

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan islamic social reporting pada perusahaan yang terdaftar dalam indonesia sharia stock index (issi)

Mariyanti Mariyanti, Nurita Affan, Ledy Setiawati

Abstract

Penelitian bertujuan Untuk menguji Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Indonesia *Sharia Stock Index* (ISSI). Dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 131 data dari 131 jumlah perusahaan manufaktur yang terdaftar di *Sharia Stock Index* (ISSI) periode 2018. Penelitian ini menggunakan alat analisis dengan regresi linear berganda, uji korelasi dan determinasi serta uji hipotesis / atau uji t dan uji kelayakan model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji F atau Secara simultan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Manufaktur. Berdasarkan uji t atau secara parsial ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Manufaktur. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Adapun variabel leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Keywords

Ukuran perusahaan; profitabilitas; leverage; pengungkapan islamic social reporting

References

- Fahmi, I. (2015). Analisis Laporan Keuangan. (D. Handi, Ed.) (Edisi ke 5). Alphabeta. Bandung
- Fitria, S. D. & Dwi. 2010. Islam dan Tanggung Jawab Sosial :Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto
- Shozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Penerbit UNDIP. Semarang
- Hadi, N. (2011). Corporate Social Responsibility.Yogyakarta: Graha Imu.
- Harahap, S. S. (2011). Akuntansi Islam. Edisi 1. Cet. Ke 4. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hafida, A. S. 2012. "Implementasi Shariah Enterprise Theory Melalui Value Added Statement untuk Menilai Tanggung Jawab Perbankan Syariah Kepada Stakeholders". Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Hakim, C. M. (2011). Belajar Mudah Ekonomi Islam. Tangerang Selatan: Shuhuf Media Insani.
- Haniffa, R. 2002. Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. Indonesian Management & Accounting Research, 1, 128-146.
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2010). Exploring the Ethical Identity of Islamic Bank Via Communication in Annual Reporting. Journal of Business Ethics ,hal. 97-116.
- Hartono, Jogyianto. (2010). Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Istiani, F. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Karina, L. A. D., & Yuyetta, E. N. A. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. (S, Rinaldy, Ed.) (Edisi ke 9). Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Maulida, et.al. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2009-2012. Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram, Lombok.
- Othman, R., & Thani, A. M. (2010). Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia. International Business & Economic Research Journal , 3, hal. 135-144.

DOI: <http://dx.doi.org/10.29264/jiam.v6i3.6805>

Refbacks

- There are currently no refbacks.

Copyright (c) 2021 Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)

PROFIL

- [Panduan Upload Jurnal](#)
- [Journal Template](#)
- [Surat Permohonan Publikasi](#)
- [Surat Pernyataan Keaslian](#)
- [Submission Guideline](#)
- [Other Journals](#)

USER

Username	<input type="text"/>
Password	<input type="password"/>
<input type="checkbox"/> Remember me	
<input type="button" value="Login"/>	



Template
of Paper



Panduan
Submit

CURRENT ISSUE

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

KEYWORDS

Efektivitas Harga pokok produksi
Kinerja keuangan Laporan Keuangan
Laporan keuangan Leverage Likuiditas

Profitabilitas Rasio likuiditas
SAK ETAP efektivitas kepemilikan
institutional kinerja kinerja
keuangan komisaris Independen
leverage likuiditas nilai

perusahaan profitabilitas
ratio solvabilitas ukuran
perusahaan

ARTICLE TOOLS

- [Print this article](#)
- [Indexing metadata](#)
- [How to cite item](#)
- [Email this article \(Login required\)](#)
- [Email the author \(Login required\)](#)

ABOUT THE AUTHORS

Mariyanti Mariyanti
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Mulawarman
Indonesia

Nurita Affan