



# LAB STATISTIK

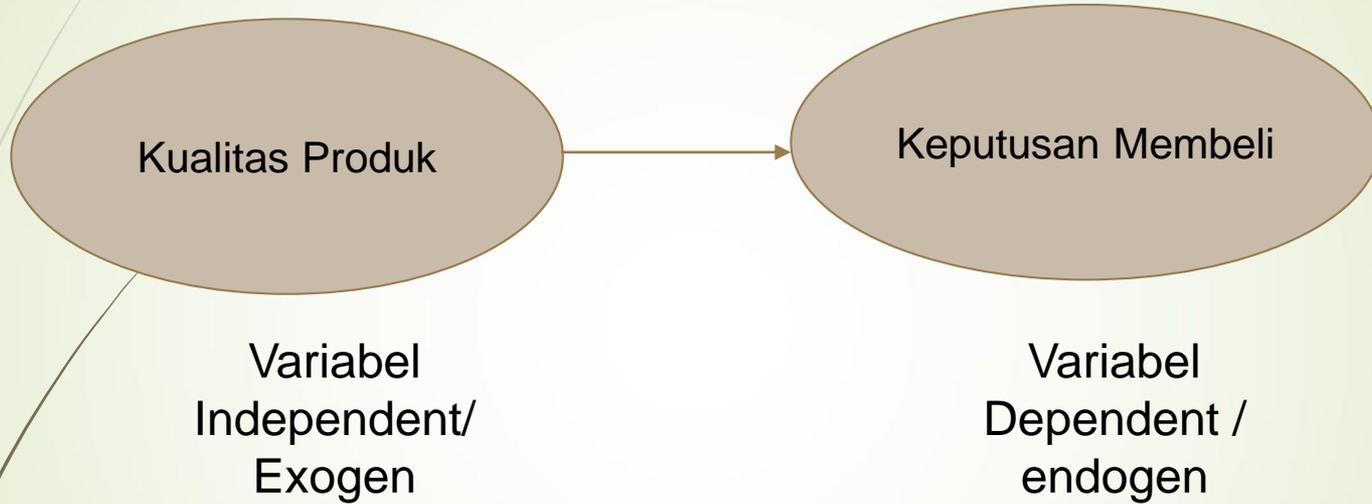
HENI RAHAYU R.



# Variabel

- ▶ Sesuatu yang dapat diberi atau memiliki nilai yang variatif.
- ▶ Variabel konsep pada umumnya terbangun dari beberapa variabel *Construct*.
  - ▶ Misal konsep “Kepuasan konsumen” terbangun dari kualitas produk, harga yang terjangkau, promosi yang menarik, lokasi yang mudah dijangkau, brand yang mewah dll.
  - ▶ “keputusan pembelian” dipengaruhi oleh kepercayaan terhadap penjual, kualitas layanan dll.

# Jenis Variabel

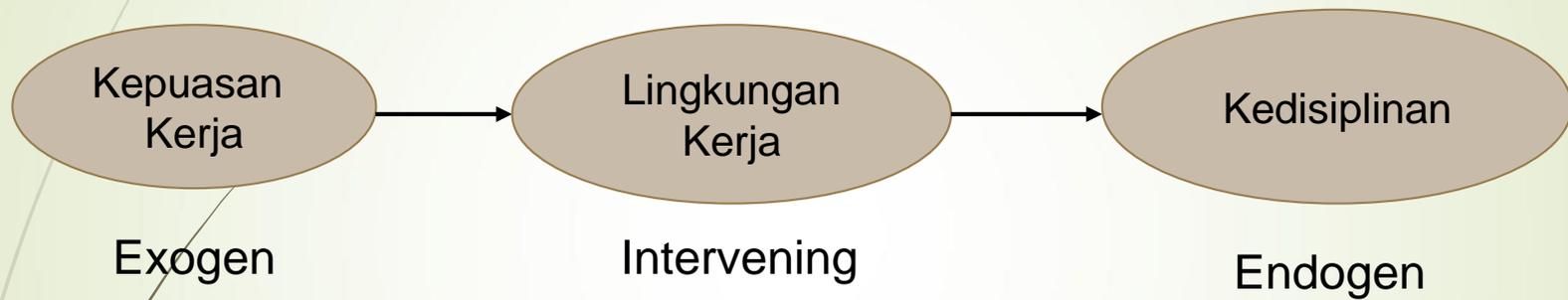




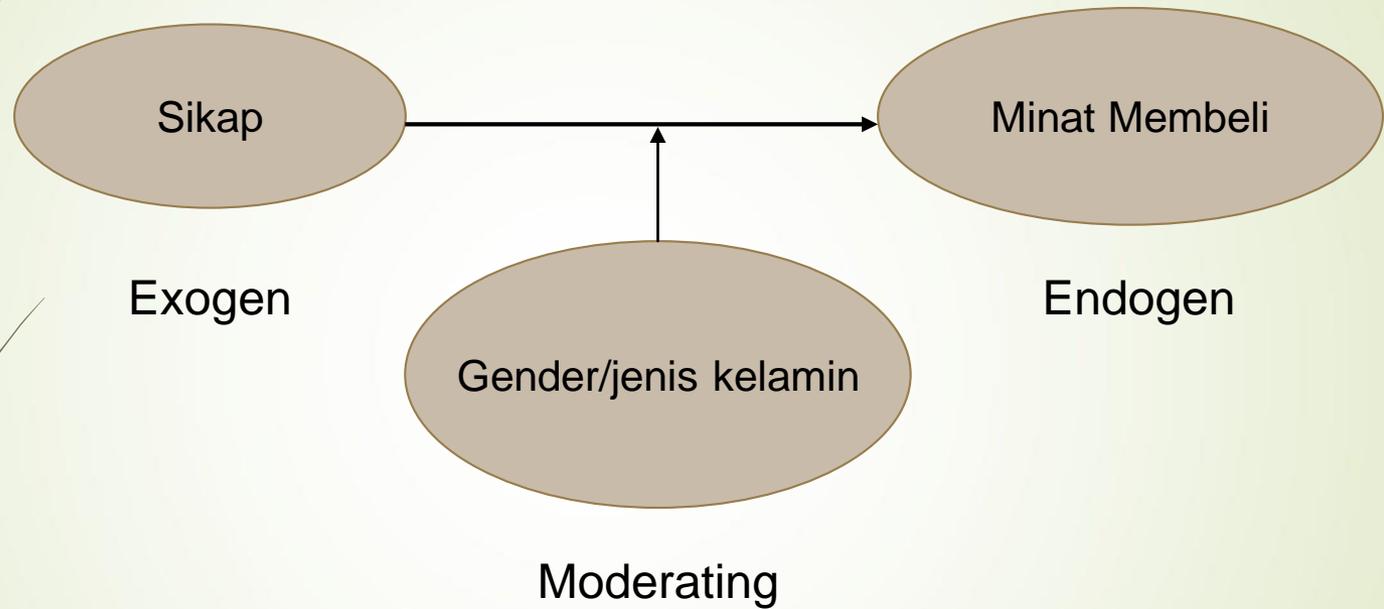
# Contoh Hubungan Antar Variabel

- Kenyang
- Kualitas Tidur
- Minat Membeli
- Hasil Panen
- Nilai tinggi
- Harga
- Brand Image
- Loyalitas Konsumen
- Berwisata
- Gaji
- Makan
- Badan Fit
- Promosi yang menarik
- Pupuk
- Belajar
- Keputusan pembelian
- Brand love
- Kualitas layanan
- Jenuh
- Kepuasan karyawan

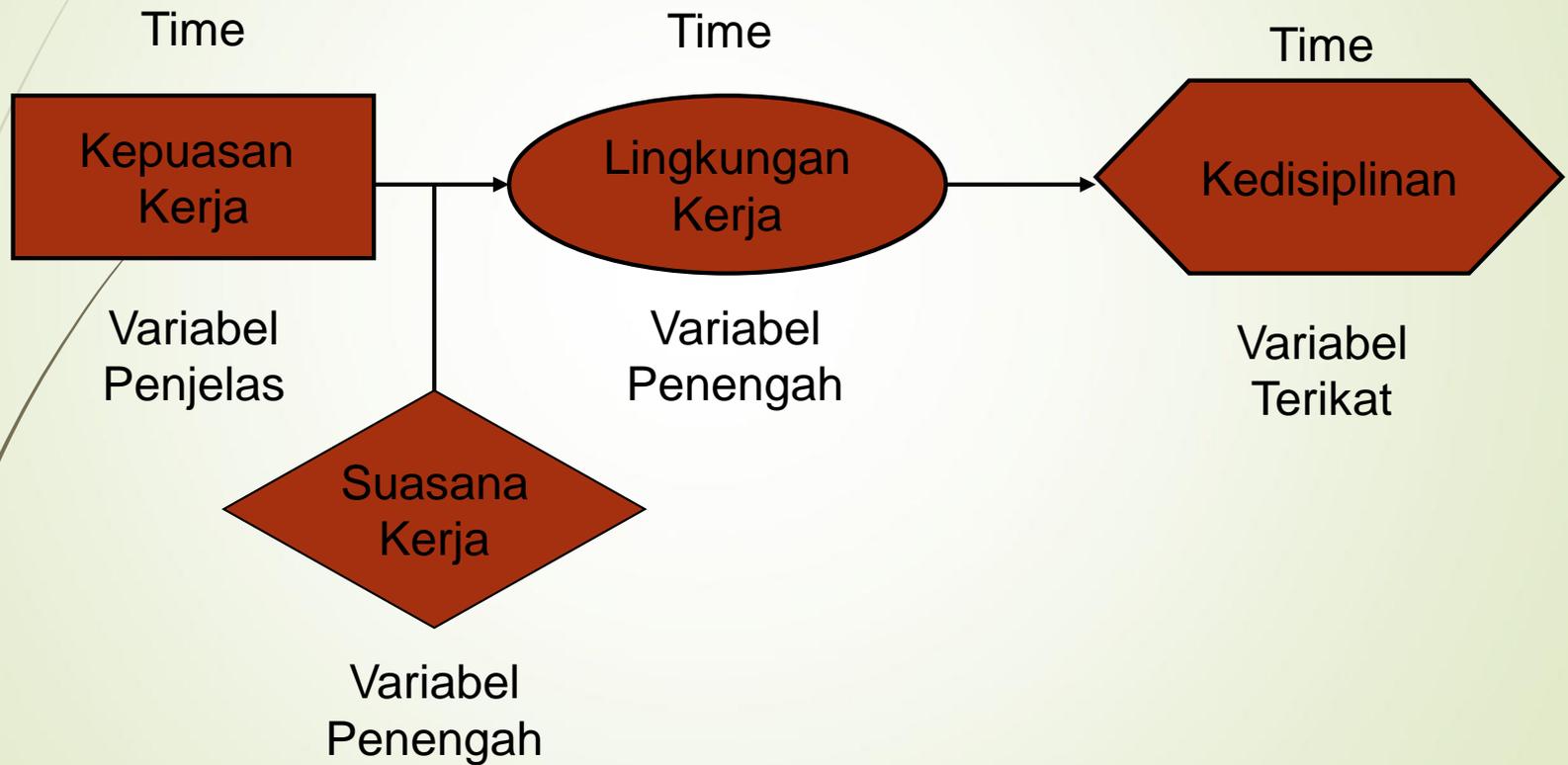
# Variabel Antara / Mediating / Intervening



# Variabel Moderasi



# Diagram Hubungan Variabel



**Korelasi** : hubungan keterkaitan antara dua atau lebih variabel.  
Angka koefisien korelasi (  $r$  ) bergerak  $-1 \leq r \leq +1$

### **POSITIF**

**makin besar** nilai variabel 1  
menyebabkan **makin besar**  
pula nilai variabel 2  
Contoh : makin banyak waktu  
belajar, makin tinggi skor  
Ulangan → **korelasi positif**  
antara waktu belajar  
dengan nilai ulangan

### **NEGATIF**

**makin besar** nilai variabel 1  
menyebabkan **makin kecil**  
nilai variabel 2  
contoh : makin banyak waktu  
bermain, makin kecil skor  
Ulangan → **korelasi negatif**  
antara waktu bermain  
dengan nilai ulangan

### **NOL**

**tidak ada** atau tidak menentunya hubungan dua variabel  
contoh : pandai matematika dan jago olah raga ; pandai  
matematika dan tidak bisa olah raga ; tidak pandai  
matematika dan tidak bisa olah raga  
→ **korelasi nol** antara matematika dengan olah raga

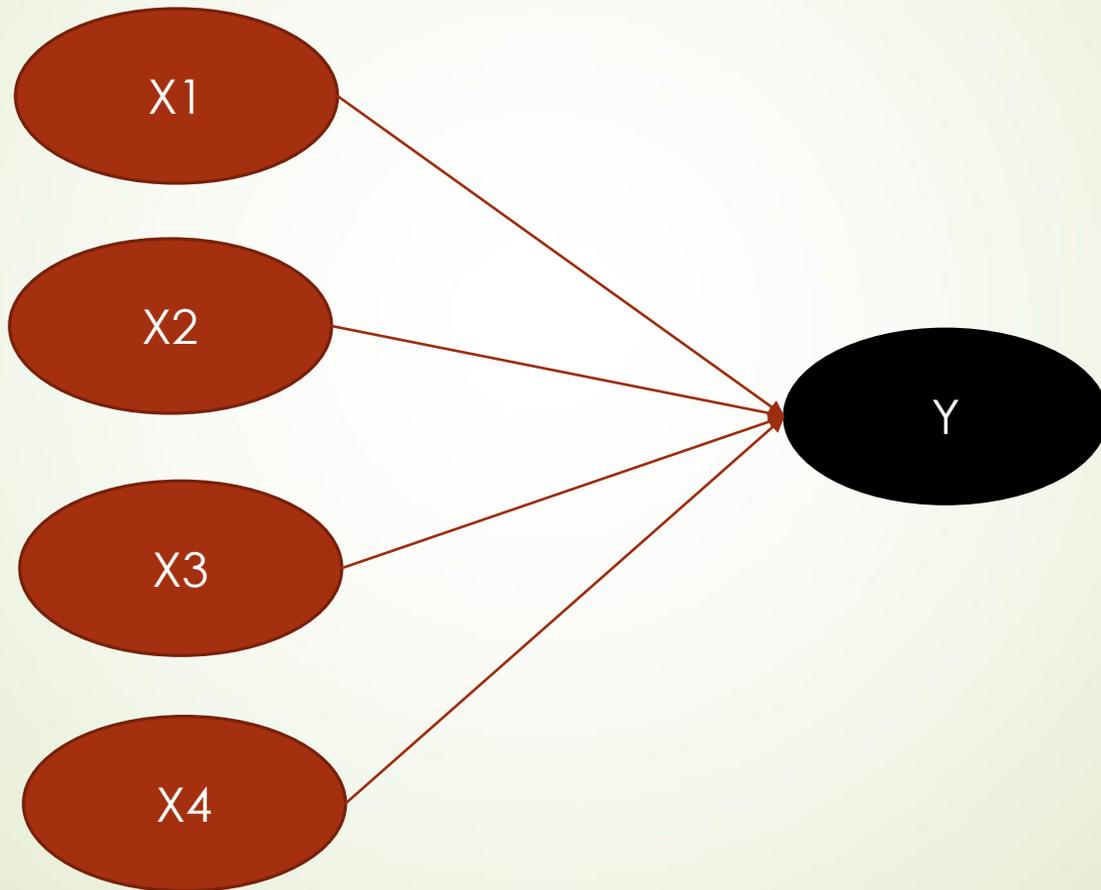
# Regresi Sederhana



# Regresi Sederhana



# Regresi Berganda



# Regresi Berganda

