilai yaitu nilai produk yang diperdagangkan
2. Pasar mengorganisasikan produksi
3. Pasar mendistribusikan produksi



# PERAN RUMAH TANGGA BISNIS DAN RUMAH TANGGA KONSUMEN DALAM PASAR



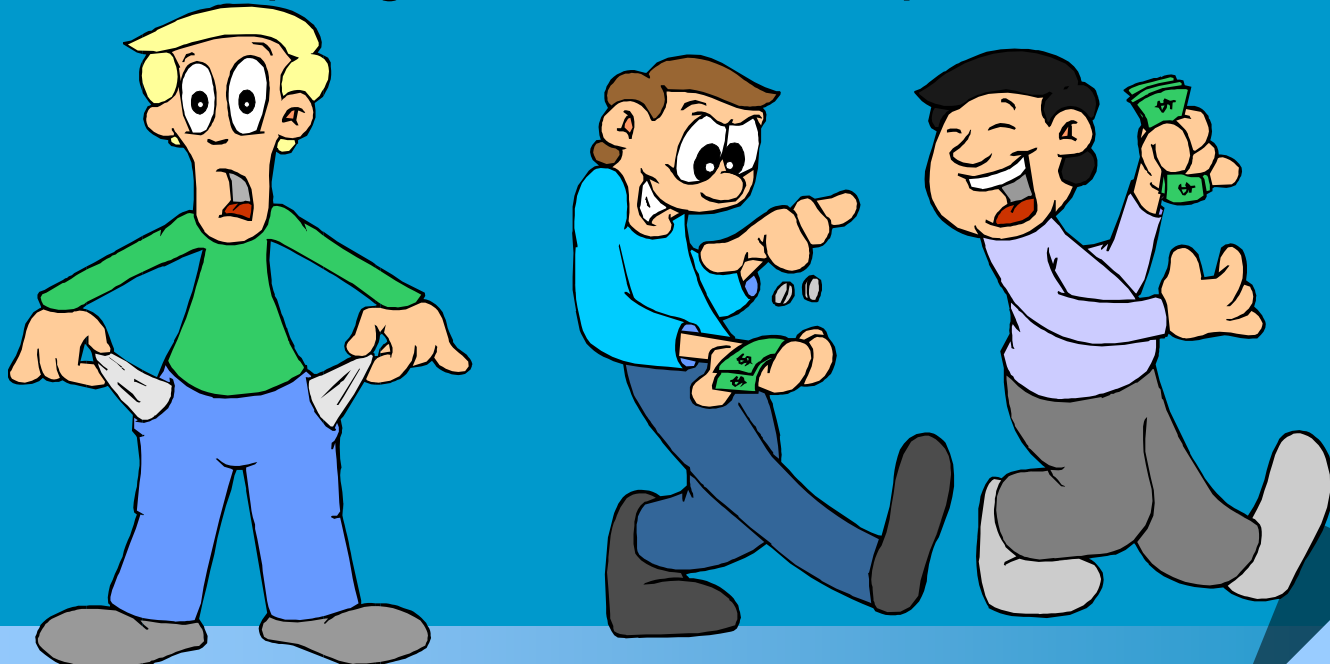
# JENIS-JENIS PASAR

1. Pasar Persaingan Sempurna
2. Pasar Persaingan Tidak Sempurna
  - Pasar Monopoli
  - Pasar Oligopoli
  - Pasar Monopolistik
  - Pasar Duopoli

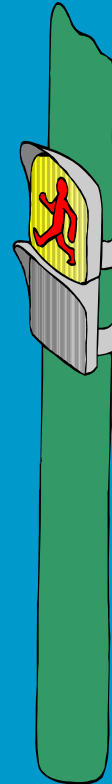


# PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

Merupakan pasar yang memiliki struktur dimana terdapat banyak penjual ataupun pembeli dan penjual ataupun pembeli tersebut tidak dapat mempengaruhi keadaan di pasar



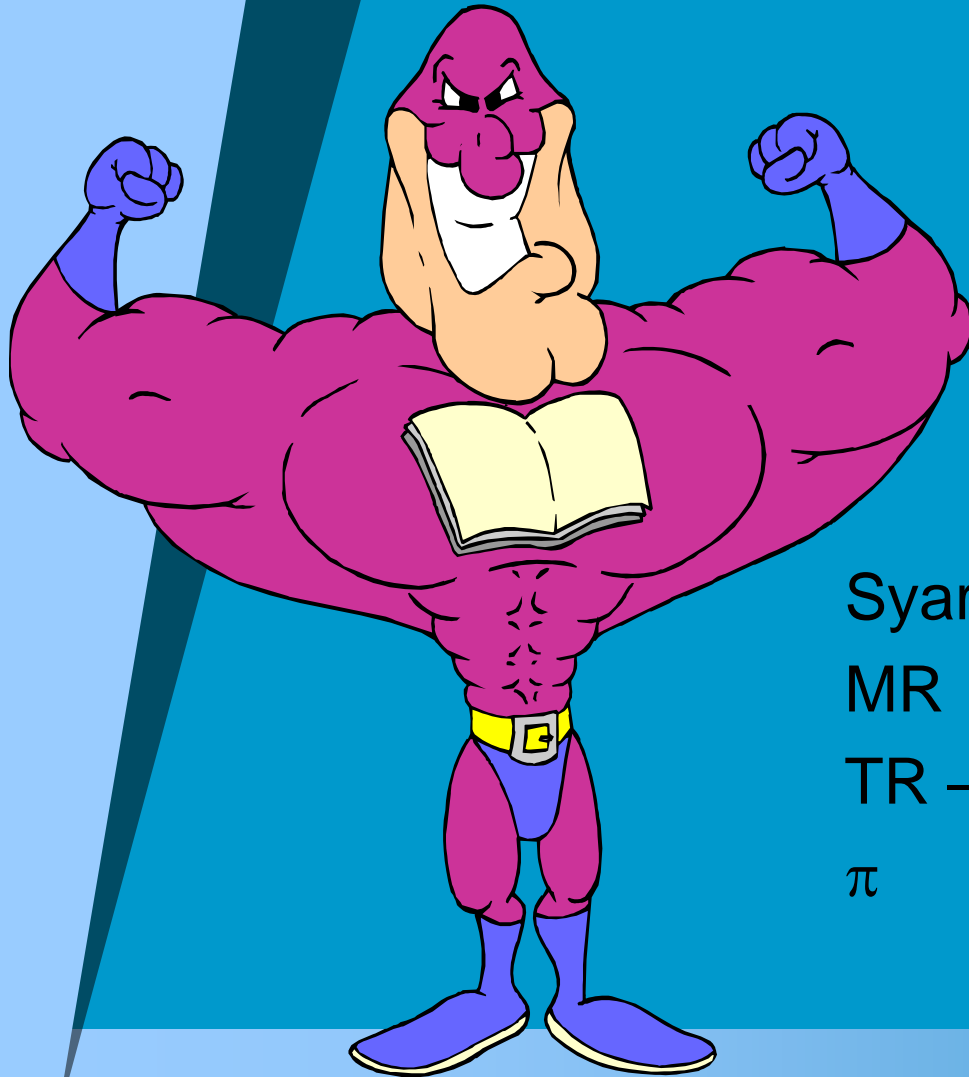
# CIRI PASAR PERSAINGAN SEMPURNA



1. Banyak pembeli dan penjual di pasar.
2. Produsen bebas keluar masuk pasar.
3. Pengetahuan konsumen mengenai barang yang dijual sangat tinggi.
4. Produsen hanya sebagai price taker (pengambil harga)
5. Barang yang dijual identikal.



# TINGKAT KEUNTUNGAN DALAM PASAR PERSAINGAN SEMPURNA



Syarat Keuntungan Maksimum

$$MR = MC$$

$$TR - TC = \text{Maksimum}$$

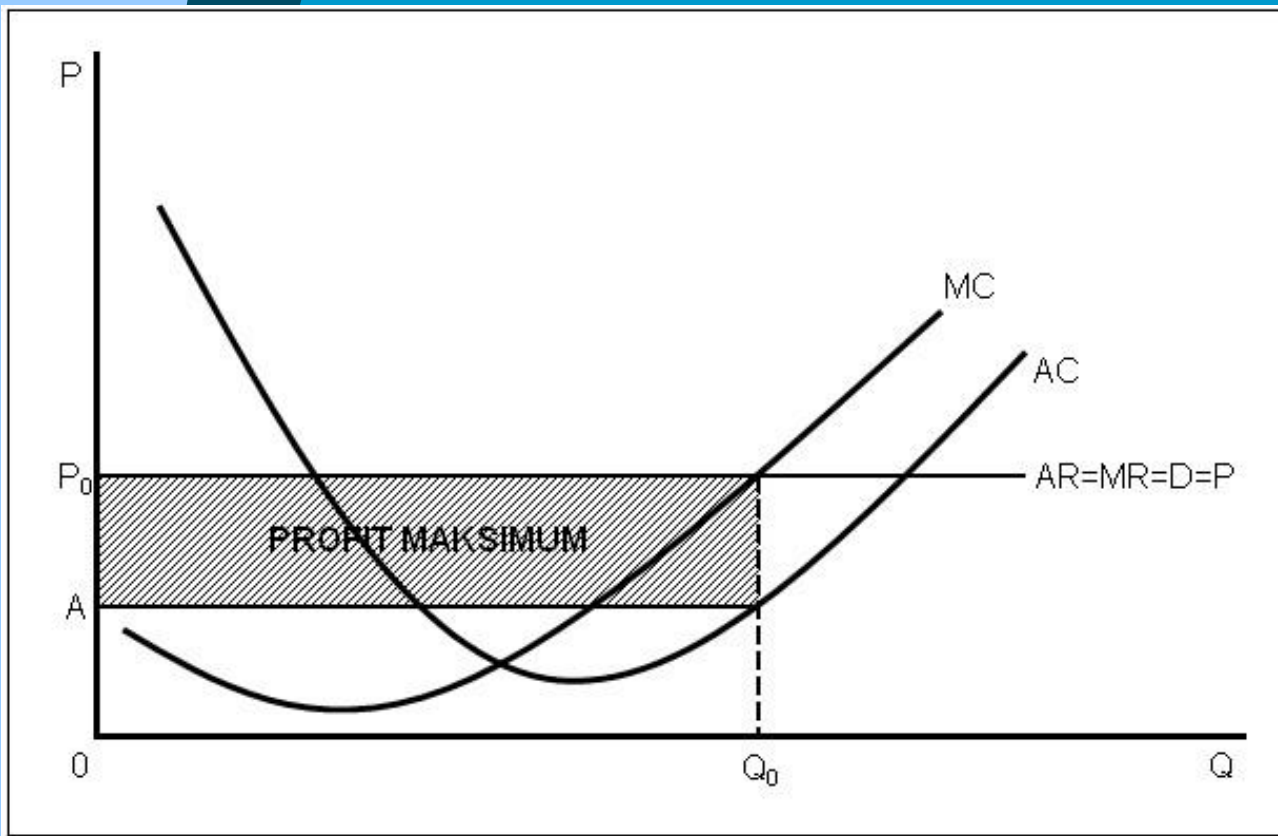
$$\pi = 0$$

# KEADAAN AKIBAT KEGIATAN PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

1. Keuntungan Maksimum
2. Keuntungan Normal
3. Rugi Normal
4. Rugi Maksimal



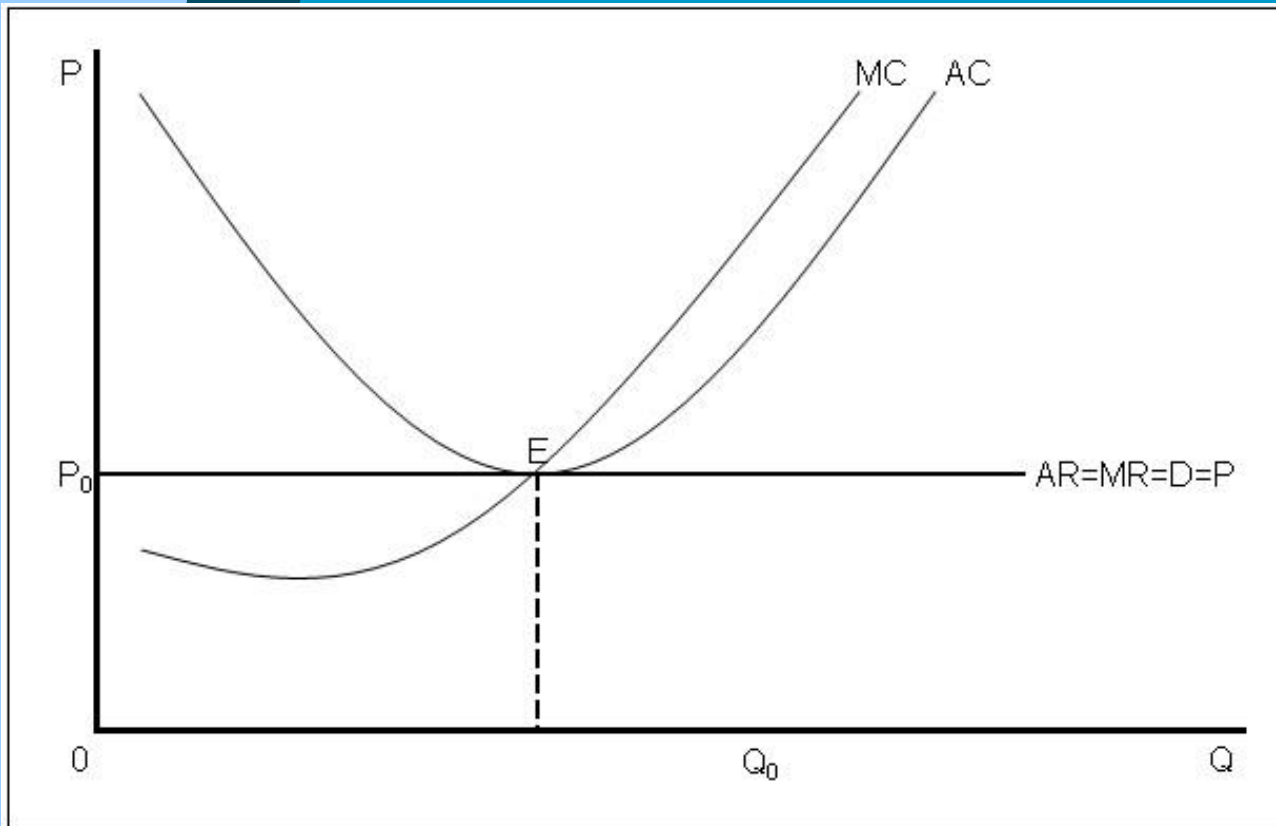
# Keuntungan Maksimum



## Keterangan :

- $TR = OP_0BQ_0$
- $TC = OACQ_0$
- Keuntungan Maksimum =  $AP_0BC$
- Harga =  $OP_0$
- Jumlah Terjual =  $OQ_0$
- $AC < AR$

# Keuntungan Normal



## Keterangan :

- $TR = OP_0EQ_0$
- $TC = OP_0EQ_0$
- $Profit = P_0E$
- $Harga = OP_0$
- $Jumlah Terjual = OQ_0$
- $AC = AR$

## **Catatan :**

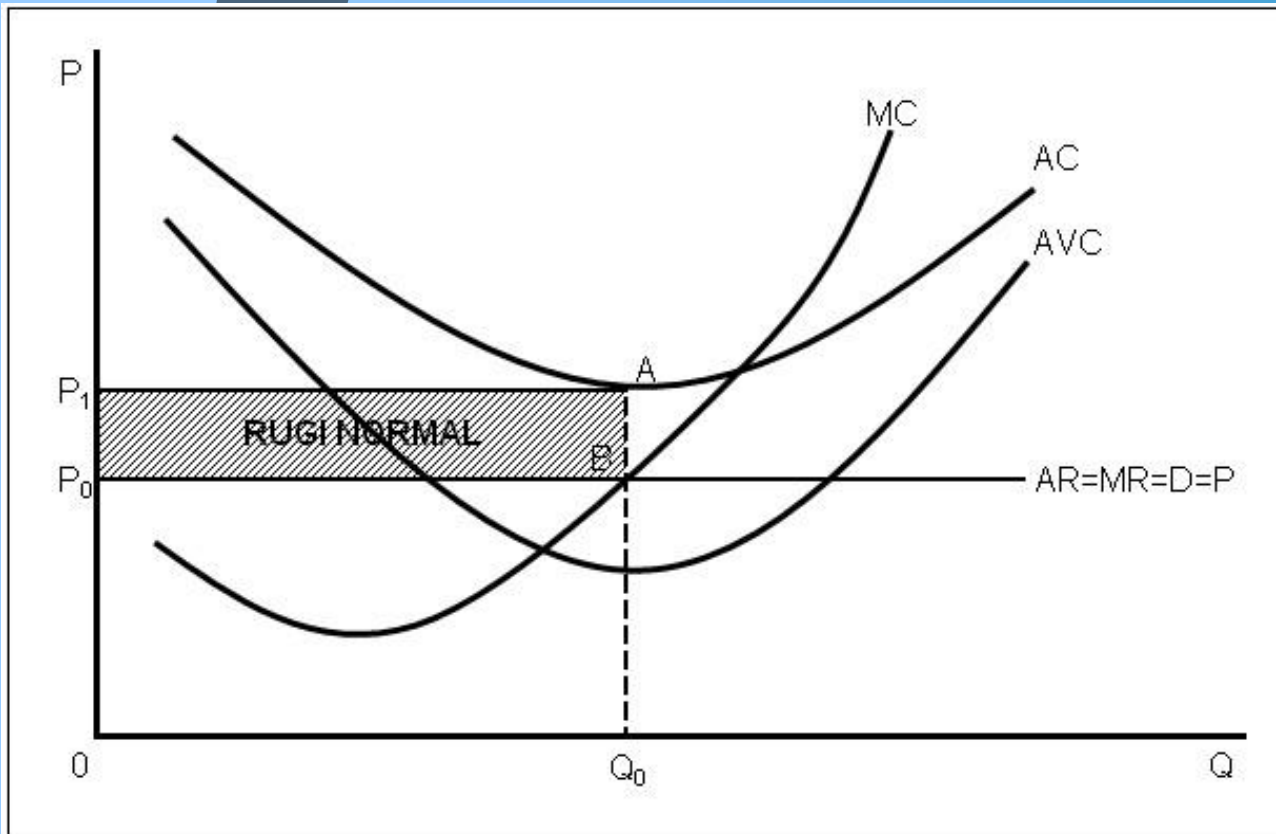
Profit normal adalah keuntungan yang di dapat hanya cukup digunakan makan oleh si pengusaha dan tidak cukup untuk ditabung.

# Rugi Normal



## Keterangan :

- $TR = OP_0BQ_0$
- $TC = OP_1AQ_0$
- $Rugi = P_0P_1AB$
- $AC = AVC + AFC$
- $Harga = OP_0$
- $Jumlah\ Terjual = OQ_0$
- $AC > AR; AR > AVC$



## Catatan :

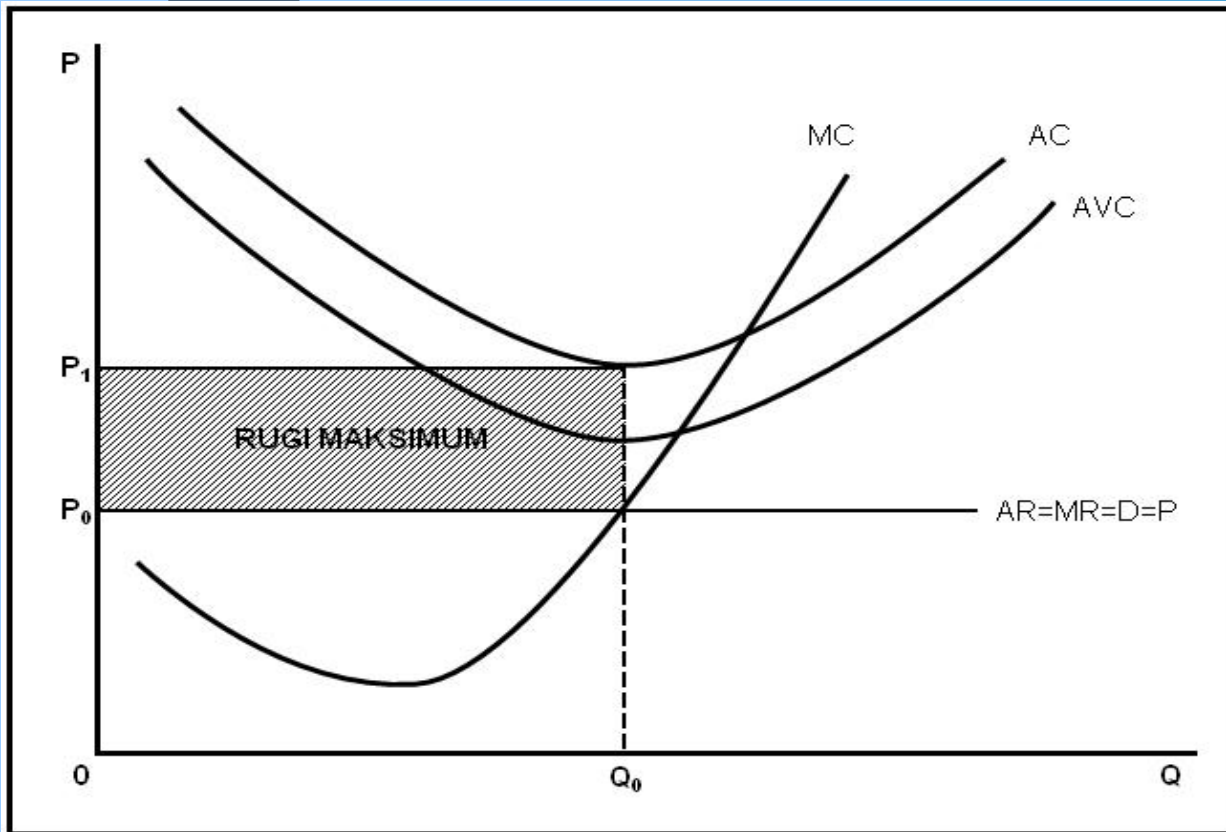
- Rugi normal adalah suatu keadaan dimana pendapatan penjual lebih kecil dari biaya, tetapi pendapatan yang diterima hanya cukup digunakan untuk membeli bahan baku sehingga proses produksi masih dapat berjalan. Walaupun pendapatan yang diterima sudah tidak cukup untuk membiayai biaya-biaya tetap (fixed cost)
- Membeli bahan baku (biaya variabel / variable cost)

# Rugi Maksimal



## Keterangan :

- $TR = OP_0BQ_0$
- $TC = OP_1AQ_0$
- Rugi =  $P_0P_1AB$
- Harga =  $OP_0$
- Jumlah Terjual =  $OQ_0$
- $AC > AR$
- $AVC > AR$



## Catatan :

Rugi maksimal adalah suatu keadaan dimana pendapatan yang diterima tidak cukup untuk menutupi biaya produksi baik biaya tetap (fixed cost) maupun biaya variabel (variable cost) artinya pendapatan yang diterima dari hasil penjualan tidak cukup untuk membeli bahan baku membayar gaji karyawan dan lain-lain. Dalam kondisi demikian perusahaan sebaiknya ditutup.

# PASAR MONOPOLI

Suatu bentuk pasar dimana hanya terdapat satu firma saja dan firma ini menghasilkan barang yang tidak mempunyai barang pengganti yang sangat dekat.



# CIRI-CIRI PASAR MONOPOLI



- ◆ Hanya ada satu penjual di pasar.
- ◆ Harga ditentukan oleh produsen (produsen sebagai price maker / penentu harga).
- ◆ Tidak mempunyai barang pengganti yang mirip. Barang yang dihasilkan tidak dapat digantikan oleh barang lain yang ada dalam pasar.
- ◆ Produsen tidak dapat masuk pasar. Tidak terdapat kemungkinan untuk masuk kedalam industri.



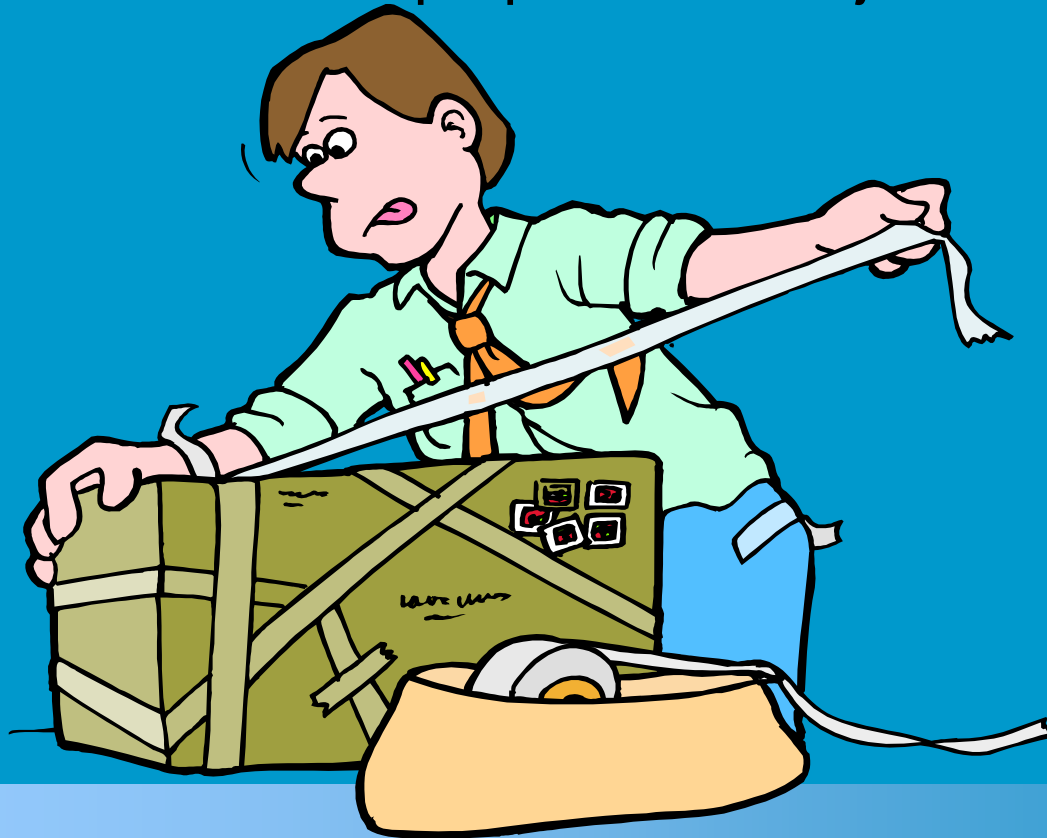
# SEBAB TIMBULNYA

- ◆ Undang-Undang, seperti hak paten, HAKI, dll
- ◆ Keunikan keadaan alam, seperti Pulau Bali
- ◆ Keunggulan Teknologi
- ◆ Kekuatan Modal



# PASAR OLIGOPOLI

Pasar oligopoli merupakan pasar yang terdiri dari beberapa produsen saja.



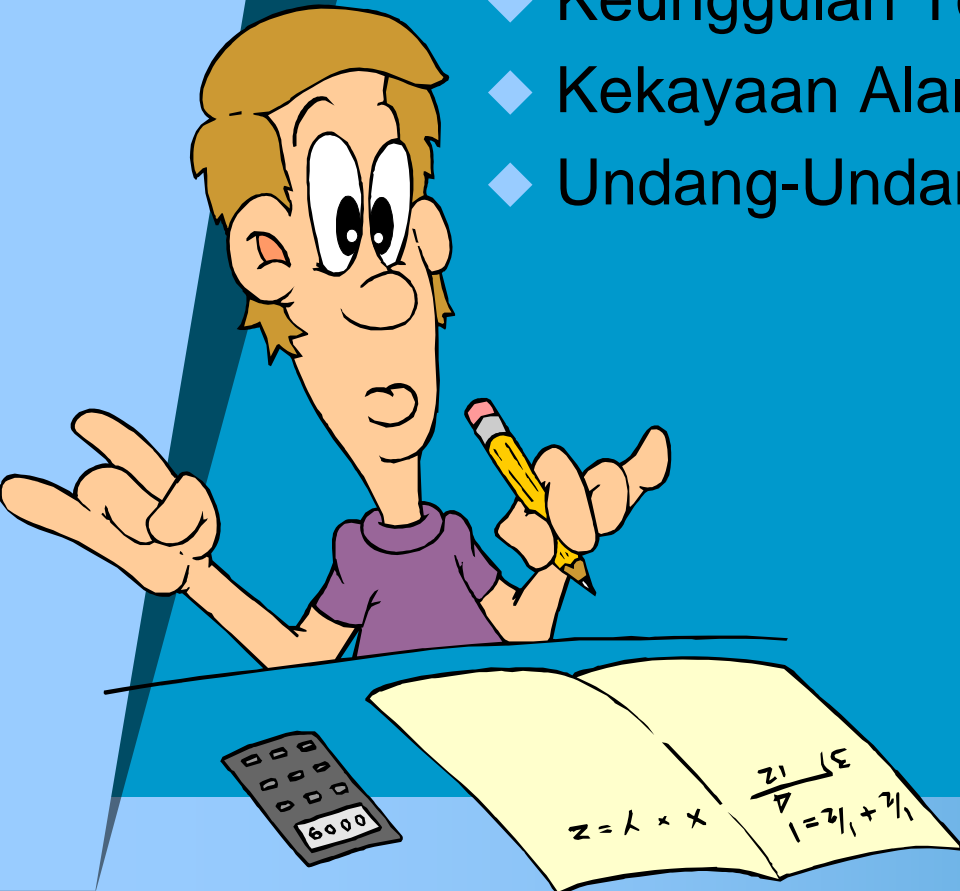
# CIRI-CIRI PASAR OLIGOPOLI

- ◆ OLIGO = beberapa, dipasar ada beberapa penjual.
- ◆ Penjual cukup sulit untuk masuk pasar.
- ◆ Barang yang dijual berbeda corak.
- ◆ Bila produsen bekerja sama dalam penentuan harga posisinya kuat dan bila tidak ada kerjasama posisinya lemah di mata konsumen.
- ◆ Iklan sangat penting untuk merebut pasar.



# SEBAB TIMBULNYA

- ◆ Keunggulan / Kekuatan Modal
- ◆ Keunggulan Teknologi
- ◆ Kekayaan Alam
- ◆ Undang-Undang



# PASAR MONOPOLISTIK

Suatu pasar dimana terdapat banyak produsen yang dihasilkan barang yang berbeda corak.



# CIRI-CIRI PASAR MONOPOLISTIK



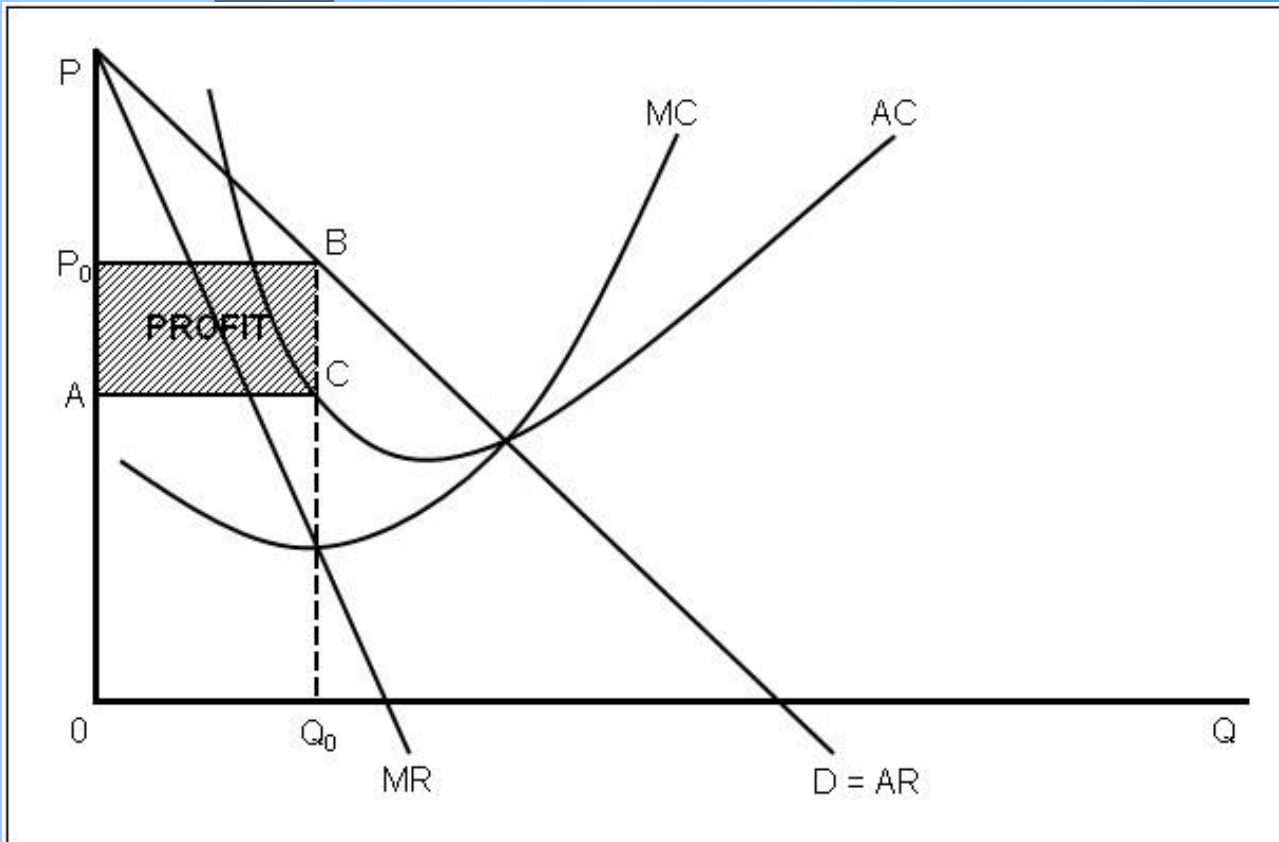
- ◆ Banyak pembeli dan penjual dipasar.
- ◆ Pengetahuan konsumen mengenai barang yang dijual rendah, karena dalam proses produksi telah digunakan teknologi oleh produsen.
- ◆ Produsen bebas keluar masuk pasar.
- ◆ Barang yang dijual identikal atau berbeda corak.
- ◆ Iklan sangat penting untuk merebut hati konsumen atau memenangkan persaingan.
- ◆ Pada umumnya produsen hanya sebagai price taker tetapi bila telah dapat merebut hati konsumen dapat sebagai price maker.

# PASAR DUOPOLI

Pasar duopoli adalah pasar yang terdiri dari dua perusahaan saja.



# Keuntungan Maksimum



## Keterangan :

$$TR = OP_0BQ_0$$

$$TC = OACQ_0$$

$$TC(\text{profit}) = AP_0BC$$

$$\text{Harga Jual} = OP_0$$

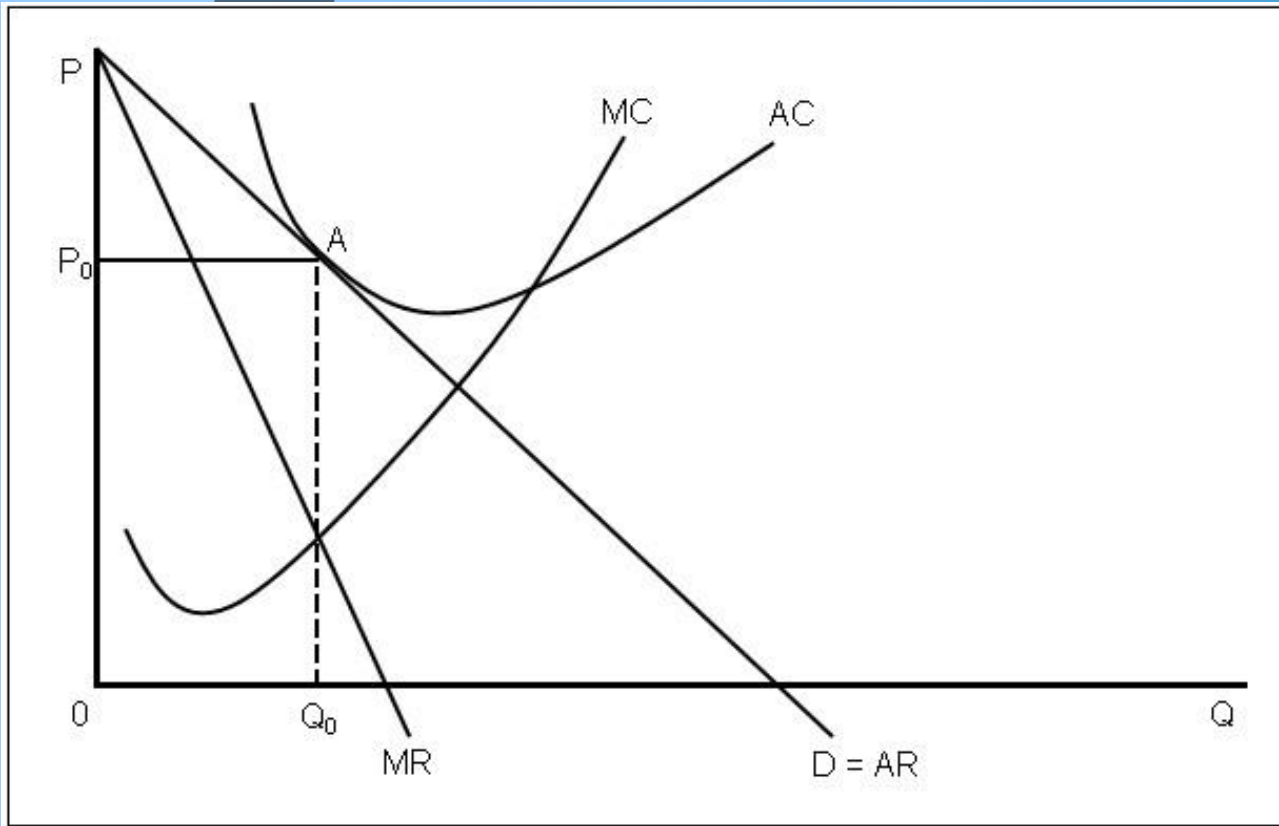
$$\text{Jumlah Terjual} = OQ_0$$

$$AC < AR$$





# Keuntungan Normal



## Keterangan :

$$TR = OP_0AQ_0$$

$$TC = OP_0AQ_0$$

$$TC(\text{profit}) = P_0A$$

(profit normal)

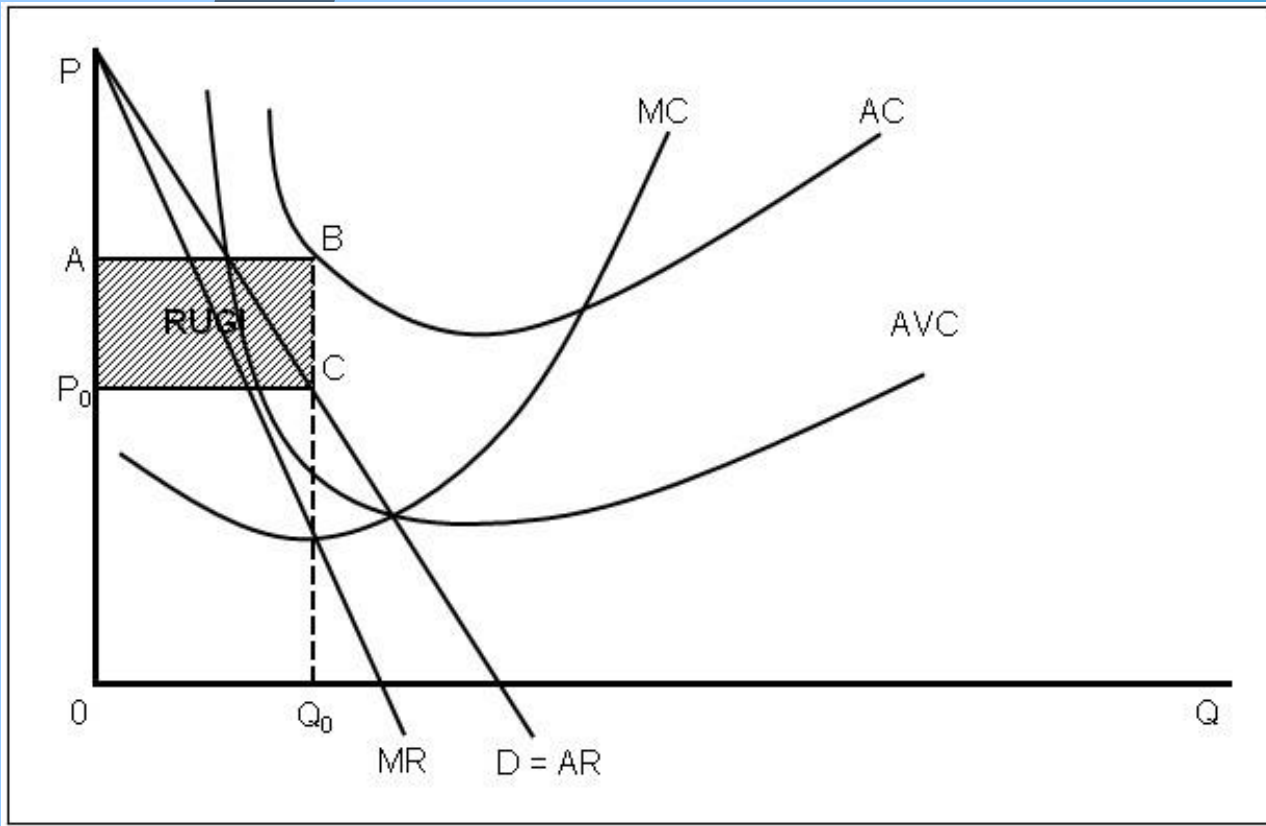
$$\text{Harga Jual} = OP_0$$

$$\text{Jumlah Terjual} = OQ_0$$

$$AC = AR$$



# Rugi Normal



## Keterangan :

$$TR = OP_0CQ_0$$

$$TC = OABQ_0$$

$$\text{Rugi Normal} =$$

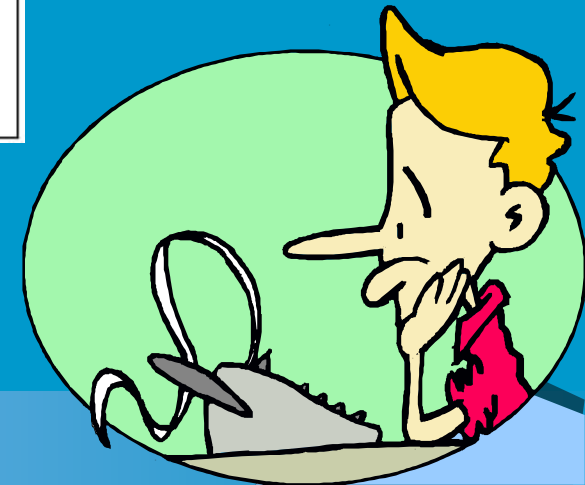
$$P_0ABC$$

$$\text{Harga Jual} = OP_0$$

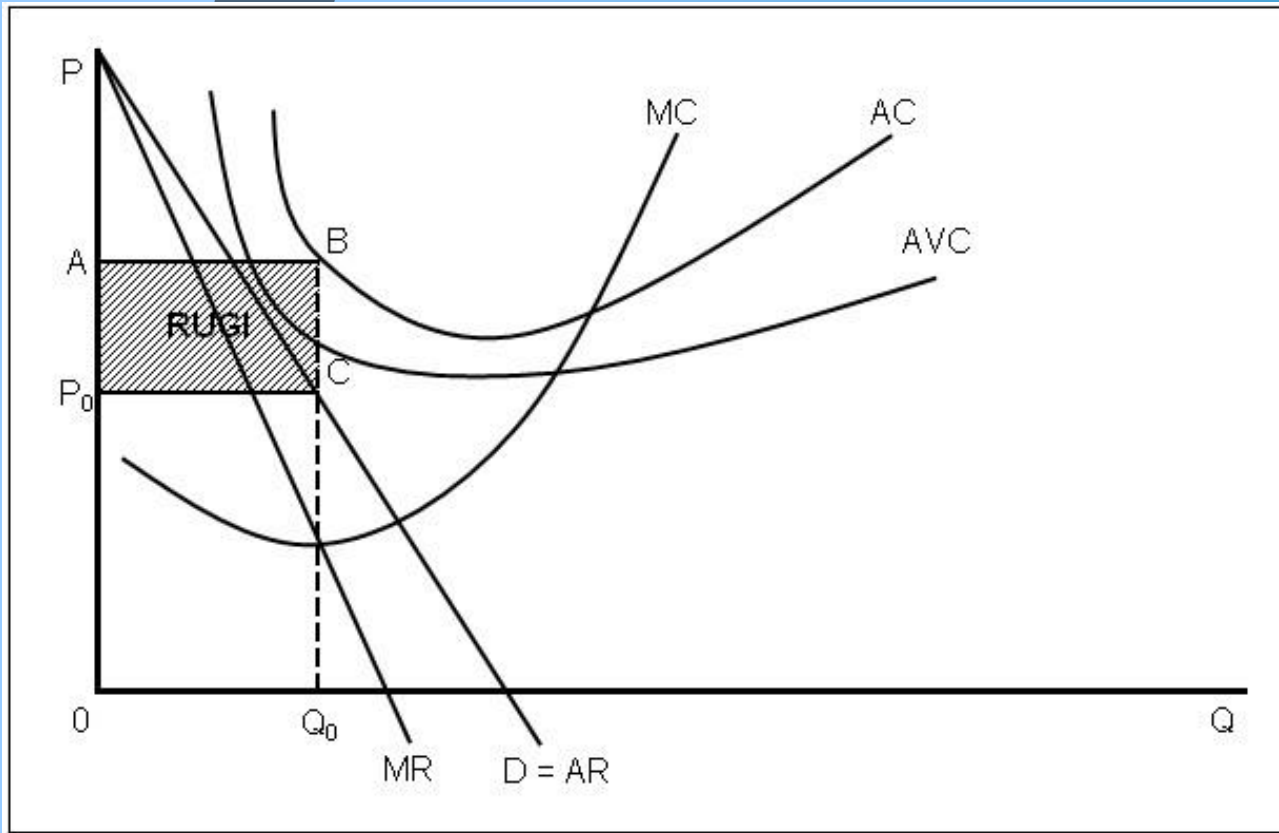
$$\text{Jumlah Terjual} = OQ_0$$

$$AC > AR$$

$$AR > AVC$$



# Rugi Maksimal



## Keterangan :

$$TR = OP_0MQ_0$$

$$TC = OKLQ_0$$

$$\text{Rugi Maksimal} = P_0KLM$$

$$\text{Harga Jual} = OP_0$$

$$\text{Jumlah Terjual} = OQ_0$$

$$AC > AR$$

$$AVC > AR$$



# EQUILIBRIUM JANGKA PANJANG

