

MODUL

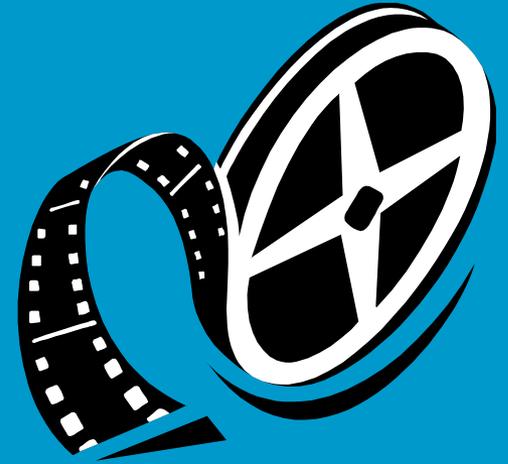
TEORI EKONOMI MIKRO I



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MULAWARMAN
2021



TEORI EKONOMI MIKRO 1



By Dr. Juliansyah Roy, S.E., M.SI



FAKTOR-FAKTOR EKONOMI

- ALAM / TANAH
- TENAGA KERJA :
 - TERDIDIK
 - TERAMPIL
 - KASAR
- MODAL

DIOLAH

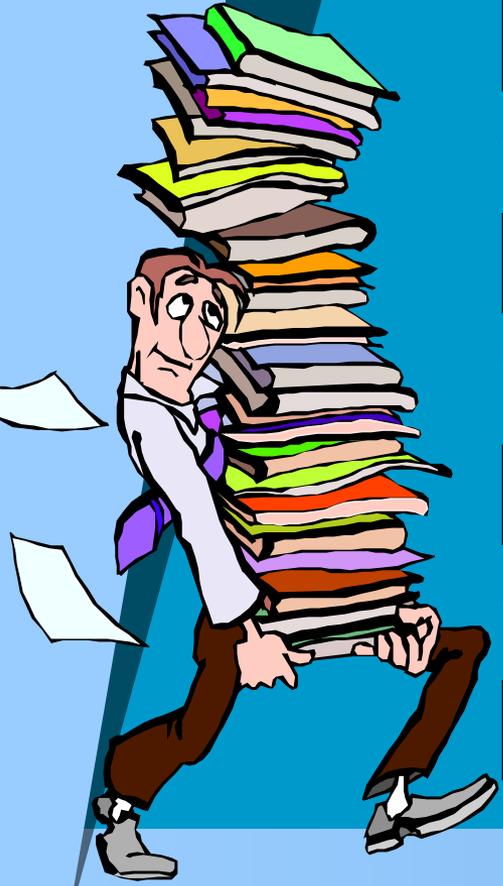
WIRASWASTA

JADI

BARANG & JASA

UNTUK

MASYARAKAT





DEFINISI ILMU EKONOMI

P. A. SAMUELSON

Ilmu Ekonomi adalah studi tentang bagaimana manusia dan masyarakat mengakhiri pilihan dengan atau tanpa menggunakan uang untuk menggunakan sumber-sumber produksi yang langka yang mungkin mempunyai kegunaan-kegunaan alternatif untuk menghasilkan berbagai komoditi dan membagi-bagikannya untuk konsumsi kini atau dimasa yang akan datang, diantara berbagai orang atau golongan-golongan dalam masyarakat.





DEFINISI ILMU EKONOMI

ALFRED MARSHALL

Ilmu Ekonomi adalah suatu studi tentang kegiatan manusia di dalam kehidupan ekonomi yang menyangkut tentang bagaimana caranya memperoleh penghasilan dan bagaimana menggunakannya.





DEFINISI ILMU EKONOMI

A. L. MEYERS

Ilmu Ekonomi adalah ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan gejala-gejala sosial yang timbul dan kegiatan manusia dalam memperoleh kekayaan dan menggunakan kekayaan.





DEFINISI ILMU EKONOMI

J. S. MILL

Ilmu Ekonomi adalah suatu ilmu pengetahuan bagaimana memproduksi dan mendistribusikan kekayaan.





DEFINISI ILMU EKONOMI

L. V. CHANDLER

Ilmu Ekonomi adalah suatu proses mencari nafkah dan problema-problema yang timbul dari kenyataan yang langka.





DEFINISI ILMU EKONOMI

ADAM SMITH

Ilmu Ekonomi adalah ekonomi sebagai suatu penyelidikan tentang sifat dan sebab musabab kemungkinan daripada kekayaan bangsa-bangsa.





DEFINISI ILMU EKONOMI

L. ROBBINS

Ilmu Ekonomi adalah studi tentang tingkah laku manusia di dalam hubungannya dengan pencapaian tujuan dengan alat yang terbatas dan mempunyai penggunaan yang bermacam-macam.





KESIMPULAN DEFINISI ILMU EKONOMI

Ilmu Ekonomi adalah suatu ilmu yang mempelajari masyarakat dalam usahanya untuk mencapai kemakmuran.

Kemakmuran adalah suatu keadaan dimana manusia dapat memenuhi kebutuhannya baik barang-barang maupun jasa.





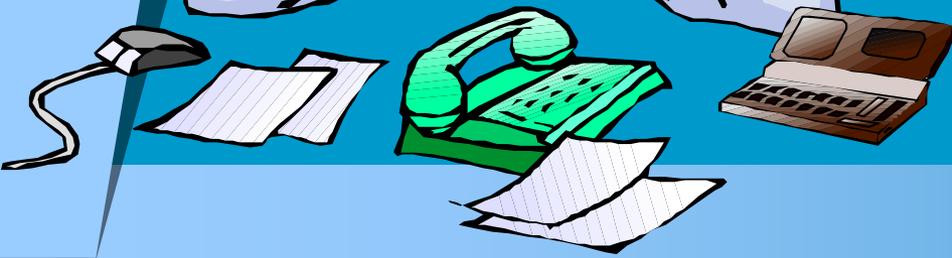
ISTILAH-ISTILAH EKONOMI

APA YANG DIMAKSUD DENGAN :

PRINSIP EKONOMI ???

EFEKTIF ???

EFISIEN ???





ISTILAH-ISTILAH EKONOMI

PRINSIP EKONOMI

Adalah mengeluarkan biaya tertentu untuk mencapai hasil yang maksimal.

atau

Mengeluarkan biaya sekecil mungkin untuk mencapai hasil yang tertentu.





**MUNGKINKAH MENCAPAI
HASIL SETINGGI-
TINGGINYA DENGAN
BIAYA SERENDAH-
RENDAHNYA ???**



ISTILAH-ISTILAH EKONOMI



EFEKTIF

Tujuan tertentu tercapai, berapapun biayanya / bagaimana caranya.

Misal : Meningkatkan pendidikan masyarakat

EFISIEN

Tujuan tertentu tercapai dengan biaya terendah.
atau

Tujuan tertinggi tercapai dengan biaya tertentu.

EFISIEN = Ekonomis

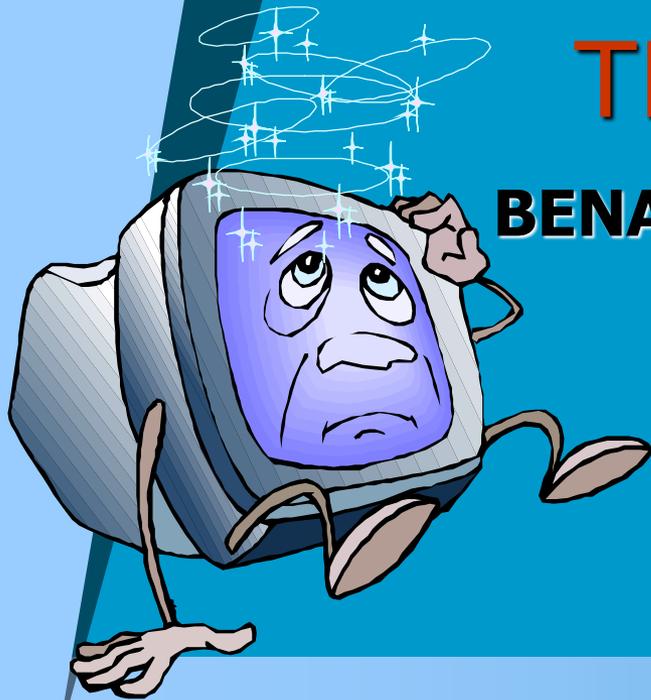
= Sesuai dengan prinsip ekonomi

= Optimum.

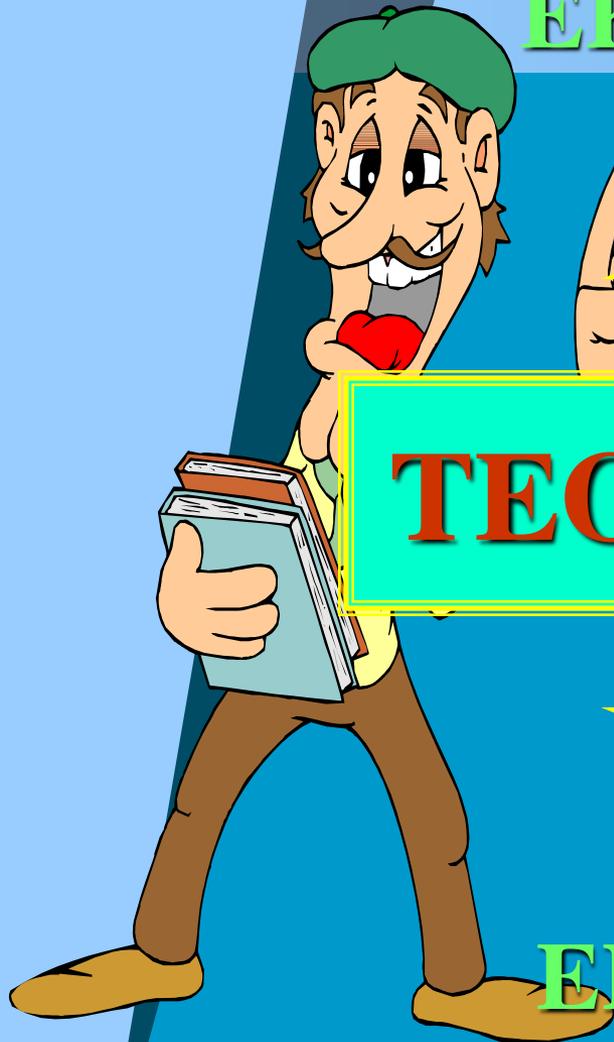


SUMBER DAYA ALAM
BERSIFAT
TERBATAS/LANGKA
SEDANG KEBUTUHAN
MANUSIA TIDAK
TERBATAS ????????

BENARKAH PERNYATAAN DI ATAS ????????



EKONOMI MAKRO



TEORI EKONOMI

EKONOMI MIKRO



**EKONOMI
MAKRO**



**EKONOMI
MIKRO**

Berbeda pada sudut pandang dalam melihat / membahas variabel ekonomi

MAKRO

Sudut pandang Agregate (keseluruhan)

MIKRO

Sudut pandang Individu (sebagian)





CONTOH

PENDAPATAN

- Pendapatan Nasional (makro)
- Pendapatan Si A (mikro)
- Pendapatan Perusahaan X (mikro)

HARGA

- Harga umum / inflasi (makro)
- Harga bensin (mikro)

TENAGA KERJA

- Pengangguran (makro)
- PHK di Perusahaan X (mikro)





CONTOH

UANG

- Jumlah Uang Beredar (makro)
- Jumlah Uang Si B (mikro)

KONSUMSI

- C, I, G (makro)
- Belanja rumah tangga saya (mikro)

PRODUKSI

- Produksi Nasional (makro)
- Produksi PT. Adul (mikro)





**BANDINGKAN ANTARA OMZET
MICROSOFT CORPORATION YANG
SEKITAR 35 KALI LEBIH BESAR
DARI PENDAPATAN NASIONAL
ETHIOPIA.**

**MANA YANG MAKRO DAN MANA
YANG MIKRO ????????????????**





EKONOMI MIKRO

KEGIATAN EKONOMI

- ◆ Kegiatan Produksi
- ◆ Kegiatan Konsumsi
- ◆ Kegiatan Pertukaran



POKOK PERMASALAHAN PEREKONOMIAN

Problem ekonomi dasar adalah bagaimana menggunakan sumber-sumber ekonomi yang terbatas jumlahnya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terbaiknya.



TIGA MASALAH POKOK PEREKONOMIAN

◆ WHAT.

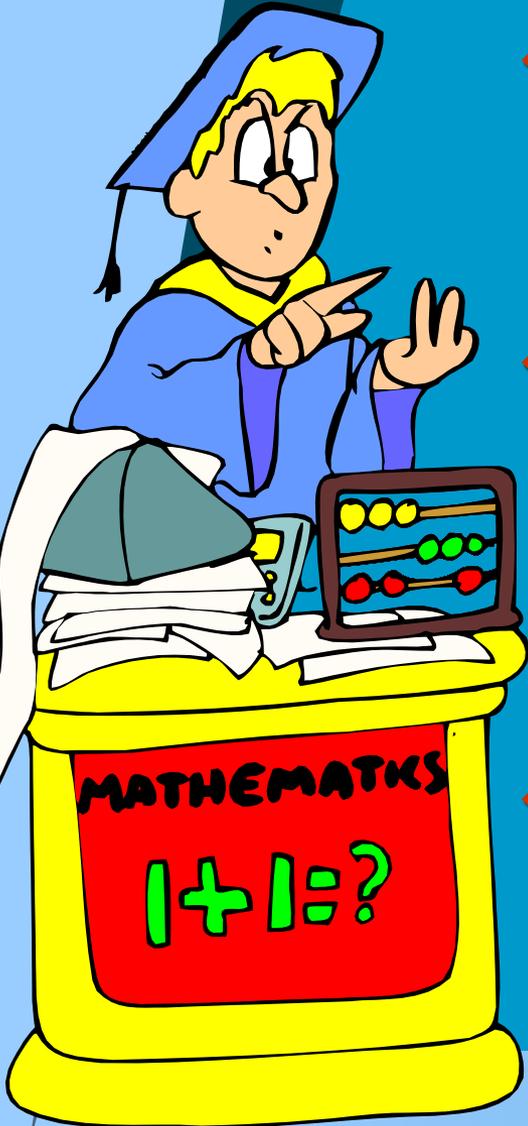
Apa yang harus diproduksi dan berapa jumlahnya.

◆ HOW.

Bagaimana sumber-sumber ekonomi (faktor produksi) yang tersedia harus digunakan untuk memproduksi barang.

◆ FOR WHOM.

Untuk siapa barang diproduksi atau bagaimana barang produksi bisa sampai ke masyarakat.



CIRCULAR FLOW DIAGRAM UNTUK MEMECAHKAN TIGA PERMASALAHAN EKONOMI



PERMINTAAN

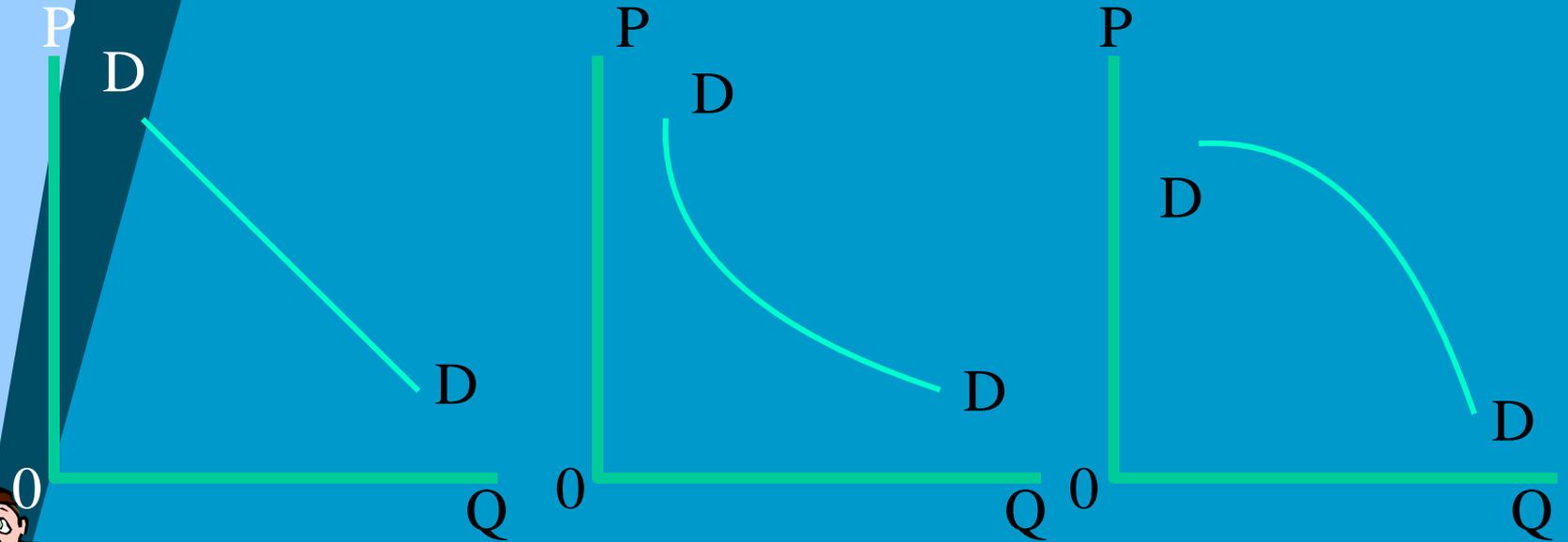
PERMINTAAN adalah jumlah barang yang diminta pada berbagai tingkat harga. Oleh karena itu pengertian permintaan erat kaitannya dengan hubungan antara jumlah barang dan harga tertentu.

HUKUM PERMINTAAN

Makin rendah harga suatu barang maka makin banyak permintaan atas barang tersebut. Sebaliknya makin tinggi harga suatu barang maka semakin sedikit permintaan atas barang tersebut. $Q = f (P)$



KURVA PERMINTAAN



Sifat kurva permintaan adalah turun dari kiri atas ke kanan bawah



PERMINTAAN

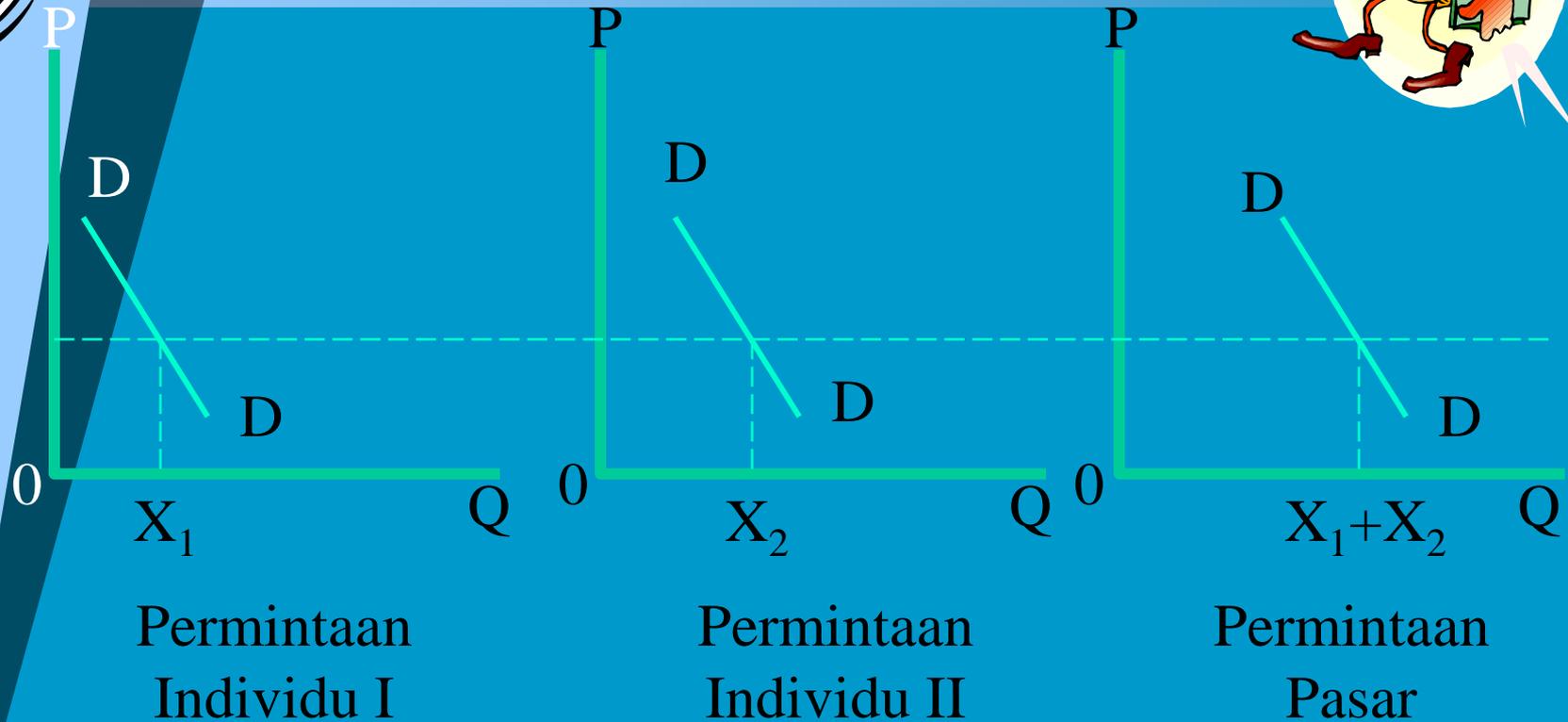
FAKTOR YANG MENENTUKAN PERMINTAAN

1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang-barang lain yang mempunyai kaitan erat dengan barang lain (barang pengganti/substitusi)
3. Pendapatan rumah tangga dan pendapatan rata-rata masyarakat.
4. Corak distribusi pendapatan dalam masyarakat.
5. Cita rasa masyarakat
6. Jumlah penduduk
7. Ramalan mengenai keadaan dimasa akan datang.





PERMINTAAN PASAR



PERMINTAAN PASAR

yaitu penjumlahan permintaan perorangan.

PENAWARAN

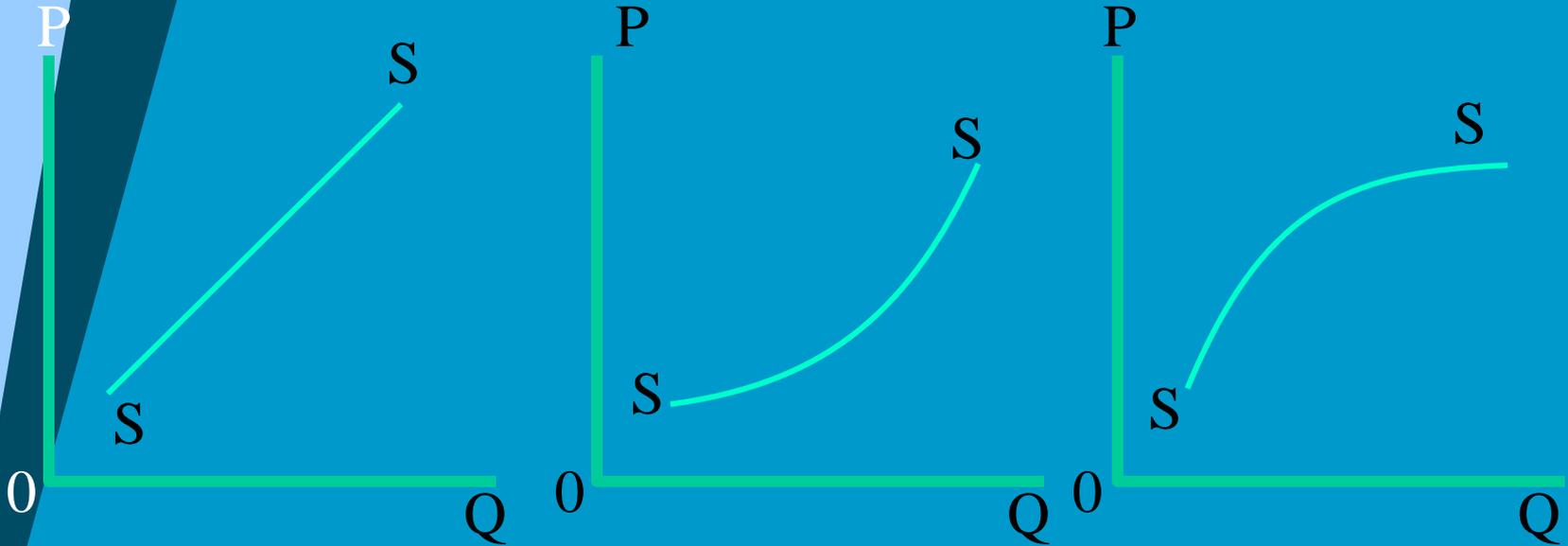
PENAWARAN adalah jumlah barang yang ditawarkan dipasar pada berbagai tingkat harga.

HUKUM PENAWARAN

Makin tinggi harga suatu barang maka makin banyak jumlah barang tersebut ditawarkan oleh penjual/produsen. Sebaliknya makin rendah harga suatu barang maka semakin sedikit jumlah barang tersebut yang ditawarkan oleh penjual/produsen.



KURVA PENAWARAN



Sifat kurva penawaran adalah naik dari kiri bawah ke kanan atas



PENAWARAN

FAKTOR YANG MENENTUKAN PENAWARAN

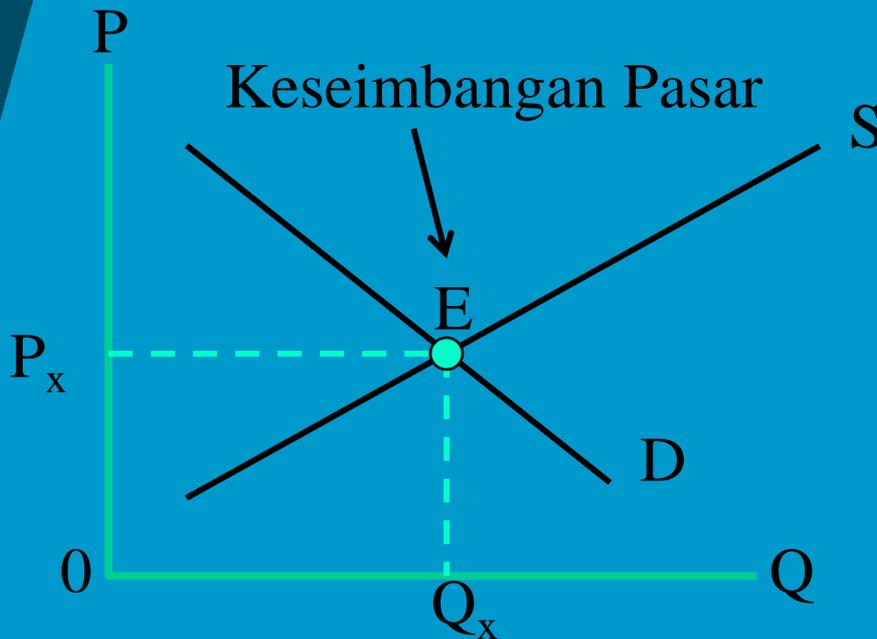
1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang-barang lain
3. Ongkos produksi
4. Tujuan dari perusahaan
5. Tingkat teknologi yang digunakan



KESEIMBANGAN PASAR

KESEIMBANGAN PASAR

Bila jumlah barang yang diminta sama dengan jumlah barang yang ditawarkan



Keterangan :

P_x = Harga keseimbangan

Q_x = Jumlah barang keseimbangan

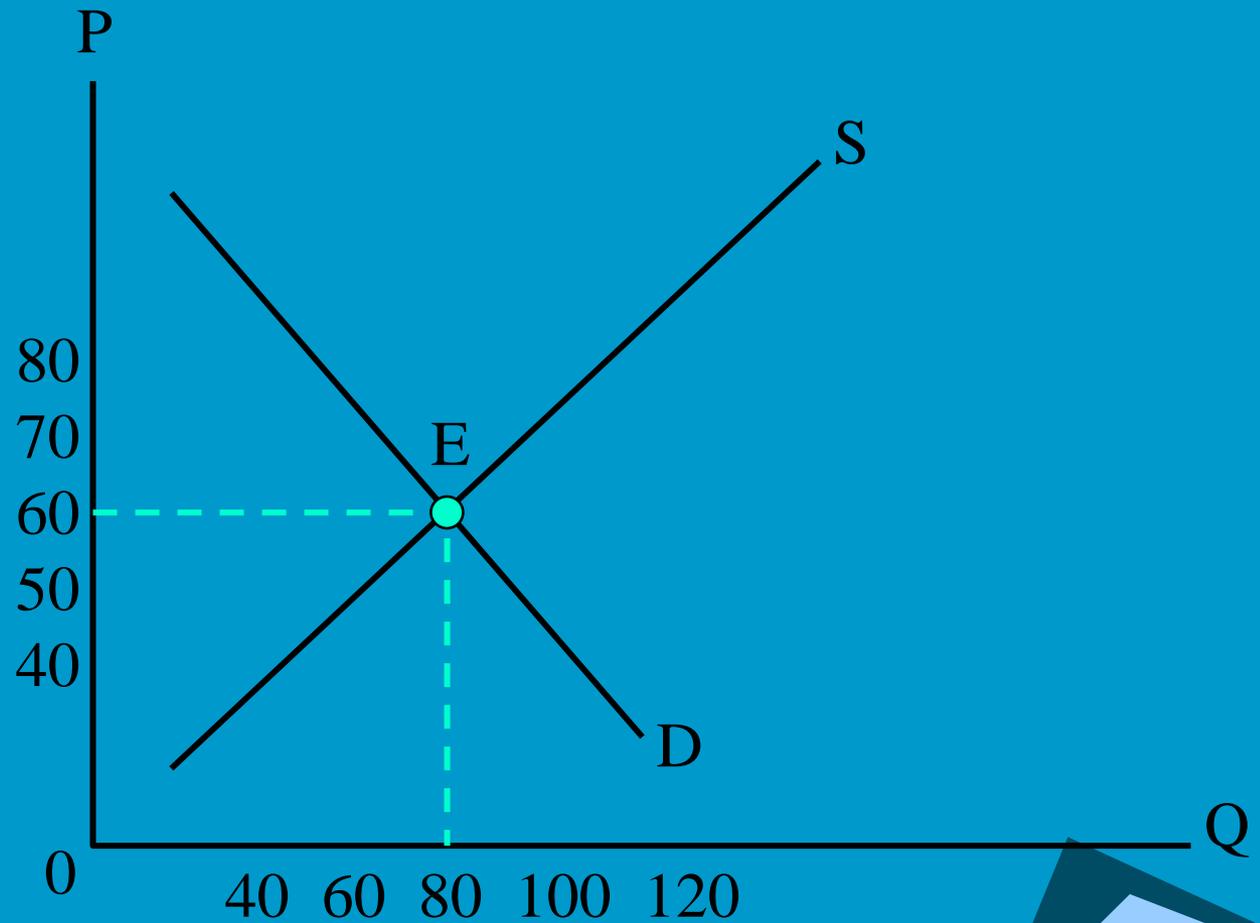
E = Titik keseimbangan

CONTOH 1

HARGA	JUMLAH BARANG YANG DIMINTA	JUMLAH BARANG YANG DITAWARKAN
40	100	40
50	90	60
60	80	80
70	60	100
80	40	120



KURVA CONTOH 1



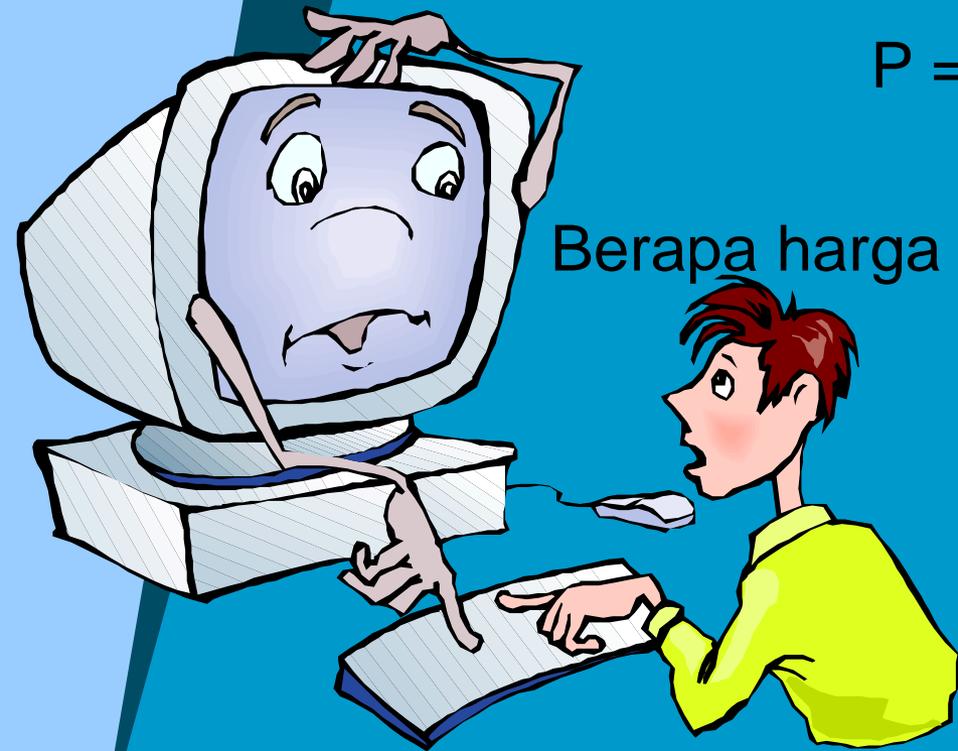
CONTOH 2

Diketahui fungsi permintaan dan penawaran :

$$P = 60 - \frac{1}{2} Q \rightarrow Q_d$$

$$P = 20 + \frac{1}{2} Q \rightarrow Q_s$$

Berapa harga kuantitas keseimbangan ????



CONTOH 2

Keseimbangan terjadi bila $Q_d = Q_s$

$$60 - \frac{1}{2} Q = 20 + \frac{1}{2} Q$$

$$- Q = - 40$$

$$Q = 40$$

Maka

$$P = 60 - \frac{1}{2} Q$$

$$= 60 - \frac{1}{2} (40)$$

$$= 60 - 20$$

$$= 40$$



Keseimbangan terjadi pada saat harga Rp 40 dan kuantitas keseimbangan sebanyak 40 unit

CONTOH 2



Untuk menentukan kurva permintaan dan penawaran ($Q=0$ & $P=0$)

Untuk Q_d (KURVA PERMINTAAN)

$$Q = 0$$

$$P = 0$$

$$P = 60 - \frac{1}{2} (0)$$

$$0 = 60 - \frac{1}{2} (Q)$$

$$P = 60 - 0$$

$$\frac{1}{2} Q = 60$$

$$P = 60$$

$$Q = 120$$

Untuk Q_s (KURVA PENAWARAN)

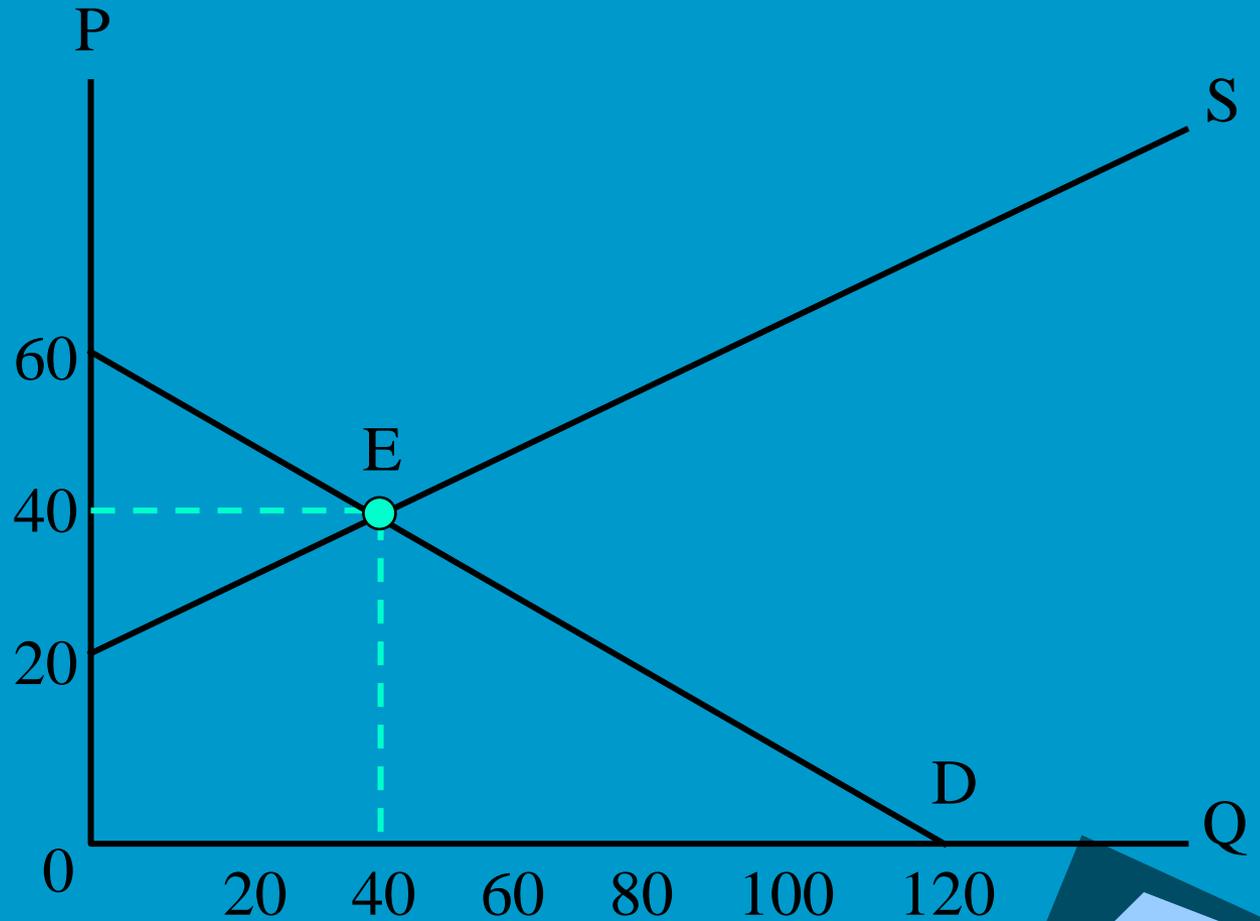
$$Q = 0$$

$$P = 20 + \frac{1}{2} (Q)$$

$$P = 20 + \frac{1}{2} (0)$$

$$P = 20$$

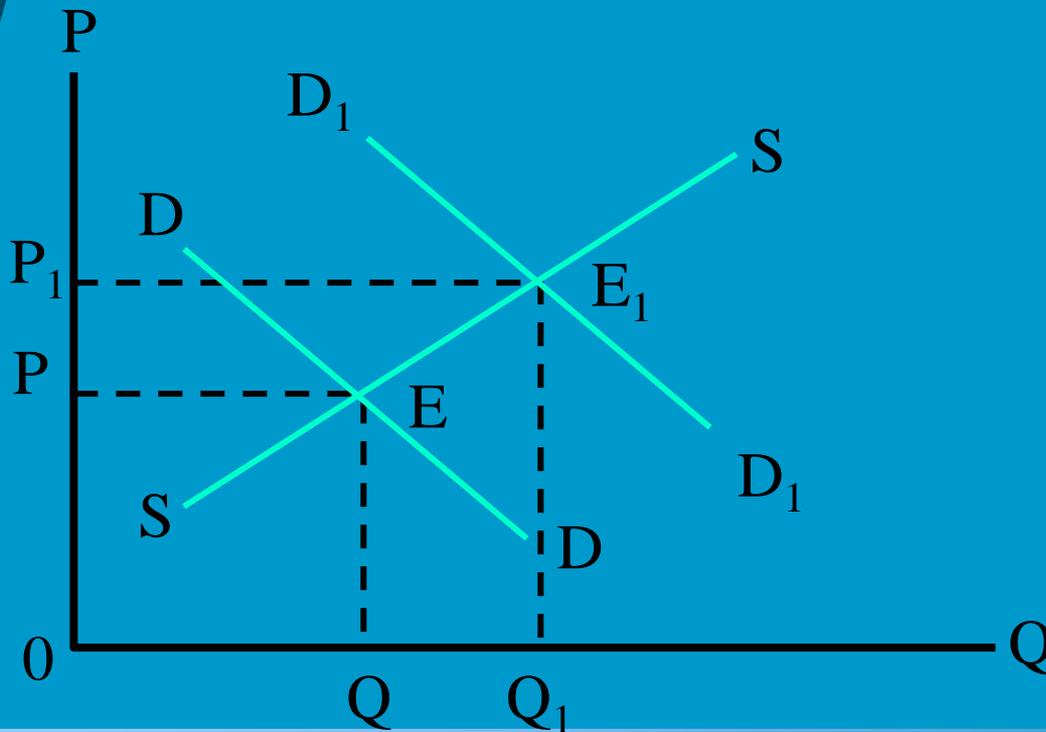
KURVA CONTOH 2



PERGESARAN KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN



1. Kenaikan dalam permintaan menyebabkan kenaikan dalam harga ekuilibrium / keseimbangan.

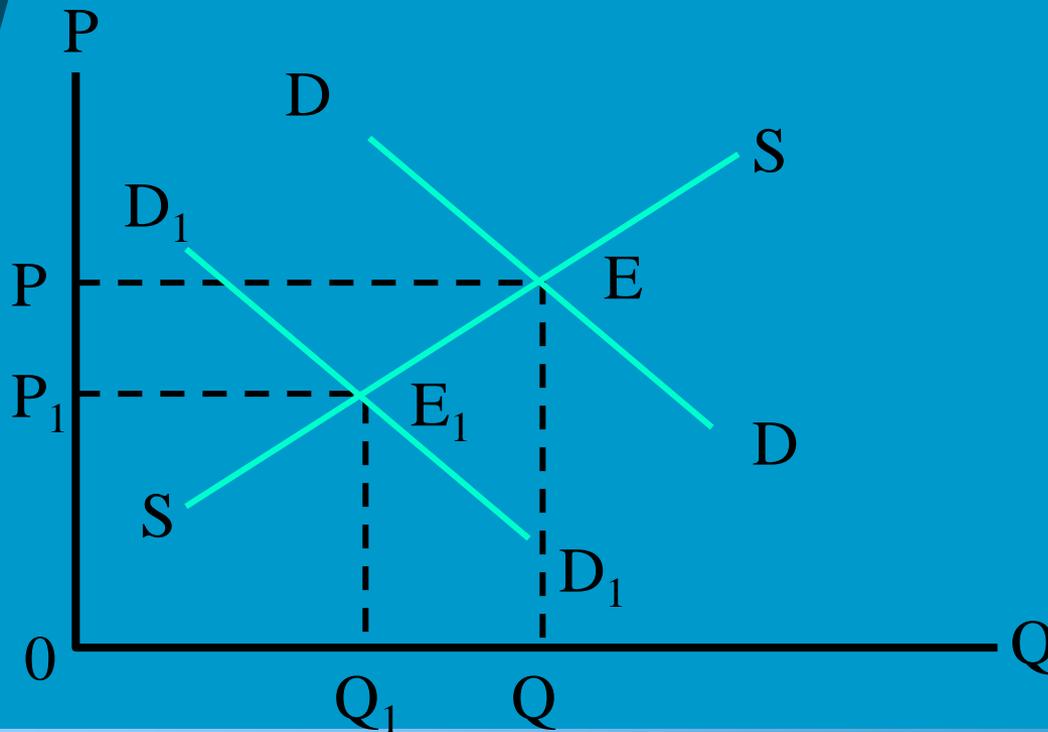


Perubahan
Permintaan

PERGESARAN KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN



2. Penurunan dalam permintaan menyebabkan penurunan dalam harga ekuilibrium / keseimbangan.

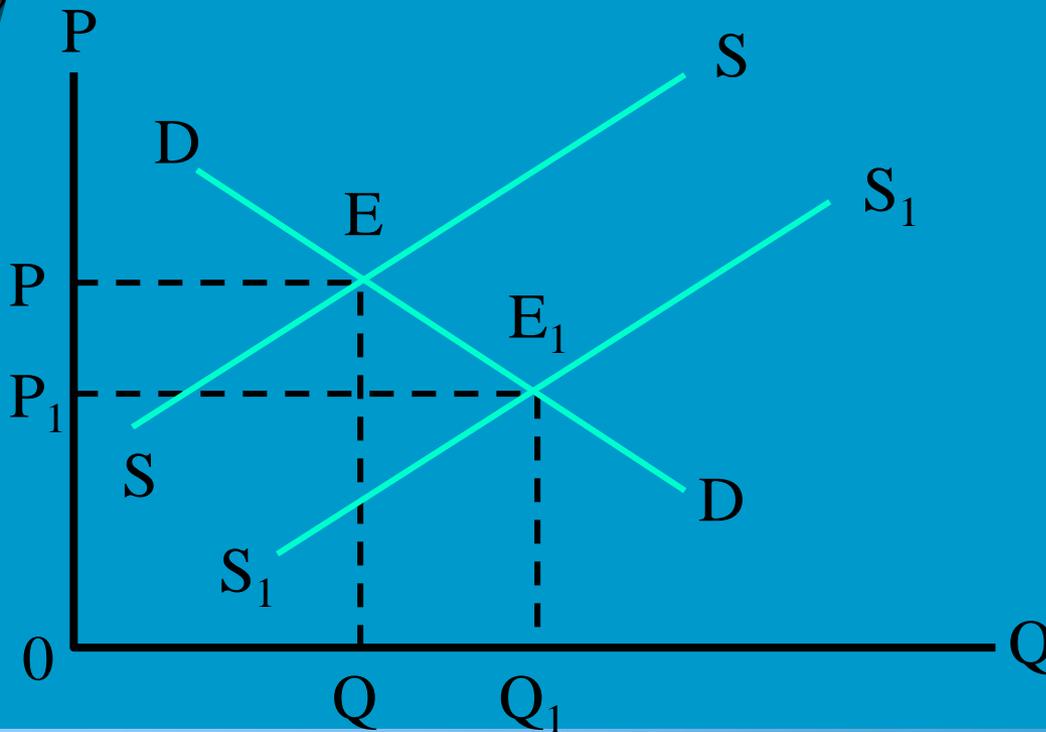


Perubahan
Permintaan

PERGESARAN KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN

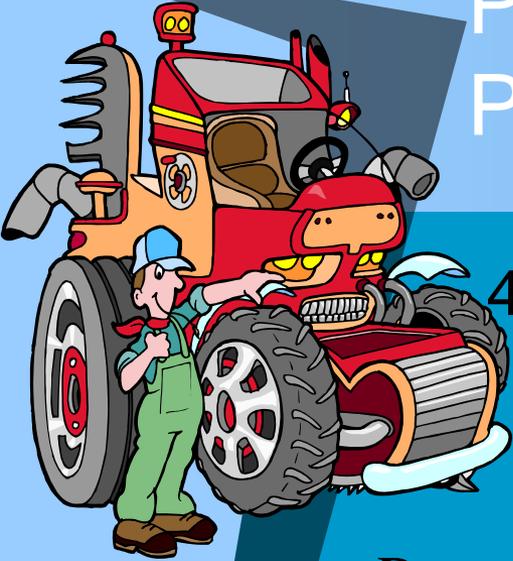


3. Kenaikan dalam penawaran menyebabkan penurunan dalam harga ekuilibrium / keseimbangan.

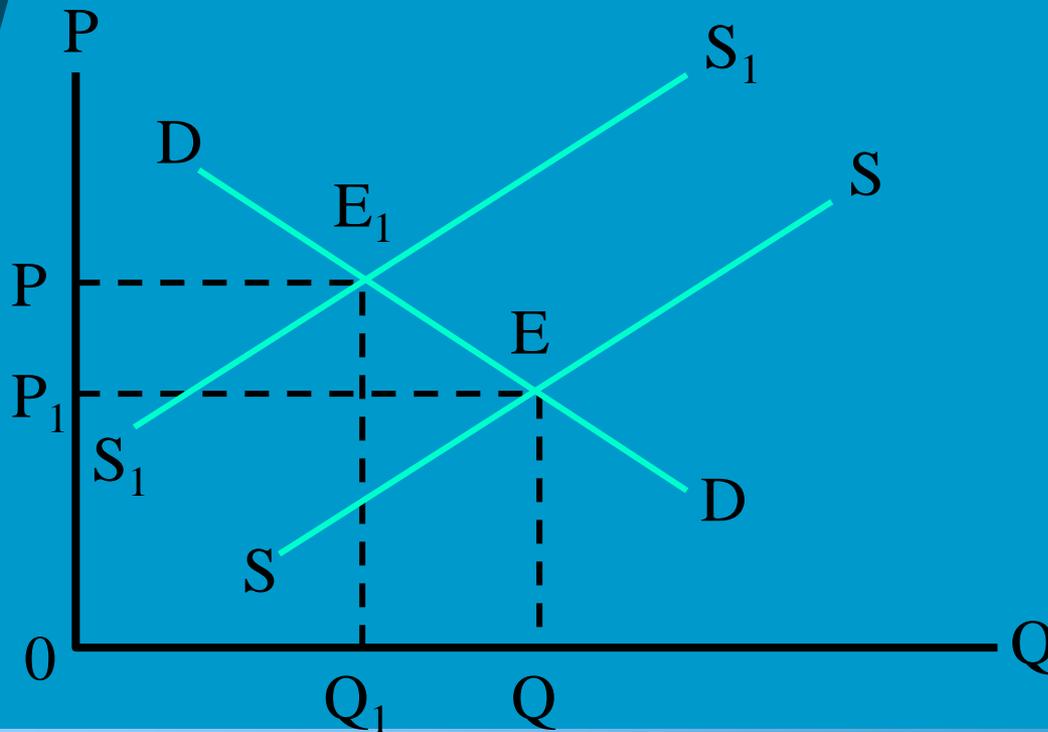


Perubahan
Penawaran

PERGESARAN KURVA PERMINTAAN DAN PENAWARAN



4. Penurunan dalam penawaran menyebabkan kenaikan dalam harga ekuilibrium / keseimbangan.



Perubahan
Penawaran

PERILAKU KONSUMEN



DUA PENDEKATAN PERILAKU KONSUMEN

1. Pendekatan Marginal Utility

Bertitik tolak pada anggapan bahwa kepuasan (utility) setiap konsumen bisa diukur dengan uang atau dengan satuan lain (bersifat cardinal).

2. Pendekatan Indifference Curve

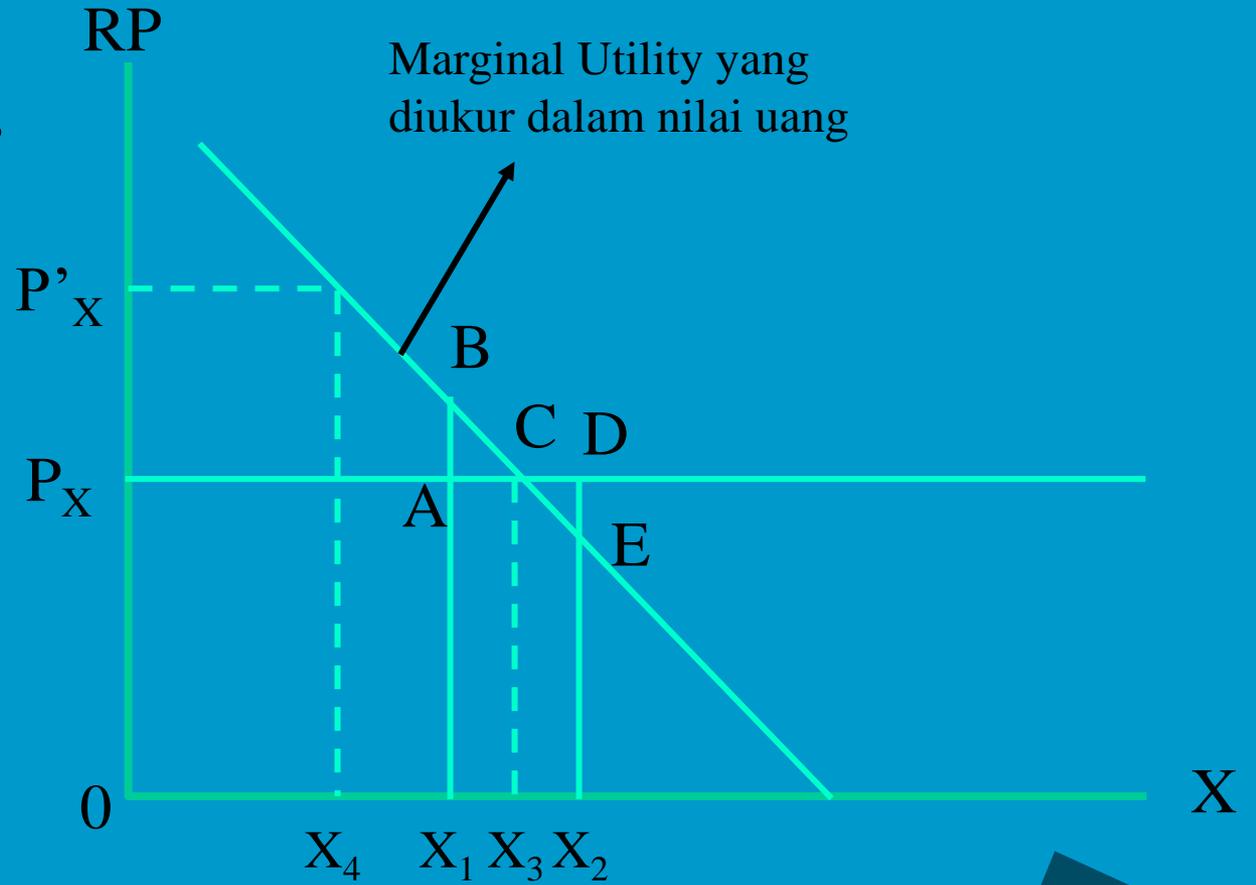
Tidak memerlukan anggapan bahwa kepuasan konsumen bisa diukur, anggapan yang diperlukan adalah bahwa tingkat kepuasan konsumen bisa dikatakan lebih tinggi atau lebih rendah (bersifat ordinal).

PENDEKATAN MARGINAL UTILITY



1. Utility bisa diukur dengan uang
2. Hukum Gossen (Law of deminishing marginal utility) berlaku, bahwa semakin banyak suatu barang dikonsumsi, maka tambahan kepuasan (marginal utility) yang diperoleh dari setiap satuan tambahan akan menurun.
3. Konsumen selalu berusaha mencapai kepuasan total yang maksimum.

CURVE PENDEKATAN MARGINAL UTILITY



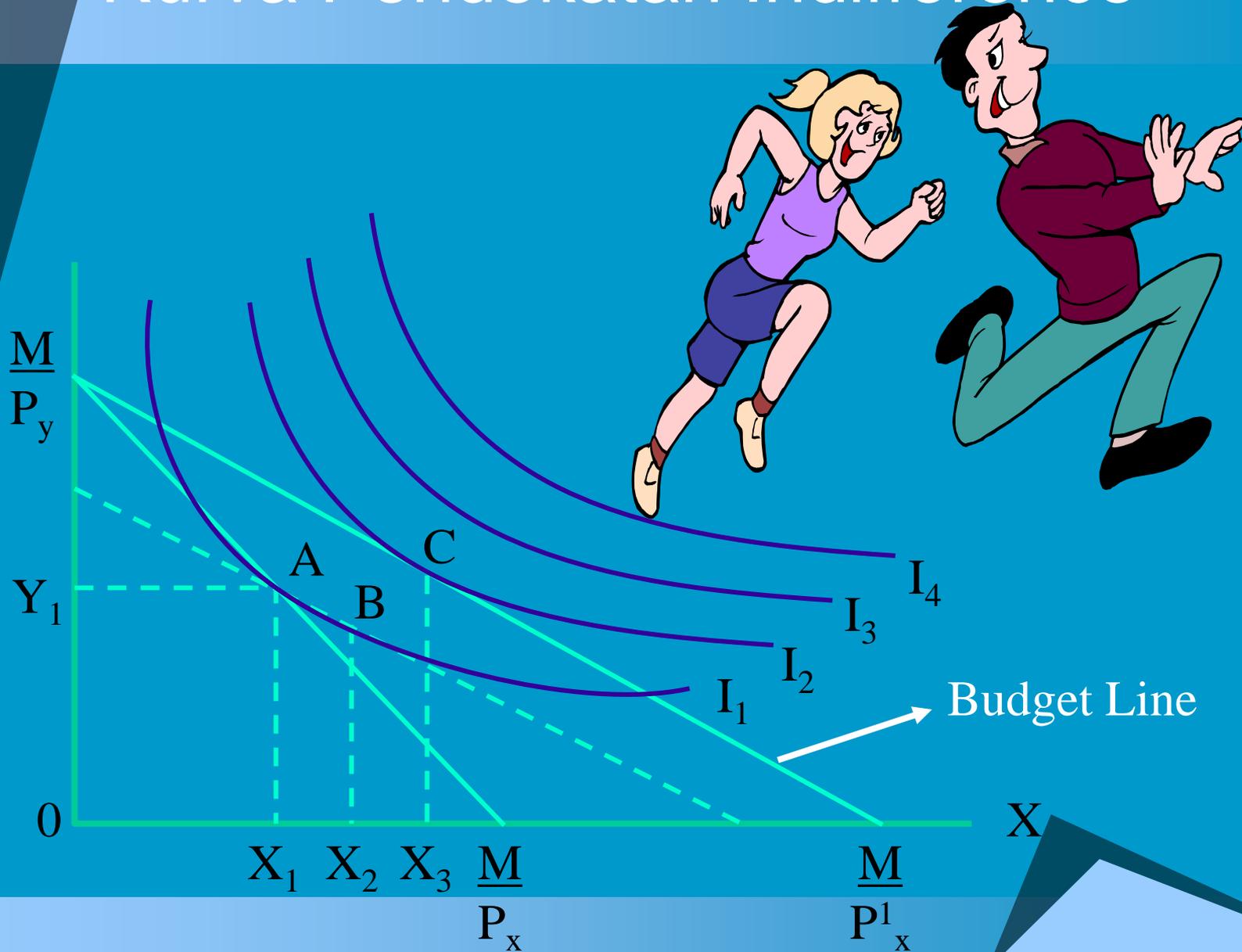
PENDEKATAN INDIFFERENCE CURVE



Indifference curve adalah konsumsi (pembelian) barang-barang yang menghasilkan tingkat kepuasan yang sama.

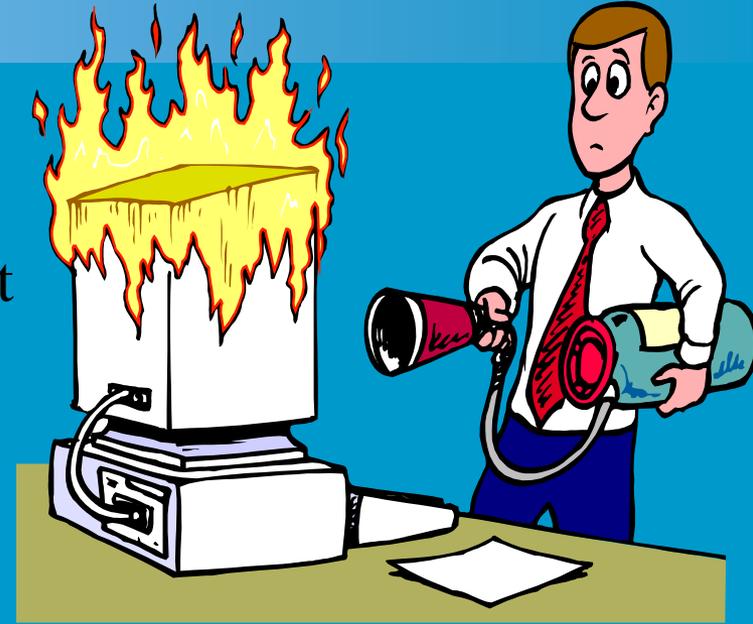
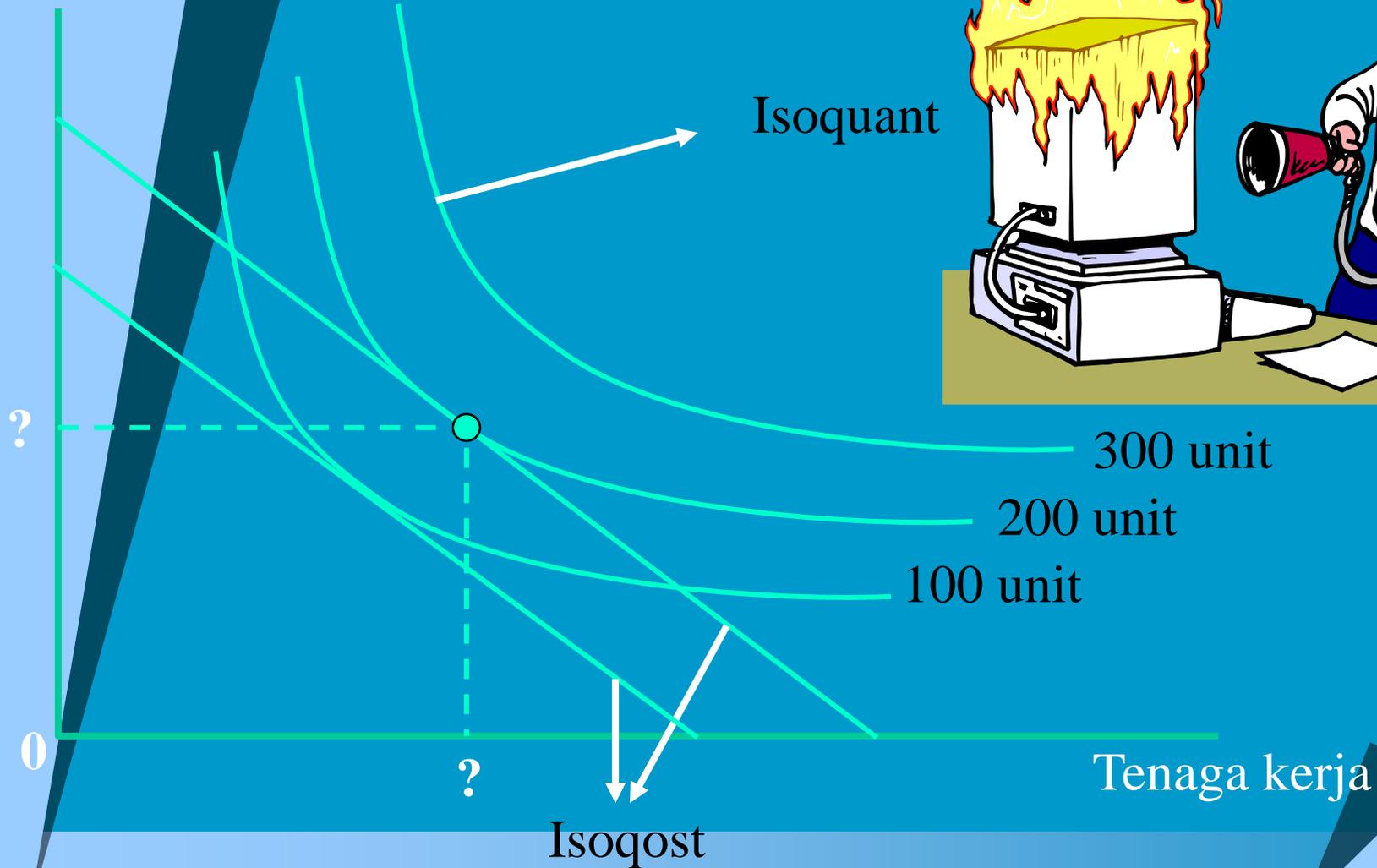
1. Konsumen mempunyai pola preferensi akan barang-barang konsumsi (misalkan X dan Y) yang bisa dinyatakan dalam bentuk indifference map atau kumpulan dari indifference curve.
2. Konsumen mempunyai sejumlah uang tertentu.
3. Konsumen selalu berusaha mencapai kepuasan maksimum.

Kurva Pendekatan Indifference



PERILAKU PRODUSEN

mesin



PASAR

Pengertian

Tempat pertemuan antara pembeli dan penjual yang melakukan transaksi sehingga terbentuklah harga.

Contoh :

Ada dua orang sedang mengadakan transaksi jual beli suatu barang.

Sekarang orang bisa mengadakan transaksi melalui telpon atau internet (tidak harus bertemu secara langsung)



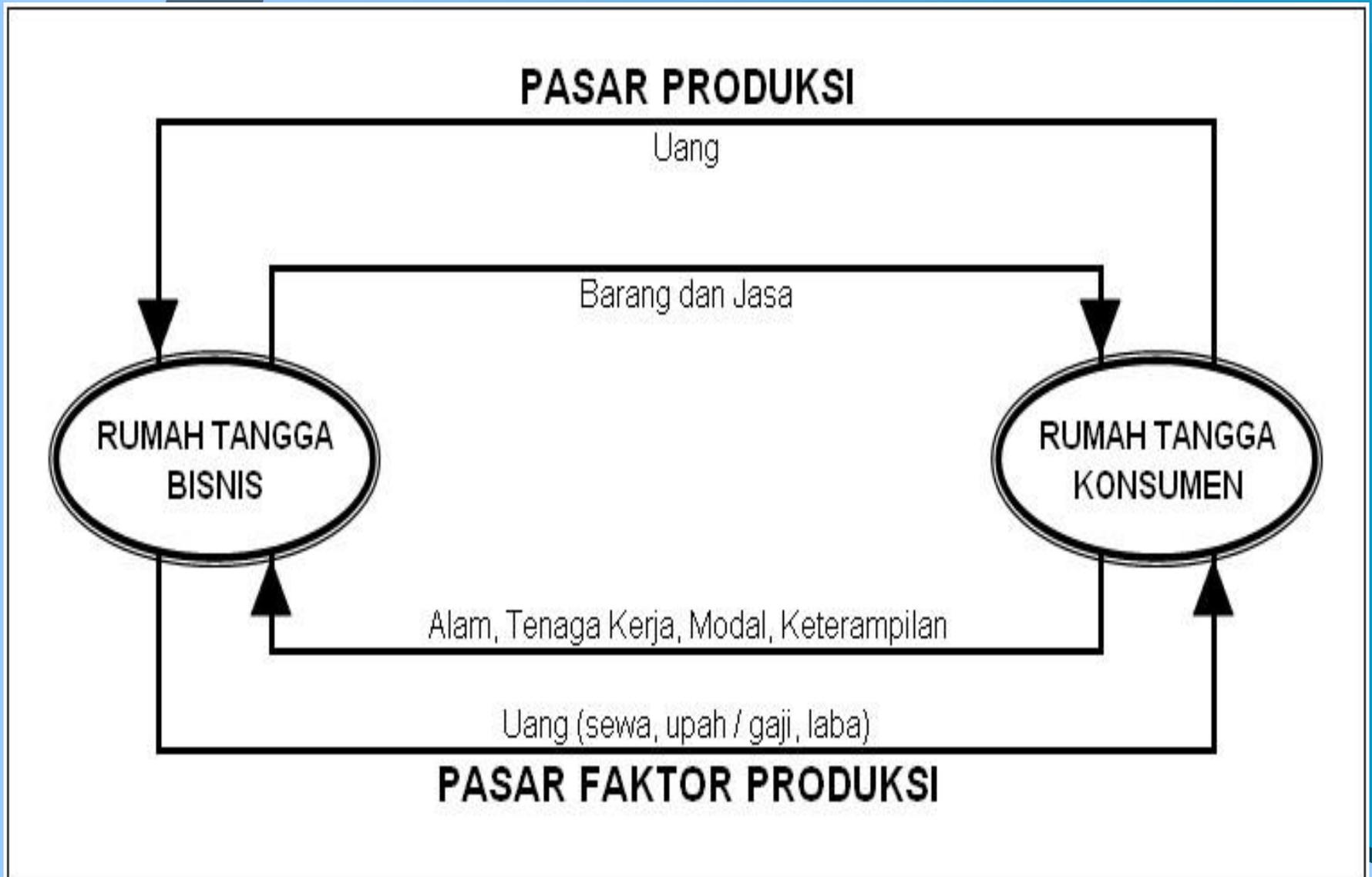
FUNGSI PASAR

Pasar sekurang-kurangnya mempunyai 3 (tiga) fungsi, yaitu :

1. Sebagai penentu nilai yaitu nilai produk yang diperdagangkan
2. Pasar mengorganisasikan produksi
3. Pasar mendistribusikan produksi



PERAN RUMAH TANGGA BISNIS DAN RUMAH TANGGA KONSUMEN DALAM PASAR



JENIS-JENIS PASAR

1. Pasar Persaingan Sempurna
2. Pasar Persaingan Tidak Sempurna
 - Pasar Monopoli
 - Pasar Oligopoli
 - Pasar Monopolistik
 - Pasar Duopoli

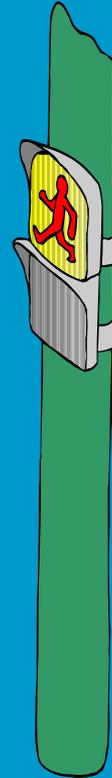


PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

Merupakan pasar yang memiliki struktur dimana terdapat banyak penjual ataupun pembeli dan penjual ataupun pembeli tersebut tidak dapat mempengaruhi keadaan di pasar

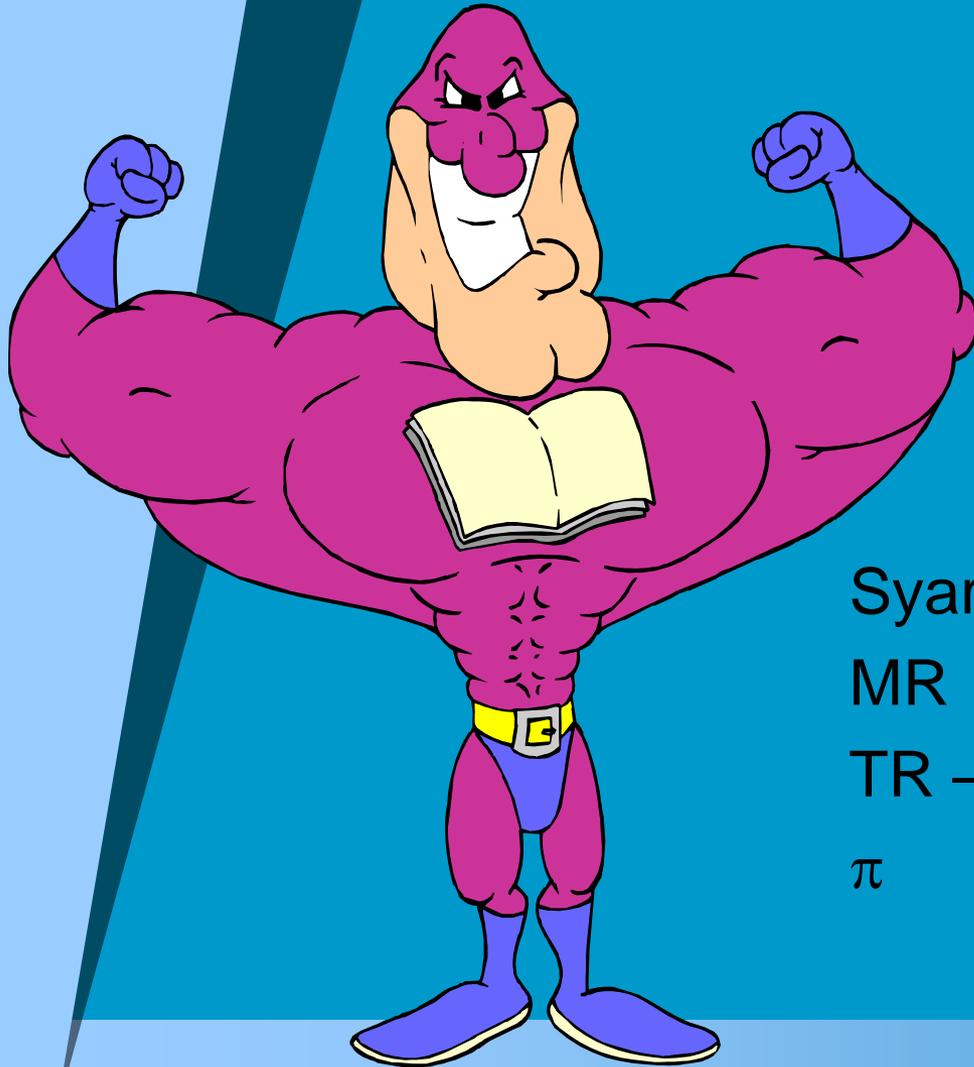


CIRI PASAR PERSAINGAN SEMPURNA



1. Banyak pembeli dan penjual di pasar.
2. Produsen bebas keluar masuk pasar.
3. Pengetahuan konsumen mengenai barang yang dijual sangat tinggi.
4. Produsen hanya sebagai price taker (pengambil harga)
5. Barang yang dijual identikal.

TINGKAT KEUNTUNGAN DALAM PASAR PERSAINGAN SEMPURNA



Syarat Keuntungan Maksimum

$$MR = MC$$

$$TR - TC = \text{Maksimum}$$

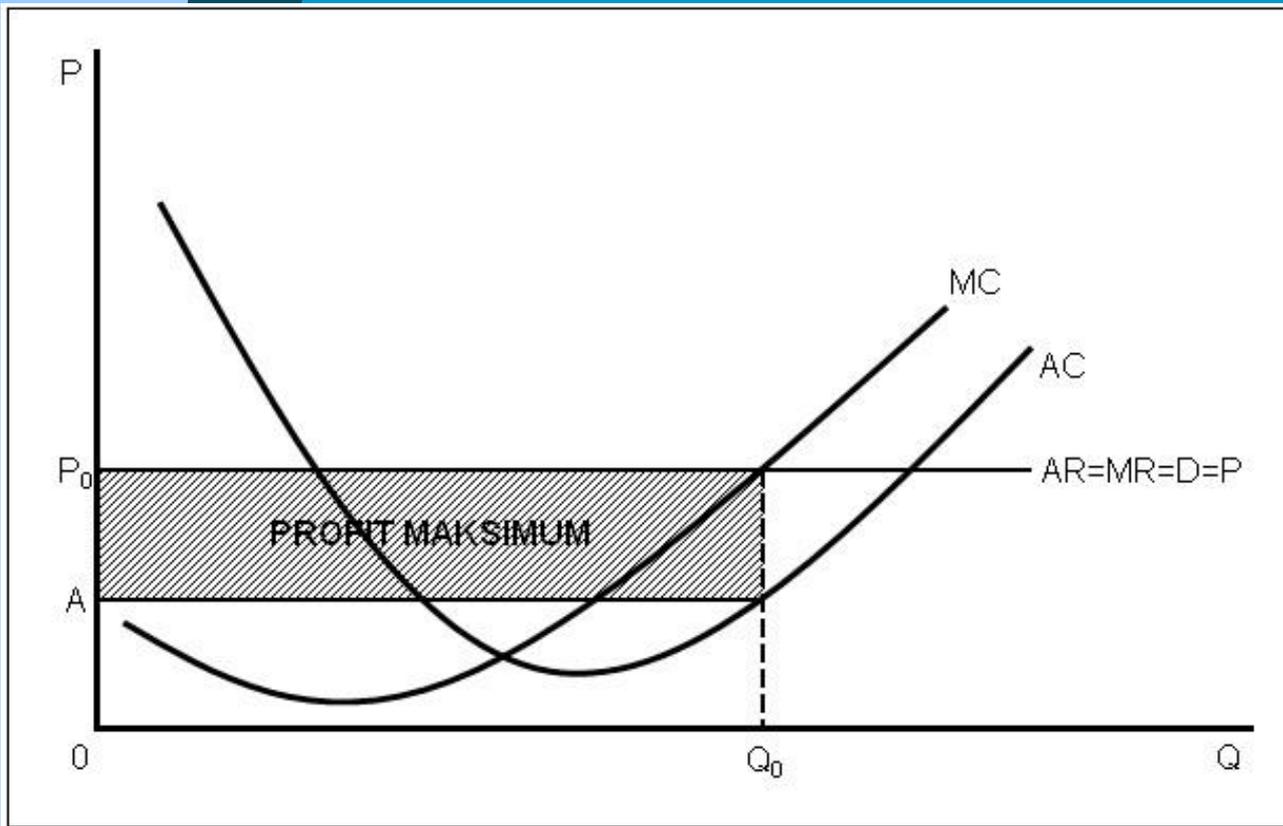
$$\pi = 0$$

KEADAAN AKIBAT KEGIATAN PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

1. Keuntungan Maksimum
2. Keuntungan Normal
3. Rugi Normal
4. Rugi Maksimal



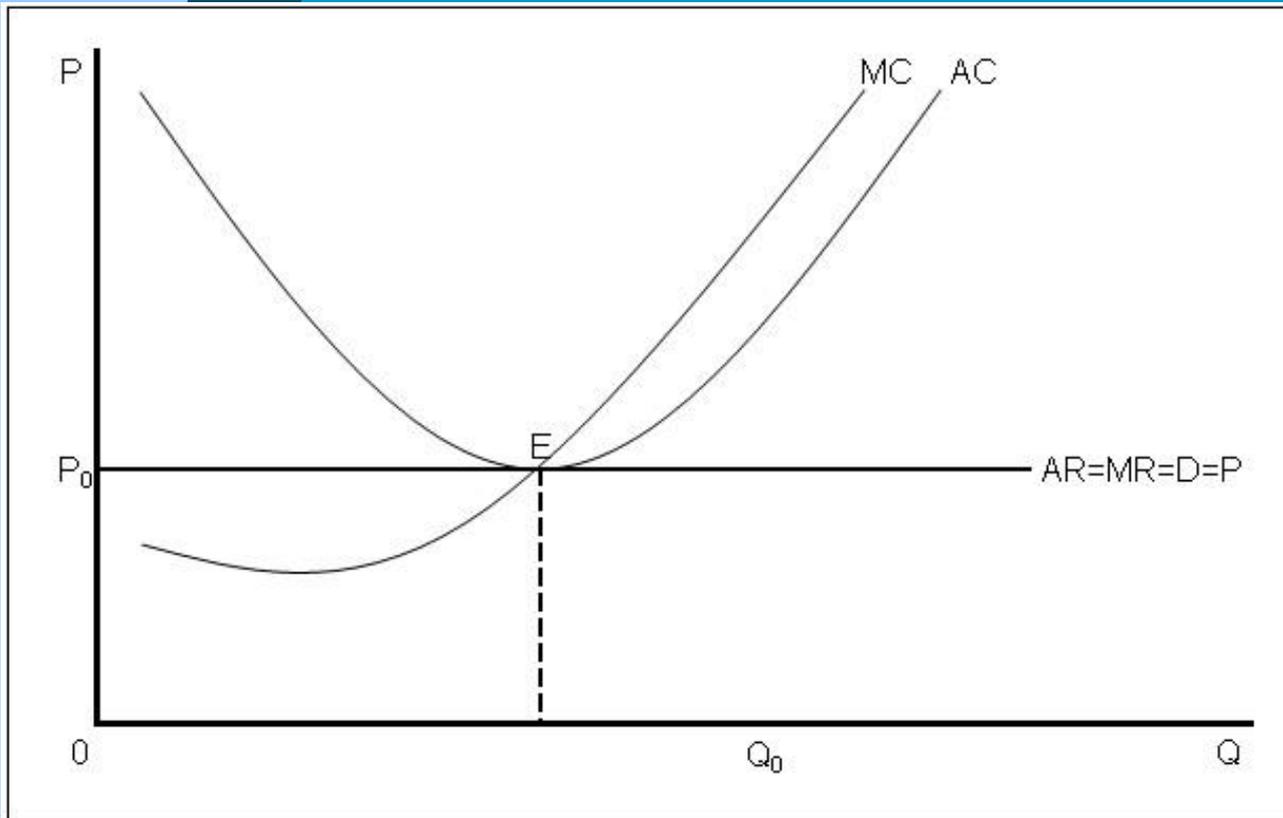
Keuntungan Maksimum



Keterangan :

- $TR = 0P_0BQ_0$
- $TC = 0ACQ_0$
- Keuntungan Maksimum = AP_0BC
- Harga = $0P_0$
- Jumlah Terjual = $0Q_0$
- $AC < AR$

Keuntungan Normal



Keterangan :

- $TR = OP_0EQ_0$
- $TC = OP_0EQ_0$
- $Profit = P_0E$
- $Harga = OP_0$
- $Jumlah Terjual = OQ_0$
- $AC = AR$

Catatan :

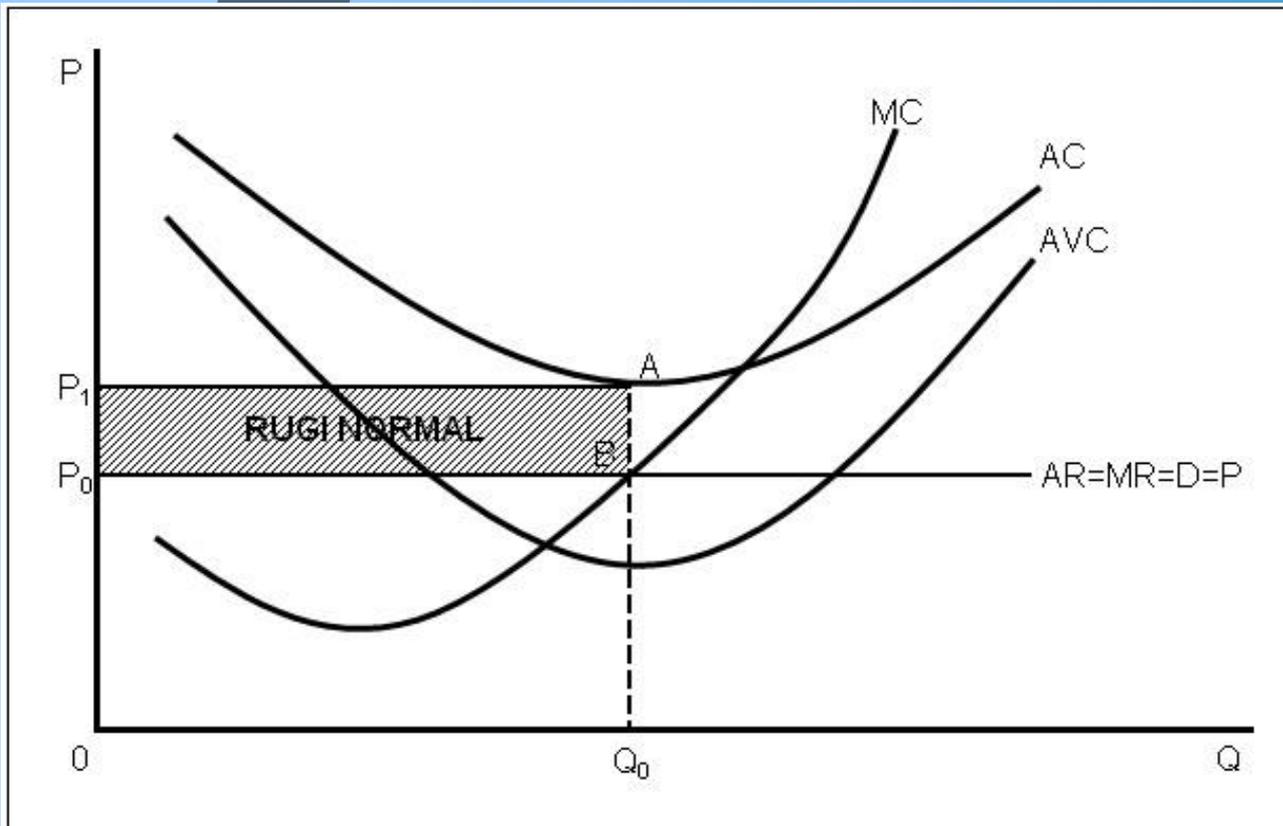
Profit normal adalah keuntungan yang di dapat hanya cukup digunakan makan oleh si pengusaha dan tidak cukup untuk ditabung.

Rugi Normal



Keterangan :

- $TR = OP_0BQ_0$
- $TC = OP_1AQ_0$
- $Rugi = P_0P_1AB$
- $AC = AVC + AFC$
- $Harga = OP_0$
- $Jumlah\ Terjual = OQ_0$
- $AC > AR; AR > AVC$



Catatan :

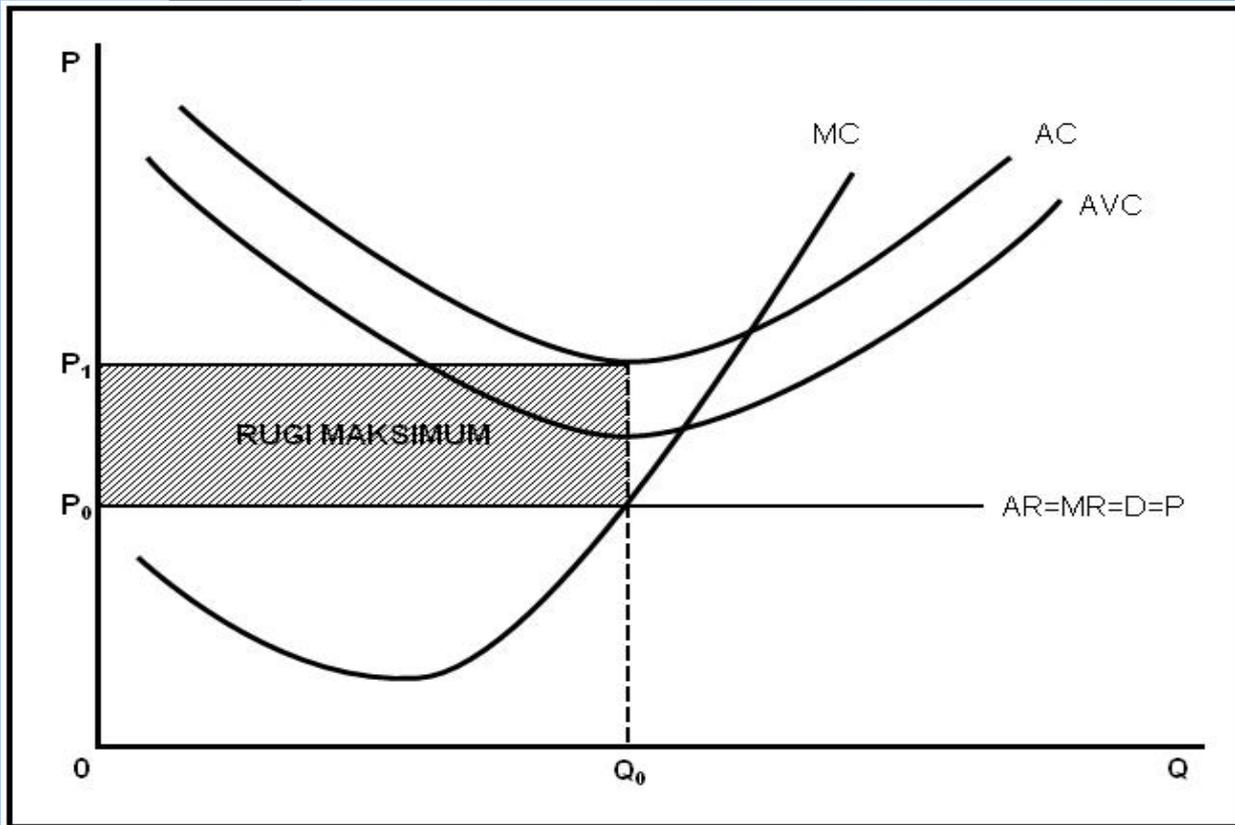
- Rugi normal adalah suatu keadaan dimana pendapatan penjual lebih kecil dari biaya, tetapi pendapatan yang diterima hanya cukup digunakan untuk membeli bahan baku sehingga proses produksi masih dapat berjalan. Walaupun pendapatan yang diterima sudah tidak cukup untuk membiayai biaya-biaya tetap (fixed cost)
- Membeli bahan baku (biaya variabel / variable cost)

Rugi Maksimal



Keterangan :

- $TR = OP_0BQ_0$
- $TC = OP_1AQ_0$
- Rugi = P_0P_1AB
- Harga = OP_0
- Jumlah Terjual = OQ_0
- $AC > AR$
- $AVC > AR$



Catatan :

Rugi maksimal adalah suatu keadaan dimana pendapatan yang diterima tidak cukup untuk menutupi biaya produksi baik biaya tetap (fixed cost) maupun biaya variabel (variable cost) artinya pendapatan yang diterima dari hasil penjualan tidak cukup untuk membeli bahan baku membayar gaji karyawan dan lain-lain. Dalam kondisi demikian perusahaan sebaiknya ditutup.

PASAR MONOPOLI

Suatu bentuk pasar dimana hanya terdapat satu firma saja dan firma ini menghasilkan barang yang tidak mempunyai barang pengganti yang sangat dekat.



CIRI-CIRI PASAR MONOPOLI

- ◆ Hanya ada satu penjual di pasar.
- ◆ Harga ditentukan oleh produsen (produsen sebagai price maker / penentu harga).
- ◆ Tidak mempunyai barang pengganti yang mirip. Barang yang dihasilkan tidak dapat digantikan oleh barang lain yang ada dalam pasar.
- ◆ Produsen tidak dapat masuk pasar. Tidak terdapat kemungkinan untuk masuk kedalam industri.



SEBAB TIMBULNYA

- ◆ Undang-Undang, seperti hak paten, HAKI, dll
- ◆ Keunikan keadaan alam, seperti Pulau Bali
- ◆ Keunggulan Teknologi
- ◆ Kekuatan Modal



PASAR OLIGOPOLI

Pasar oligopoli merupakan pasar yang terdiri dari beberapa produsen saja.



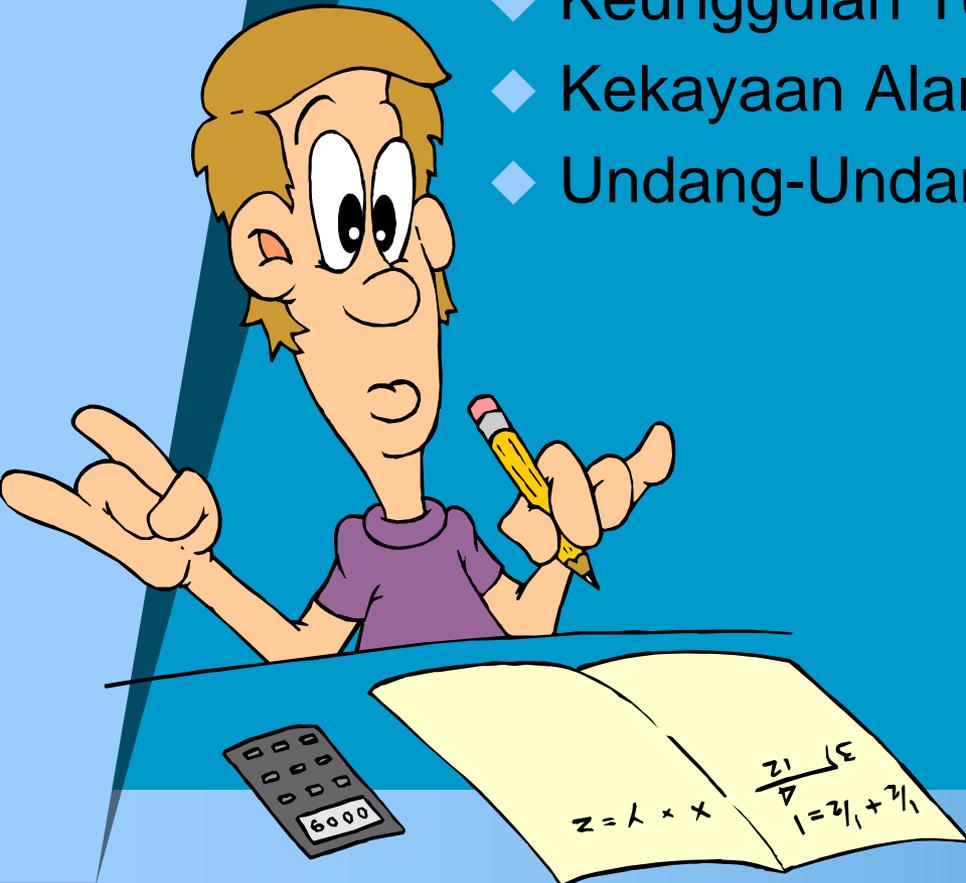
CIRI-CIRI PASAR OLIGOPOLI

- ◆ OLIGO = beberapa, dipasar ada beberapa penjual.
- ◆ Penjual cukup sulit untuk masuk pasar.
- ◆ Barang yang dijual berbeda corak.
- ◆ Bila produsen bekerja sama dalam penentuan harga posisinya kuat dan bila tidak ada kerjasama posisinya lemah di mata konsumen.
- ◆ Iklan sangat penting untuk merebut pasar.



SEBAB TIMBULNYA

- ◆ Keunggulan / Kekuatan Modal
- ◆ Keunggulan Teknologi
- ◆ Kekayaan Alam
- ◆ Undang-Undang

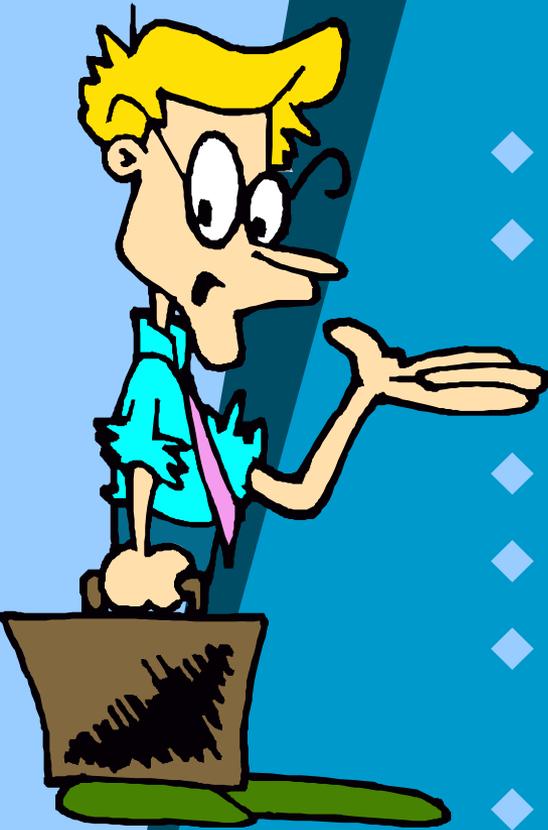


PASAR MONOPOLISTIK

Suatu pasar dimana terdapat banyak produsen yang dihasilkan barang yang berbeda corak.



CIRI-CIRI PASAR MONOPOLISTIK



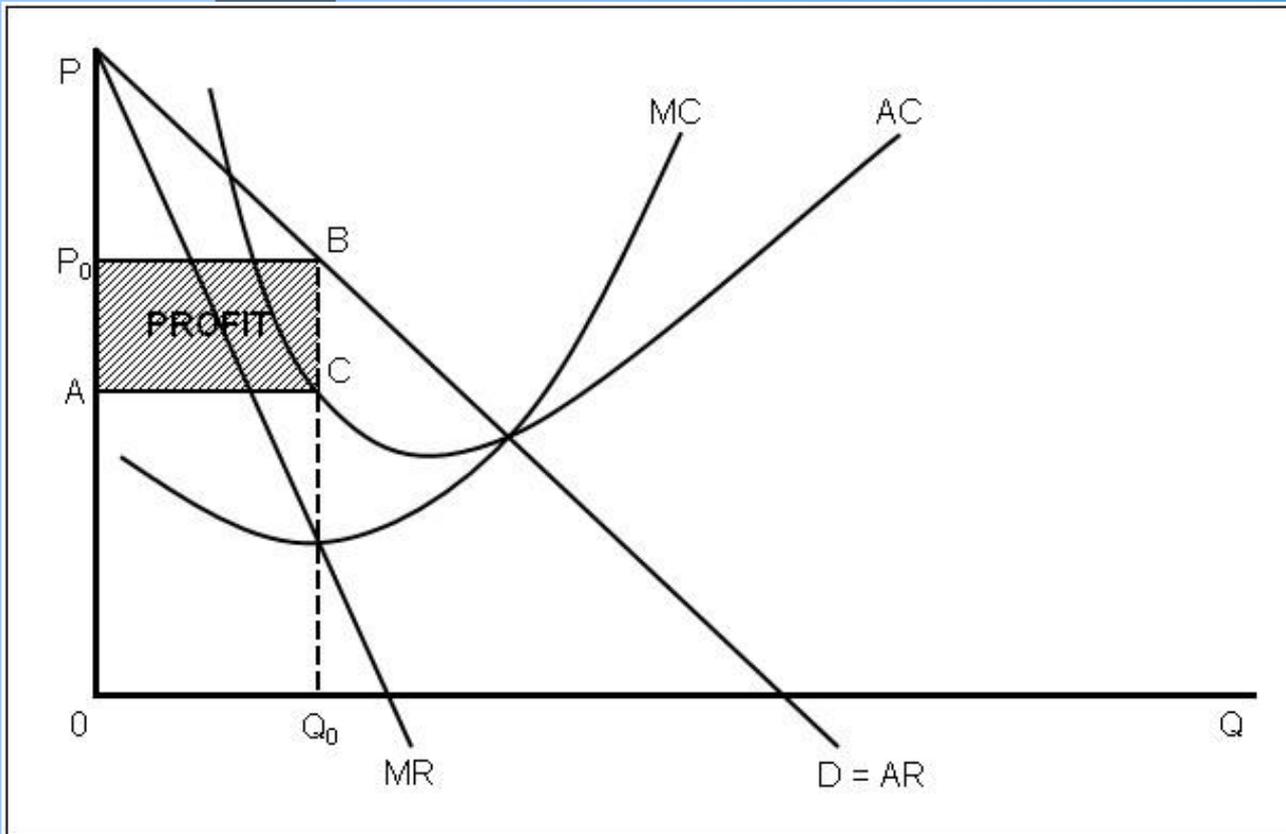
- ◆ Banyak pembeli dan penjual dipasar.
- ◆ Pengetahuan konsumen mengenai barang yang dijual rendah, karena dalam proses produksi telah digunakan teknologi oleh produsen.
- ◆ Produsen bebas keluar masuk pasar.
- ◆ Barang yang dijual identikal atau berbeda corak.
- ◆ Iklan sangat penting untuk merebut hati konsumen atau memenangkan persaingan.
- ◆ Pada umumnya produsen hanya sebagai price taker tetapi bila telah dapat merebut hati konsumen dapat sebagai price maker.

PASAR DUOPOLI

Pasar duopoli adalah pasar yang terdiri dari dua perusahaan saja.



Keuntungan Maksimum



Keterangan :

$$TR = OP_0BQ_0$$

$$TC = OACQ_0$$

$$TC(\text{profit}) = AP_0BC$$

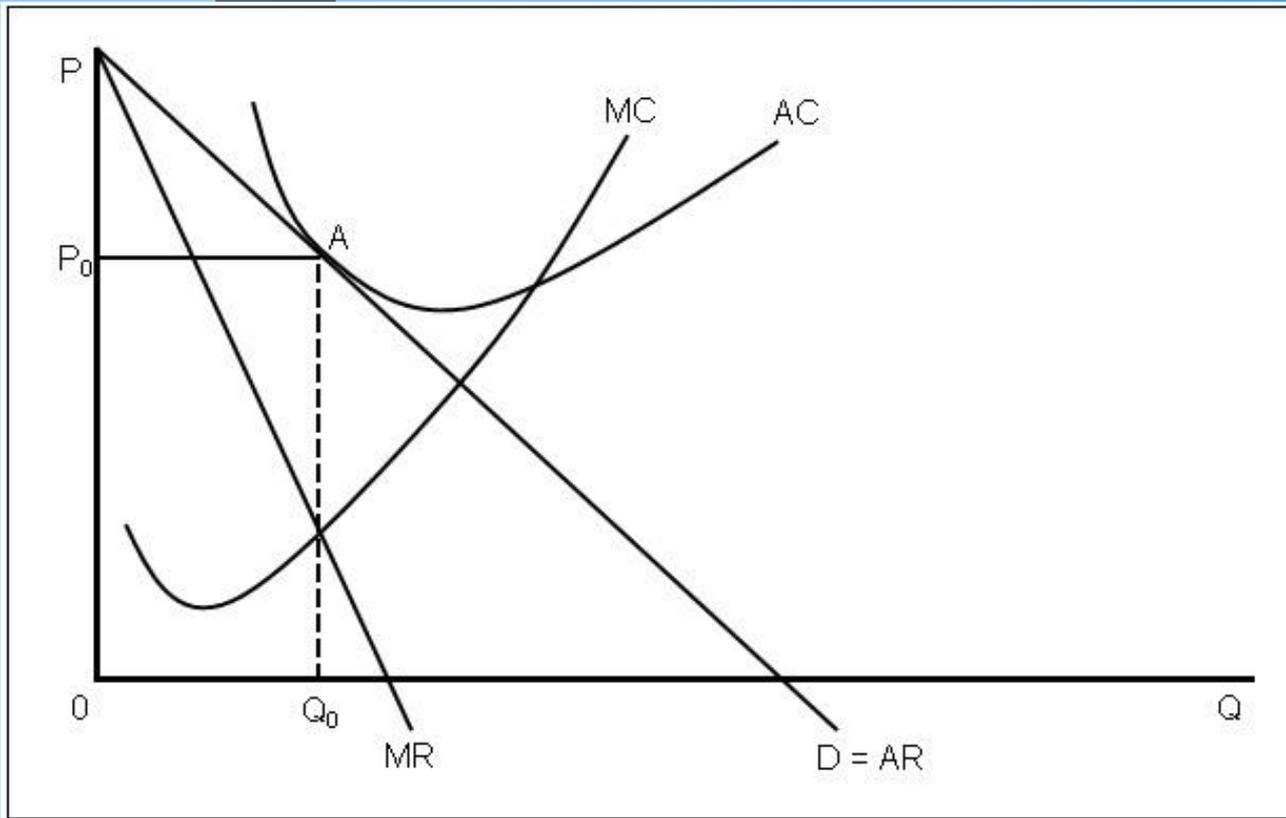
$$\text{Harga Jual} = OP_0$$

$$\text{Jumlah Terjual} = OQ_0$$

$$AC < AR$$



Keuntungan Normal



Keterangan :

$$TR = OP_0AQ_0$$

$$TC = OP_0AQ_0$$

$$TC(\text{profit}) = P_0A$$

(profit normal)

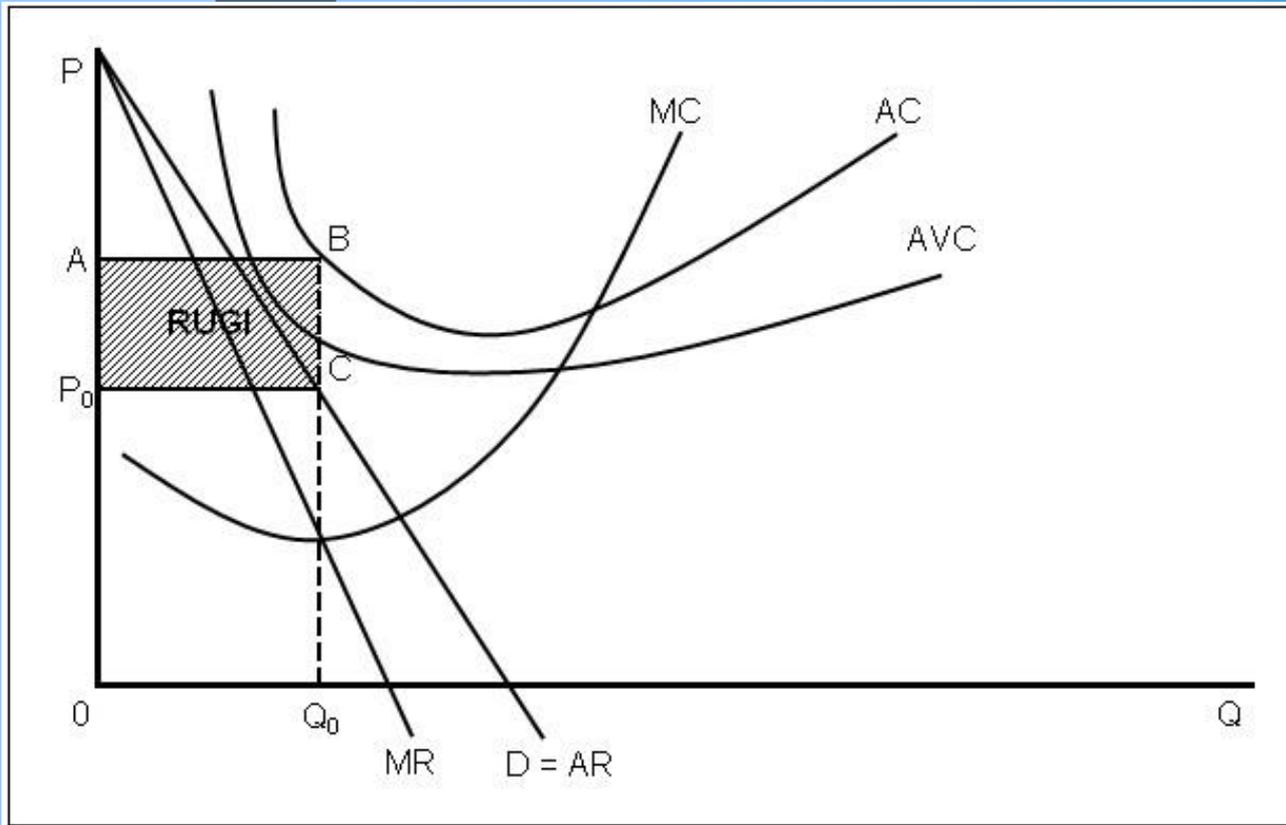
$$\text{Harga Jual} = OP_0$$

$$\text{Jumlah Terjual} = OQ_0$$

$$AC = AR$$



Rugi Maksimal



Keterangan :

$$TR = OP_0MQ_0$$

$$TC = OKLQ_0$$

$$\text{Rugi Maksimal} = P_0KLM$$

$$\text{Harga Jual} = OP_0$$

$$\text{Jumlah Terjual} = OQ_0$$

$$AC > AR$$

$$AVC > AR$$



EQUILIBRIUM JANGKA PANJANG

