

BUKU AJAR Pengantar Periklanan

Setiap hari kita melihat iklan sengaja atau tidak sengaja. Coba saja perhatikan dari bangun tidur kita sudah terkena terpaan iklan, seperti suara iklan di TV atau radio, tukang sayur menentakkan dagangannya, termasuk juga tukang roti dan tukang koran. Setelah kita siap untuk melaksanakan aktivitas, di jalan pun kita melihat dan mendengar iklan, seperti spanduk, *billboard*, papan nama sebuah toko/supermarket.

Lalu iklan itu sebenarnya apa? Apakah iklan sama dengan periklanan? Apa kaitan periklanan dan iklan dengan komunikasi serta pemasaran? Pada awal akan dibahas mengenai iklan, periklanan dan kaitannya *advertising Agency*.

Periklanan merupakan salah satu media komunikasi pemasaran yang biasanya digunakan dalam kegiatan ekonomi untuk memperkenalkan produk kepada konsumen. Dalam keadaan situasi pasar yang sangat kompetitif membuat bisnis tidak mungkin bertahan lama tanpa adanya dukungan periklanan yang efektif dan efisien ditambah kombinasi komunikasi pemasaran lainnya.

Penerbit Lokasindo
Jl. Jendral Sudirman No. 11
Bandung 40132
Telp. (022) 2503000
www.lokasindo.com



BUKU AJAR PENGANTAR PERIKLANAN

Finnah Fourqoniah
Muhammad Fikry Aransyah



BUKU AJAR



Pengantar Periklanan

Finnah Fourqoniah
Muhammad Fikry Aransyah